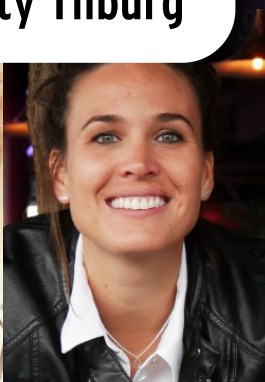




Jaarverslag 2021 • Quiet Community Tilburg



Tóch op volle kracht vooruit!

Tóch op volle kracht vooruit!

Ons vorige jaarverslag, over 2020, heette *Een jaar van lichtpunten*. Die titel gaf goed weer hoe we ondanks de coronaduisternis positief waren blijven denken én handelen. Die titel zouden we moeiteloos in de herhaling kunnen gooien bij dit Jaarverslag 2021, met deel 2 erachter. Bij Quiet Tilburg doen we niet aan luiheid, en stilstand is achteruitgang, dus: *Tóch op volle kracht vooruit!*

Hou ons ten goede: ook in 2021 zat het weer flink tegen. Inloopochtenden die maar af en toe mochten doorgaan, sponsors die noodgedwongen pauzeerden, echte mensen die schermafbeeldingen werden, je kent ongetwijfeld de hele riedel.

Al die beperkingen hebben een flinke wissel getrokken op ons improvisatievermogen bij de missie van Verzachten, Versterken & Vertellen - alle bedoeld om Tilburgers in armoede verder te helpen.

Nou, geïmproviseerd hébben we! De inloopochtenden werden omgebouwd tot zes zomerse picknicks door heel Tilburg of doorlopen aan de Hoflaan met heuse time-slots.

Een geluk was dat ons Quiet Festival op Wereldarmoededag (17 oktober) in de Tilburgse binnenstad dit jaar wel mocht doorgaan. Het werd een creatief en feestelijk hoogtepunt, met een mooie attentiewaarde voor het armoedeprobleem en onze community.

Het hele jaar door draaide onze 'geluksmomentenmachine' op het best mogelijke toerental. Door te focussen op aanbiedingen waarmee we veel members tegelijk een gratis dienst konden bewijzen waren we binnen de mogelijkheden optimaal effectief. Best trots zijn we dan ook op de 5.475 geluksmomenten die we in 2021 hebben kunnen realiseren, een flinke stijging, tegen de stroom én de verwachting in.

Denken & doen

2021 is ook een jaar geweest van bezinning en strategische herijking. Bij een ambitieuze organisatie als Quiet Tilburg krijg je 'vanzelf' te maken met groeipijnen en klassieke vragen. Wat doen we met z'n allen wél en wat juist níét? Welke verantwoordelijkheden horen bij het bestuur thuis, welke juist bij het team? Wat verwachten team en bestuur van elkaar? Hoe, en in welke mate, betrekken we elkaar bij het bedenken én uitvoeren van plannen? En dat allemaal zonder te vervallen in stroperigheid, want slagvaardigheid zonder parse krokodillen staat bij ons hoog in het vaandel.

Al deze thema's kwamen uitgebreid aan bod in zes trainingssessies. Spelenderwijs kregen team én bestuur via de Discovery-methode inzicht in de eigen sterktes en zwaktes. Terugkijkend een zeer nuttig en positief proces waarin we veel hebben geleerd over onszelf en elkaar. In 2022 zullen we de verworven inzichten gaan vertalen naar de praktijk van alledag.

Over dertig jaar

Nog zo'n essentieel thema op onze strategische agenda van 2021 en verder: duurzame financiering! Al sinds de start in 2016 mag onze community rekenen op het financieel draagvlak dat Dirk Lips en Harry Hilders creëren. Maar het is altijd de bedoeling geweest dat we ons op termijn zelf kunnen en gaan bedruipen. En dus zijn we al enige tijd op zoek naar additionele vormen van funding. We hebben daar in 2021 veel tijd voor vrijgemaakt en zullen dat in 2022 nóg intensiever gaan doen, zowel vanuit het bestuur als binnen het team. Stip aan de horizon is dat Quiet Tilburg ook in 2050 op volle kracht armoede kan verzachten en mensen kan versterken.

In dit kader is het dan ook belangrijk dat Quiet Community Tilburg in 2021 het CBF-keurmerk heeft verkregen. Er is hard voor gewerkt, want je wordt niet zómaar erkend als (zeer) bonafide goed doel.

Trots op dat we hiermee deuren kunnen openen die anders gesloten zouden blijven.

Al net zo blij zijn we met de afronding van alle voorbereidingen voor het verkrijgen van het NOV-keurmerk, dé standaard voor elke organisatie waarin vrijwilligers een cruciale rol spelen.

Het versterken versterken

Mede door 'corona' hebben we nog scherper op het netvlies hoe belangrijk het versterken is. Natuurlijk staan we van oudsher bekend als dé stichting die lokale ondernemers - groot en klein - enthousiast maakt om regelmatig producten en/of diensten te schenken aan stadgenoten in armoede. Blijven we vol overgave doen. Echte Tilburgse solidariteit, daar begint alles mee. En de geluksmomenten die eruit voortkomen zijn niet alleen hard nodig, maar zijn vaak een eerste stapje om sociaal isolement te voorkomen of te doorbreken.

Maar nóg mooier is het als die mooie gebaren het vertrekpunt zijn van groeiend of herwonnen zelfvertrouwen, een opstap naar een beter bestaan. Versterking dus, op basis van de behoeften van onze members. Om die doelstelling gestalte te geven hebben we in 2021 de samenwerking met tal van maatschappelijke partners verstevigd en samen met hen nieuwe initiatieven ontplooid. De ene keer zijn we daarin leidend, een andere keer volgend, maar altijd doorgeefluik van informatie en enthousiasme. Want dat hebben we in 2021 in versterkte mate gemerkt: steeds meer mensen weten niet de weg te vinden in de wirwar van regels en kansen. Machteloosheid, schaamte, isolement, wantrouwen... het wordt al gauw een vicieuze cirkel. Met het krediet dat wij bij onze members hebben opgebouwd wil Quiet Tilburg graag voorkomen dat mensen geen uitweg meer zien en dan maar de kont tegen de krib gooien. Steeds meer maatschappelijke partners maken dankbaar gebruik van het vertrouwen dat wij hebben opgebouwd om onze members alsnog te bereiken. Graag!

Nieuwe kansen en plannen

We zijn dan ook erg blij dat we financiering hebben verkregen voor een tweejarige pilot om onze members maatwerk te bieden bij hun versterking: dankzij bijdragen van gemeente Tilburg, het Oranjefonds en het VSB Fonds is er sinds maart 2022 een matchmaker aan de slag gegaan. Hamvraag: waarmee helpen wij individuele members structureel verder en hoe regelen we dat efficiënt? Veel zin in!

Dit Jaarverslag gaat over 2021, maar onze community heeft inmiddels het nieuwe jaar alweer stevig omarmd. In ons [Jaarplan 2022](#) kun je lezen welke plannen we hebben om de gevolgen van armoede in Tilburg te milderen en verbetering te brengen voor de mensen die erdoor getroffen worden. Maar eerst nodig ik je uit om met behulp van dit document ons jaar 2021 te herleven. Geniet ervan!

Warme groeten, namens het bestuur en team van Quiet Community Tilburg,

Stefan Jansen, voorzitter

Onze teams

Bestuur en team van (Stichting) Quiet Community Tilburg werken nauw samen om Tilburgers in armoede te ondersteunen. Hieronder zie je de samenstelling van beide, per eind 2021. De (gratis!) foto's zijn gemaakt door Tommy de Lange, waarvoor dank.

Het bestuur

Na de toetreding, per 1 februari 2021, van Maartje Mutsaers en Peggy Bressers bestaat het bestuur uit zes personen.



Stefan Jansen
voorzitter



Paul de Kok
penningmeester



Maartje Mutsaers
secretaris



Petra van Zuilen
lid



Judith van Herwaarden
lid



Peggy Bressers
lid

Het team

Eind 2021 bestond het team van medewerkers uit zeven personen, allen met een parttime dienstverband - waarover meer details onder het kopje *Personeel* op pagina 7.



Chantal van Rijswijk
teamleider



Yvette ten Brink
sponsoring



Wesley Nooijens
sponsoring



Noortje de Nijs
backoffice



René Verhoeven
vrijwilligerscoördinatie



Annemieke van Riel
office



César Becx
communicatie

De kerngetallen van 2021

Eerst maar even de cijfers in één oogopslag. Verderop zullen we er dieper op ingaan.

Quiet Community Tilburg						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Members	496	965	1.352	1.663	1.599	1.203 <small>of 1.750?</small>
Sponsors	194	343	410	378	379	376
Betaalde medewerkers (in fte)	3,9	4,75*	5,5*	4,46**	4,24	4,24
Vrijwilligers	28	33	39	43	42	39

* inclusief de activiteiten voor Quiet Nederland

** zonder de activiteiten voor Quiet Nederland

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Geluksmomenten	3.002	5.828	7.368	5.720*	4.582	5.475

* deze daling werd toen veroorzaakt door het niet meer meetellen van tweedehands producten en 'kleine' weggevertjes.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Bezoekers inloepochtend	1.286	2.018	2.523	2.771	718	631

Minder of juist méér members?

Da's even schrikken: in 2020 noteerden we 1.599 memberhuishoudens, en nu opeens maar 1.203. Hebben onze leden zich in 2021 massaal afgekeerd van Quiet Community? Zeker niet.

De reden van de ogenschijnlijke daling zit 'm in een andere kijk op 'geactiveerd' memberschap, die we in 2021 in de praktijk hebben doorgevoerd. Vanaf de start in 2016 zijn we uitgegaan van een 'lidmaatschap voor het leven'. Zelfs als mensen aangaven dat ze - vanwege een verbetering in hun situatie - de aanbiedingen aan een ander gunden bleven ze als member geregistreerd.

We hadden daarvoor twee redenen. Allereerst kan zo'n verbetering broos blijken te zijn; de ervaring leert dat terugval in armoede op de loer ligt. En daarbij kwam: onze community is veel méér dan een doorgeefluik van gratis producten of diensten. Zelfs als er geen directe behoefte aan die verzachting meer is, willen we mensen versterking blijven aanbieden - al was het alleen maar om eerder genoemde terugval voor te blijven.

In de loop der jaren groeide mede daardoor het aantal members dat niet of nauwelijks gebruik maakt van de - automatisch rondgestuurde - aanbiedingen. Andere oorzaken, zo bleek uit onderzoek:

- De gegevens (e-mailadres, telefoonnummer, adres) kloppen niet meer.
- De member kijkt niet (vaak genoeg) in de Quiet-app en mist daardoor de notificaties om op tijd te reageren.
- Spam-instellingen verhinderen een vlotte communicatie.
- Onvoldoende begrip en/of kennis van wat nodig is om optimaal gebruik te maken van wat Quiet biedt.

We hebben in 2021 veel energie en tijd gestoken in het intensiveren van de communicatie met deze groep members. Bellen, mailen, appen, uitleggen, persoonlijk contact voor zover mogelijk... alles om het lidmaatschap ook voor deze groep zoveel mogelijk inhoud te geven.

Er was ook een praktische reden voor deze inspanningen. Voor een goede doorstroming van de aanbiedingen op ons digitaal deelplatform is het namelijk van belang dat eenieder binnen drie dagen op 'ja' of 'nee' klikt als er een product of dienst wordt aangeboden.

Uit deze intensieve campagne is naar voren gekomen dat ruim 500 members geen gebruik meer maken en/of gáán maken van het lidmaatschap. Zij staan nog wel bij ons geregistreerd, maar hun gegevens zijn 'geanonimiseerd', zoals in de privacywet wordt aangeduid. Met ingang van dit jaar(verslag) tellen we alleen de members van wie we zeker weten dat ze actief inhoud geven aan hun lidmaatschap.

Tóch gegroeid

In het eerste kwartaal van 2021 lag het inschrijven van nieuwe members nog steeds stil. Voornaamste oorzaak was dat de spoeling van aanbiedingen te dun was. Veel sponsors konden door de diverse lockdownperiodes immers geen diensten of producten leveren.

Gelukkig waren er in april zodanig verbeterde vooruitzichten dat we - voorzichtig - weer members zijn gaan inschrijven. Uiteindelijk kon ons uit vrijwilligers bestaande inschrijfteam na de herstart nog eens 87 nieuwe members inschrijven. Daarmee kwam het totaal aantal 'ooit ingeschrevenen' op 1.750.

Evenveel sponsors, of toch niet?

Als je naar de cijfers in het tabelletje op de vorige pagina kijkt zou je kunnen denken dat de tweejarige coronacrisis nauwelijks effect heeft gehad op ons sponsorbestand.

Nog steeds 376 sponsors, toch? Ook hier is een kanttekening op zijn plaats. Laten we het zo formuleren: wij zijn slecht in het afscheid nemen, en al helemaal van sponsors. Doet een bedrijf een eenmalige actie, met kans op herhaling? Dan laten we ze uiteraard op de lijst staan. Niks mis mee, maar als er dan één, twee jaar géén vervolg komt... is zo'n bedrijf dan nog sponsor?

Goeie vraag. We hebben die de afgelopen twee jaar nog steevast met 'ja' beantwoord. Door corona konden veel bedrijven en partners immers simpelweg niet leveren, door tijdelijke sluiting en/of financiële krapte.

Maar we willen transparant zijn: achter de warme cijfers zou best eens een lauwe werkelijkheid kunnen schuilgaan. Het is namelijk maar de vraag of al die noodgedwongen pauzerende sponsors en eenmalige ondersteuners zich in 2022 eenzelfde bijdrage als voorheen kunnen permitteren. Kort door de bocht: momenteel weten we dat van welgeteld 200 sponsors

zeker. Die andere 176? We gaan er alles aan doen om de noodzaak van lokale solidariteit onder de aandacht te blijven brengen, maar het hoort óók bij Quiet Tilburg om medeleven en begrip op te brengen voor sponsors die hun pauze verlengen. Wordt aan gewerkt!

De nieuwe sponsors in 2021

In het voorbije jaar zijn er 'ondanks alles' toch weer de nodige nieuwe sponsors aangehaakt. Goed gebruik om ze eervol te vermelden! Bekijk de volgende pagina voor een opsomming.

De nieuwe sponsors in 2021

- Acquiro
- Alessandra Food & Lifestyle Photography
- BMN Bouwmaterialen
- Cake 5 - Exclusive Cakes & Macarons
- Club 9 Sleep Service
- Culturele Alliantie Tilburg
- Dans Brabant
- F.E.E.S.T. skate
- First Impression audiovisueel
- Holland & Barrett B.V.
- JB-Amusement Feest & Attractieverhuur
- Jumbo
- Kruidvat
- Maeve
- Motus Mori
- Neven Fotografie
- NL Wordt Beter
- peerdegraaf.com
- Red Sun Videoconcepts
- Silk Road
- Slagerij Kees van Hest
- So delish
- Sounding Bodies
- Storimans AV
- Strandbad de Rauwbraken
- Tandartsenteam De Besterd
- The Foundation for Kids
- TilburgsAns
- Toffey
- Tommy de Lange Fotografie
- TOON!
- Vlott Vlogt

Personeel!

Vaste prik in het jaarverslag: we vergelijken de personele bezetting aan het begin van het jaar met die aan het eind van het jaar.

Het team begin 2021

Naam	Functie	Uren per week	In fte
Chantal van Rijswijk	Teamleider	28	0,78
René Verhoeven	Vrijwilligerscoördinator	24	0,67
Esther Croes	Hoofd sponsoring	20	0,56
Yvette ten Brink	Accountmanager sponsoring	20	0,56
Wesley Nooijens	Accountmanager sponsoring	20	0,56
Annemieke van Riel	Officemanager	24	0,67
César Becx	Communicatie	16	0,44
Totaal begin 2021		152	4,24

Het team eind 2021

Naam	Functie	Uren per week	In fte
Chantal van Rijswijk	Teamleider	28	0,78
René Verhoeven	Vrijwilligerscoördinator	24	0,67
Yvette ten Brink	Accountmanager sponsoring	20	0,56
Wesley Nooijens	Accountmanager sponsoring	20	0,56
Noortje de Nijs	Backoffice sponsoring	20	0,56
Annemieke van Riel	Officemanager	24	0,67
César Becx	Communicatie	16	0,44
Totaal eind 2021		152	4,24



Afscheid van een pionier

Getalsmatig is er geen verschil, maar historisch gezien wel: eind april 2021 nam Esther Croes, hoofd sponsoring, afscheid van Quiet Tilburg. Na vijfenhalf jaar zwaaide ze af bij de community, die ze vanuit het niets mee opbouwde. Afkomstig uit de evenementenbranche heeft ze vijfenhalf jaar met tomeloze energie potentiële sponsors en financiers weten over te halen om solidair te zijn met mensen in armoede. Er zullen weinig lokale ondernemers zijn zónder herinneringen aan haar vurige en goed onderbouwde presentaties. Het heeft onze doelgroep geen windeieren gelegd, maar wel heel veel geluksmomenten gebracht.

Waarom dan stoppen? “Ik heb daar goed over nagedacht. De pioniersfase die achter ons ligt paste heel goed bij mij. Maar nu Quiet staat als een huis is het een ideaal moment voor mij om weer eens in het diepe te springen. Ik heb al die jaren naast Quiet mijn eigen praktijk gehad, Croes Connect. Mensen ondersteuning geven, nog directer dan bij Quiet. Met yoga, mindfulness, bewustzijnstrainingen, het verminderen van stress... het hele scala. Dat is een stap die ik heel graag wil zetten. Ik kan Quiet met een gerust hart achterlaten, dat scheelt.”

[Meer over Esthers afscheid vind je hier](#)

Uitbreiding in 2022

In het eerste kwartaal van 2022 hebben er diverse mutaties en uitbreidingen plaatsgevonden in het Quiet-team. Op pagina 24 kun je er alvast meer over lezen.

Massaal verzachten

Tóch meer geluksmomenten

Wie de cijfertjes op pagina 5 uitvlooit, zal hebben gemerkt dat het aantal geluksmomenten in 2021 met bijna duizend is toegenomen ten opzichte van 2020. Nou was dat laatste een supercoronajaar, maar ook in 2021 was er erg veel tegenwind.

Die hebben we getrotseerd door meer in te zetten op het verwerven van aanbiedingen voor duurzame producten en diensten, en juist minder op geluksmomenten met een hoge 'corona-afgelastingsfactor'. Ook hebben we een aantal donaties rechtstreeks omgezet in diverse soorten vouchers voor onze members, uiteraard door ons tegen aantrekkelijke voorwaarden verworven.

Alle 5.475 (!) geluksmomenten van 2021, en daarmee alle sponsors, zijn ons even lief, maar een aantal geslaagde en/of massale acties lichten we er graag uit, in volgorde van opkomst.



Blijvende kracht

Onze geluksmomenten zijn in eerste aanleg bedoeld om armoede te verzachten, maar helemaal mooi wordt het als members er versterking uit halen. Dat was het geval met de fantastische acties van (de studenten van) Fontys Hogeschool voor de Kunsten. Niet alleen brachten zij via de Kunstbus een aantal members tijdens 'corona' een originele serenade, ook en vooral het project *Van Verhalen naar Kunst* bleek een schot in de roos. 20 members vertelden hun levensverhaal aan de studenten en die vertaalden dat naar een zeer persoonlijk kunstwerk. Zonder uitzondering leidde dat tot bijzondere gesprekken en dito objecten, die zorgden voor verbondenheid, ontroering, trots en... blijvende versterking. Lees er het verhaal van Elize en Loesje maar eens op na. Het effect in één zin samengevat: "Het geeft ontspanning, maar ik put er ook kracht uit." Nog een mooie oneliner, van member Savas: "Ik had voor het eerst sinds lang het gevoel dat iemand echt naar me luisterde." Geweldig project!

[Lees meer](#)

Op naar de Lokale Zaken

Dankzij een samenwerking met Lokale Zaken konden we ook dit jaar 200 bonnen van 25 euro uitdelen waarmee members zich eens keer een lunch buitenshuis konden permitteren. Met dank aan Dieuwertje Vorstenbosch (links op de foto).



Alle Quiet-kids naar Korvel!

Een sponsoractie met oer-Tilburgse wortels, vol betrokkenheid en vrijgevigheid. En dus trekken veel Quiet-kids net voor Pasen richting Korvel, alwaar een uitgebreid pakket vol verrassingen voor hen klaarligt. Geweldig, al die blij gezichten. Een diepe buiging voor de winkeliersvereniging die dit elk jaar mogelijk maakt.

Lekker buiten spelen!

Bij Decathlon aan het Pieter Vreedeplein willen ze graag met ons in gesprek over wat zij voor ons (lees: onze members) kunnen betekenen. Een van de geslaagde acties in 2021: de twintig swingende buitenspellen die zij schonken... leuk & gezond tegelijk.

Kleren maken de member (sterker!)

Al jaren koesteren wij de samenwerking met The Foundation for Kids en Clothing4u. Deze stichtingen willen - net als wij - mensen in armoedesituaties meer zelfvertrouwen geven. Zij doen dat door pakketten met nieuwe kleding samen te stellen, die - onder meer via Quiet - hun weg vinden naar mensen die daar zelf onvoldoende budget voor hebben. Bij The Foundation for Kids maken vrijwilligers de kinderkleding op maat en geheel gratis; Clothing4u verwerft nieuwe kleding, die wij tegen zéér bescheiden tarieven afnemen en schenken aan onze members.

Met deze gratis kleding helpen wij mensen om

- bijvoorbeeld - net even dat stapje te zetten om een sollicitatie te starten, zelfverzekerder naar school te gaan of ook eens te shinen op een feestje. In 2021 hebben we zo 145 members blij kunnen maken met een op maat samengesteld kledingpakket van een van beide stichtingen.

Iets minder in het oog springend, maar daarom niet minder welkom waren de honderden paren sokken die we mochten verdelen dankzij de tussenkomst van Let's do goods, dat voor elk aangekocht paar sokken één paar doneert aan stichtingen als Quiet Tilburg.



Tot het gaatje voor Quiet Tilburg

Geweldig: zomaar € 1.000 bijgeschreven op onze rekening. Waar kwamen die vandaan? Effe googelen en we kwamen uit bij de dames van dispuut Beschuit van de Tilburgse Studenten Roeivereniging VIDAR. Die bleken een geweldige benefietactie voor Quiet Tilburg op touw te hebben gezet. Samen met hun mannelijke tegenhangers van dispuut S.I.N. stapten zij in een acht en roeiden daarin in één ruk naar Eindhoven. Dispuutleden, oud-leden, familie & vrienden waardeerden deze prestatie ruimhartig. "De mensen waren écht gul, ze vinden dit écht een goed doel. En wij vinden het super dat we daaraan hebben kunnen bijdragen", aldus drijvende kracht Céline van der Hall. Een topactie die weer eens bewijst dat onze doelstellingen breed gedragen worden binnen Tilburg.

[Lees meer](#)

Samen voor het goede doel

Bij Quiet Tilburg zoeken we nadrukkelijk samenwerking met partners die ons aanbod kunnen verrijken. Kinderhulp is er zo een. Dankbaar maakten wij gebruik van een door hen geboden mogelijkheid om maar liefst 166 members een 'Pathé thuis'-bon te bezorgen. Een geweldige opsteker in coronatijden!

Dat het **Armoedefonds** de members van Quiet goedgezind is ligt in de naam besloten. In 2021 werd daar extra veel inhoud aan gegeven. Zo konden ruim 100 Quiet-kids gebruikmaken van een zogeheten schoolspullenpas om de aanschaf van benodigdheden voor het nieuwe schooljaar te bekostigen.

Onder de pannen

Typisch zo'n uitgave die veel te groot is voor de kleine beurs: deugdelijke pannen. Van een genereuze donatie kochten wij 30 pannensets in, die hun weg vonden naar 30 Quiet-gezinnen.



Jong geleerd...

Plezier hebben én tegelijkertijd kennis opdoen: van zulke activiteiten voor Quiet-kids gaat ons hart zeker sneller kloppen. Extra blij daarom met de kookworkshops van Resto Van Harte in de schoolvakanties. Ook de workshop die Ontdekstation 013 in de herfstvakantie organiseerde viel zeer in de smaak. De deelnemende kinderen weten nu alles over water en hoe je zelf een boot maakt! In de categorie 'leuk & nuttig' valt ook de actie die we dankzij een donatie van de Tilburg University met boekhandel Livius de Zevensprong konden realiseren: een gratis kinderboek voor 200 Quiet-kids.

Alstublieft, een lekkere paasbrunch!

Medewerkers van Tilburg University zetten gul hun kerstpakket om in een donatie aan Quiet Tilburg. Met dat budget hebben wij paasontbijtjes ingekocht bij een aantal van onze geplaagde horecasponsors. Zo kregen 35 members op Eerste Paasdag een heerlijk ontbijt thuisbezorgd. Met dank aan De Burgerij, Auberge Du Bonheur, Van der Valk Gilze, RAW, Villa Pastorie, Anvers en Tuinhuis Culinair, die er veel werk van maakten! Klik op de foto voor de vlog van Lotte de Laat.



Heerlijk in de watten gelegd

Een heel populaire aanbieding kwam tot ons via trouwe sponsor Prins Heerlijk: 59 ontbijtpakketjes voor twee personen vonden op Moederdag gretig aftrek. Ook rond Valentijnsdag en in de decembermaand had Prins Heerlijk diverse geslaagde acties waarvan veel mensen gebruikmaakten.

Een Weekje Weg: wat een luxe!

Als je - zoals veel van onze members - klant bent van de Voedselbank, zit een zomers verblijf in een vakantiepark er simpelweg niet in. Daarom is de samenwerking met Stichting Weekje Weg voor ons een geschenk uit de hemel. Die bevindt zich dan een week lang in Vierhouten waar maar liefst 34 Quiet-gezinnen geheel verzorgd & onbezorgd konden genieten van een volwaardige vakantie.

Geweldige ervaring, met name voor de kinderen die dit plezier zelden of nooit hebben beleefd. Toegegeven: de voorbereiding van dit jaarlijkse toppunt van verzachting is arbeidsintensief voor ons team en de vrijwilligers, maar als je de reacties hoort en ziet is dat alle moeite méér dan waard!

Zomerextraatje!

Dankzij diverse sponsors en donaties konden onze vrijwilligers 150 goed gevulde en gevarieerde zomerpakketjes samenstellen: 50 gericht op gezinnen met baby's, 50 voor tieners en 50 voor volwassenen.

(Armoede)verzachting voor... de biljetjes!

Als je binnenkort een baby krijgt of er net een hebt, heb je daarvoor alle energie nodig. Die moet je dan niet verspillen aan zorgen rond de bekostiging van - vaak duur - hygiënisch materiaal. De 50 'luierbonnen' van 30 euro die we van Het Rode Kruis kregen, waren dan ook zeer welkom. Ze zorgen ervoor dat evenzoveel jonge moeders een mooie voorraad luiers cadeau kregen.

Serve the City doet 't weer!

Geweldige organisatie die drijft op student-vrijwilligers. Dankzij de bijdrage en inzet van deze stichting konden we Quiet-gezinnen tijdens de Tilburgse Kermis op 21 juli laten genieten van in totaal 203 bonnen, elk goed voor de entree in drie attracties plus een snack. Kijk, dat schiet lekker op!

Zo wordt een reisje betaalbaar

Nog zo'n fijn project dat we bij het Armoedefonds hebben aangevraagd en waarmee we een groot aantal members tegelijk hebben geholpen om de effecten van armoede te milderen. Met in totaal 276 NS-dagkaarten hebben we uitstapjes mogelijk gemaakt, die voor anderen doodnormaal zijn, maar voor mensen in armoede juist bijzonder. Extra toegevoegde waarde vanuit Quiet Tilburg: wij fungeerden graag als helpdesk bij het best wel ingewikkelde online verzilveren van dit cadeautje.



Topavond!

Bij Bodegón La Cabaña doen ze al jaren via Quiet mensen die het niet breed hebben een plezier. In september ook weer: 35 members werden getraakteerd op warme gastvrijheid en een uitgebreide barbecue. Net als wel meer sponsors hoeven ze niet per se aandacht voor hun goedgeefsheid, maar die geven we ze lekker wel!

[Lees meer](#)

BT'er in de zaal

Theaters Tilburg bezorgde in september 108 members een fijne belevenis met een speciaal familieconcert van stadgenoot Kenny B. Wat een sfeer! In de decembermaand was er weer een raak en massaal geluksmoment: 62 tickets voor de Hans & Grietje-voorstelling in de Schouwburg. En dat náást de veelvuldige gewone aanbiedingen die deze maatschappelijk betrokken sponsor voor ons reserveert!



Strálen

De sponsoractie van ReShare Store Tilburg is een mooie combi van geven & versterken. De fijne uitbreiding van je garderobe, inclusief visagie, kapbeurt, hapje en drankje is het vertrekpunt voor een lekkere boost voor het zelfvertrouwen. Onze members Soleana, Kyara en Angelique hadden de primeur en straalden na afloop nóg meer. Voor herhaling vatbaar, vindt ook het wententeam.

[Lees meer](#)

Warm de winter door

Dankzij scherpe inkoop konden we een donatie in november inzetten voor een praktische en blijvende verzachting: 42 warmtedekens voor de members!

Eten & film

In november konden er dankzij een ruimhartige donatie genoten worden van maar liefst 60 voordelige arrangementen voor twee personen bij Cinecitta: lekker eten en dan met z'n tweeën naar de film. Voor velen een ongebruikelijke belevenis.

Een topweek voor Ben

De populaire sinterklaasmiddag voor Quiet-ouderen, jaarlijks georganiseerd door het Centraal Sint Nicolaas Comité Tilburg, moest helaas kort van tevoren worden afgeblazen. De zoveelste corona-tegenvaller, maar gelukkig konden we de teleurgestelde members opbeuren met een huisbezoekje. Zij kregen voorrang bij de toewijzing van waardebonnen, die we dankzij een bijdrage van - wederom! - het Armoedefonds én 'eigen' donaties hadden aangeschaft. In totaal hebben we 160 oudere members blij kunnen maken met een flink steuntje in de rug.

Typisch Quiets is de gang van zaken rond de 160e waardebon. Het had member 'Ben' een tijdlang niet meegezeten, met mentale en fysieke trubbels. Op aanraden van zijn coach was hij toch de uitdaging van een flinke winterse wandeling naar Quiet aangegaan om een aanbieding op te halen. "Dat zal je goed doen!" Toen hij echter aankwam in de Hoflaan bleek er sprake te zijn

van een miscommunicatie waardoor hij met lege - en bevroren - handen huiswaarts keerde.

Nog op de terugweg facebook-te Ben ons over zijn teleurstelling, en wij vonden dit zo sneu dat we snel de laatst overgebleven waardebon bij hem thuis in de bus zijn gaan stoppen. Eenmaal thuis kregen we nóg twee sms'jes van Ben. Het eerste: *Echt lief van jullie. M'n dag is helemaal weer goed. Ga zo door. Waardeer de moeite om langs te komen ook echt.* En even later het tweede: *Heb de kaart inmiddels geactiveerd. Even een correctie: niet m'n dág, maar de hele wéék is ineens goed. Jippiehhh.*

Voor de duidelijkheid: members hoeven zich niet verplicht te voelen om dankbaarheid te tonen, maar wij zijn er wel dankbaar voor. En, nog een 'disclaimer': wij trekken niemand voor, behálve Ben in dit geval dan.

In de decemberperiode zorgde het coronavirus helaas wederom voor een domper op de feestvreugde. Een aantal 'vaste' activiteiten en aanbiedingen kon ook dit jaar niet doorgaan, door malaise en/of beperkende maatregelen. Toch slaagden we er met de hulp van tal van sponsors en meedenkers in om onze members gerichte verzachting en sfeerverhoging aan te bieden.

Feestmaand, óndanks corona

- De samenwerking met Kinderhulp bleek wederom zeer effectief: in het kader van de Actie Pepernoot mochten wij maar liefst 206 waardebonnen van € 25 uitdelen om evenzovele kinderen een volwaardige Sinterklaasavond te bezorgen.
- Vlak voor Sinterklaas kregen we een groot aantal pakketten van Nederland Wordt Beter aangeboden. Die kenden wij nog niet, en na wat googelen kwamen we aan de weet dat de stichting ijvert voor zwartepietloze decemberpret. Toch even een proefpakket gecheckt, maar de inhoud - en dus de actie - was zodanig dat iedereen er gewoon héél blij van werd. Topactie derhalve, en een lange rij voor de distributie van maar liefst 111 pakketten.
- De Pathé Tilburg Stappegoor pakte aan de vooravond van het sinterklaasfeest extra uit. Maar liefst 300 Quiet-members konden genieten van een Sinterklaas-film, inclusief popcorn en een drankje.
- Ook Serve the City/Kids sloeg weer toe. In De Poorten organiseerden zij een sinterklaasmiddag waaraan 30 Quiet-kids mooie herinneringen én leuke cadeaus overhielden. Mede dankzij een

mooie bijdrage van Ilona, die de opbrengst van een kledingruilmiddag aan Quiet Tilburg doneerde.

- Kerst kreeg voor 100 members een extra dimensie dankzij een andere donatie die we - in samenspraak met Intratuin, Natuurlijk Tilburg en Diamant Tilburg - hebben omgezet in kerstbomen-met-veel-eropen-eraan. Alsof dat allemaal nog niet genoeg was, konden we ook nog 72 members namens sponsor Quatta een leuke selectie kerstartikelen uitreiken.
- Ondanks de coronarestricties konden we toch een kerstinloop annex-brunch organiseren. Die werd door maar liefst 100 members bezocht. Wat fijn dat zoveel members elkaar weer eens 'live' konden ontmoeten.
- Op de valreep nog een massa geluksmomenten: met een bijdrage van een donateur kochten we voor 71 membergezinnen gourmetschotels-met-korting in bij slagerij Pessers.



Scholen zamelen in voor Quiet

Een eigentijdse versie van *Kinderen voor Kinderen*, maar dan met kerstpakketten. Op het Mill Hill College en bij Kindcentrum Christoffel werden inzamel- en donatie-acties gehouden om Quiet-members een kerstverrassing te bezorgen. In totaal werden maar liefst 265 pakketten samengesteld door jonge, gedreven mensen die al doende meekregen dat welvaart niet voor iedereen vanzelfsprekend is. Bewustwording en ondersteuning tegelijk: helemaal top!

Keep them Heppie!

Hun traditionele rally - met Quiet Tilburg als goed doel - kon in 2021 geen doorgang vinden. Geen nood, onze trouwe sponsor de Kiwanisclub Tilburg vindt wel een andere manier om bij te dragen aan de armoedeverzachting in onze stad. Vlak voor kerst gingen zij - hoogstpersoonlijk! - 116 goedgevulde Heppie-boxen bezorgen bij evenzovele members. Met dank aan Stichting Het Vergeten Kind, de stille kracht achter dit initiatief.



Gebundelde krachten

Samen tegen de menstruatiearmoede

Een 'nieuw' woord in 2021, dat symbool staat voor een steeds knellender probleem. Want zeg nou zelf: hoe pijnlijk is het dat vrouwen en meisjes niet volwaardig kunnen meedoen omdat ze simpelweg geen budget hebben om hygiënemiddelen te betalen? Bij Quiet Tilburg nemen we graag het voortouw om hier iets tegen te doen. En dat geldt zeker ook voor de vrouwen van Ladies' Circle Tilburg, die zich graag inzetten om de nood te lenigen. Ze organiseerden een inzamel- en donatieactie, waardoor we voor in totaal € 4.250 aan menstruatiemiddelen mochten uitdelen aan onze members. Deze topactie was voor ons de aanzet om dit probleem nog breder onder de aandacht te brengen, zodat wij samen met gemeente, politiek, sponsors en sociale partners dit probleem uit de stad kunnen helpen. Met mooi resultaat: inmiddels zijn wij, net als ContourdeTwern, officieel uitgiftepunt van gratis menstruatiemiddelen (naar keuze!) voor onze members. Verzachten én versterken, twee vliegen in één klap.

[Lees meer](#)



ANWB Fietsenplan: samen effectiever

Het uitgangspunt is even simpel als ontwapenend: hoe kunnen we er met z'n allen samen voor zorgen dat elk kind in Tilburg over een deugdelijke fiets kan beschikken? Zodat niet alleen een goede mobiliteit dichterbij komt, maar elk kind er vooral helemaal bijhoort? Bij Quiet Tilburg doen we al jaren wat we kunnen, maar sinds oktober 2021 is er een breder gedragen aanpak. Onder de vlag van het ANWB Fietsenplan werken Stichting Leergeld, gemeente Tilburg, La Poubelle, ContourdeTwern en Quiet Tilburg samen om zoveel mogelijk goede tweedehands kinderfietsen in te zamelen, op te knappen en te schenken aan kinderen tot en met 18 jaar die erom verlegen zitten.

Op Wereldarmoededag 17 oktober was de officiële lancering en de eerste inzameling was een succes, zoals je op de foto kunt zien. De nieuwe samenwerking kende heus nog wel wat leermomenten en kinderziektes, maar die ervaren we met stugge vasthoudendheid. Want elke uitgereikte fiets doet zoveel goed bij kind én ouders.

Vrijwilligers & vertellen

Handen uit de mouwen!

Quiet Tilburg kan niet zonder de inzet van vrijwilligers. Een belangrijk deel van de wekelijkse werkzaamheden wordt door onze eigen members gedaan. In het belteam, het inschrijfteam, het inloopochtendteam, het schoonmaakteam, aan de receptie, het onderhoud & transport, in de tuin. Daarmee helpen ze collega-members én onze community, terwijl ze al doende aan zelfvertrouwen en vaardigheden kunnen winnen.

Ook mogen we een beroep doen op professionals op andere gebieden; Tilburgers die gratis hun tijd en expertise aanbieden en al net zo'n onbetaalbare bijdrage leveren. Een van hen, Caroline Moerland, maakte een serie portretten waarin onze stille krachten vertellen over hun drive om iets te betekenen voor mensen in armoede. Hieronder een aantal kernachtige fragmenten, die samen een perfect beeld geven van het armoedeprobleem én onze community. De buttons onder elk fragment leiden je naar hun 'hele' verhaal.



Chris

Altijd voor de armen

"Op een gegeven moment was ik echt álles kwijt. Ja, een versleten rug en versleten schouders, die had ik. Zo beland je dan op de bodem en loop je bij de Voedselbank." Nuchter. "Dat zijn de minder leuke dingen die je meemaakt."

Het moeilijkste aan die periode vindt hij nog wel dat hij zijn vertrouwen in mensen was kwijtgeraakt. En dat hij ze niet meer kon helpen zoals hij wilde. Maar al snel werd hij behalve klant ook vrijwilliger bij de Voedselbank. En nu al geruime tijd bij Quiet, als handyman annex chauffeur van het Quiet-busje. Zo vond hij toch een manier om lotgenoten te helpen. Hij zet zich graag in voor mensen in armoede. "Ik ga toch steeds weer voor de armen. Niet voor de rijken. Die hebben het niet nodig, toch?"

[Meer over Chris](#)


Tonnie

Onder de radar door armoedestress

Doordat ze zelf met armoede te maken heeft, kan Tonnie zich als lid van het Quiet-belteam goed inleven in de mensen die ze aan de telefoon krijgt. Ze weet wat het betekent als je bij een sponsor een gratis portie kibbeling mag halen voor je gezin, of wanneer je twee kaartjes krijgt voor het trampolinepark. "Dan hoef ik er nog maar één zelf te betalen." Tegenwoordig bellen zij en haar collega's altijd even naar members om te laten weten dat een aanbieding binnenkort verloopt. Tegelijk is de gedachte: iemand zal wel een reden hebben om iets niet op te halen. Armoedestress kent vele gezichten. "Dat is ook het mooie van Quiet: er wordt niet geoordeeld", zegt Tonnie. "Soms schieten mensen onder de radar. Dat heb ik zelf ook wel eens gehad. Maar ik trek mezelf er altijd weer doorheen."

[Meer over Tonnie](#)


Lilian

Toegeven dat je hulp nodig hebt

Haar naasten beschouwen Lilian als een sterke vrouw. En dat is ze ook. De keerzijde is dat ze niet graag toegeeft dat ze soms hulp van anderen nodig heeft. Zelfs sommige naaste familieleden wisten niet dat ze werd ondersteund door organisaties als Quiet.

Anderen helpen doet ze daarentegen graag. Ze vertelt over een member die was beland in de vicieuze cirkel van geen woning, geen uitkering. "Op een gegeven moment zei hij tegen me: 'Lilian, ik heb een slaapplek gevonden. In de Boedelbak bij de Shell! Ik vroeg hem: 'Hoe doe je dat dan, jongen?' Bleek hij te slapen onder oude kranten. Toen heb ik hier van zolder een dekbed, een kussen en wat overtrekken gepakt en aan hem gegeven. Zijn gezicht toen hij dat donsdek kreeg. Dat vergeet ik nooit!"

[Meer over Lilian](#)



Hans

Zelfvertrouwen zó belangrijk

Hans geeft vanuit zijn communicatieve en bestuurlijke achtergrond adviezen aan Quiet Tilburg. Door gesprekken met Quiet-members beseft hij dat armoede iedereen kan overkomen. “Dat is écht zo. Vaak is er sprake van een stapeling van problemen, waar mensen zelf nauwelijks invloed op hebben. Pure pech.” Armoede doet veel met mensen. Dat houdt hem bezig. “Mensen schamen zich en vragen zich af: wie ben ik nog? Je verliest je zelfvertrouwen.”

Hij vindt het dan ook belangrijk dat er veel aandacht is voor versterking van members – naast verzachten en vertellen een van de doelen van Quiet. Dat meer mensen die leven met armoede hun zelfvertrouwen terugkrijgen. Dat kan volgens Hans door samen op zoek te gaan naar talenten. “De een kan goed voorlezen, de ander kan tijdens een wandeling allerlei plantjes benoemen. Met zulke talenten doe je een ander een plezier. En dat is goed voor je gevoel van eigenwaarde.”

[Meer over Hans](#)



Dina

Spontane tranen

Ze vindt het fijn hoe ze bij Quiet het leven van mensen een stukje mooier mag maken. Ze zal bijvoorbeeld niet gauw die vader van vijf kinderen vergeten. Hij had een loting gewonnen om vrijkaartjes voor een dagje Efteling met het hele gezin. “Toen ik hem dat meedeelde, begon hij spontaan te huilen... ik kon zelf mijn tranen nauwelijks bedwingen. Hij was er nog nooit geweest.” Terwijl zijzelf het attractiepark al tig keer vanbinnen heeft gezien.

Door haar vrijwilligerswerk is ze zich meer in armoede gaan verdiepen. Het is schokkend wat armoede met mensen kan doen, vindt Dina. “Ik las dat uit onderzoek is gebleken dat armoedestress je IQ tijdelijk omlaag haalt: door voortdurende zorgen om geld is er minder ruimte in je brein om kennis op te slaan. En dan te beseffen dat naar schatting 1,4 miljoen mensen in Nederland in armoede leven. Hoe kan dat, in een rijk land als Nederland?” zegt Dina.

[Meer over Dina](#)



Clementine

Iets voor de medemens doen

Clementine geeft in het dagelijks leven fulltime leiding aan een groep juristen bij verzekeraar Achmea. Vrijwilligerswerk ernaast doen is voor haar iets vanzelfsprekends.

Tijdens de activiteiten die ze bij Quiet mede-organiseert beseft Clementine zich ook weer hoe bevoorrecht ze is. “Ik heb veel heftige verhalen gehoord van members.” Zelf heeft ze een goed inkomen en geen geldzorgen. “Maar ik weet uit mijn jeugd hoe het is om weinig te hebben, mijn moeder moest rondkomen van de bijstand. Ik weet nog hoe ik soms al bij voorbaat ‘nee’ zei tegen iets dat geld ging kosten. Want ik besepte: mama kan dat niet betalen.”

Clementines filosofie is eenvoudig: “Iets voor de medemens doen maakt het leven leuker, voor die ander en voor jezelf. Dat zit ‘m vaak in kleine dingen. Het gaat om de ander zién. Als je vriendelijk bent naar een ander, dan is diegene dat ook naar jou.”

[Meer over Clementine](#)



Monique

Onbetaalbare geluksmomenten

Monique kwam drie jaar geleden via de Voedselbank bij Quiet terecht. “De eerste keer was toen ik als member een inloopochtend bezocht. Het voelde meteen goed, als een warm bad, zo laagdrempelig, zo gastvrij. Je komt binnen en voelt je welkom. En als dat niet zo zou zijn, dan zorgen ze er wel voor.” Ze werd actief als vrijwilliger; eerst bij het belteam, inmiddels bij de Quiet-receptie. Het leukste aan haar werk vindt Monique om de members attent te maken op ‘geluksmomenten’ die op hen wachten. Ze weet uit eigen ervaring hoe welkom de donaties van sponsors zijn. Zo koestert ze warme herinneringen aan het kerstconcert van Nick & Simon in Theaters Tilburg, dat ze in 2019 bezocht. “Dat was echt een belevenis, maar niet te betalen als je van een minimuminkomen moet rondkomen.” Ook een keer uit eten in het restaurant van een sponsor weet ze zeer te waarderen. “Dan kun je eens een kennis of een familielid meenemen om hem of haar te bedanken. Dat voelt dan erg goed.”

[Meer over Monique](#)



Pascal

Hulp durven accepteren

Pascal zet zich in voor het onderhoud van tuin en gebouw aan de Hoflaan. Bij Quiet vindt hij warmte en een luisterend oor. Hij wordt er gezien. Daarnaast vindt hij er gelijkgestemden, mensen die iets voor een ander over hebben. Dat is belangrijk voor hem. “Zeker in deze tijd, in een maatschappij die zo verhard is.”

Pascal merkt dat veel mensen zich niet interesseren voor de armoede van een ander. Want ‘ze hebben het toch aan zichzelf te wijten?’ Zelf weigert hij zich te schamen voor zijn financiële situatie en heeft hij geleerd wél hulp te accepteren. “Ik heb bijvoorbeeld een budgettraining gevolgd, want ik weet dat ik geen kei ben met financiën.” En hij heeft de cursus ‘Omgaan met armoede’ die Quiet aanbood gevolgd, zodat hij nog beter het gesprek met lotgenoten kan aangaan. De dankbaarheid die hij terugkrijgt voor zijn vrijwilligerswerk doet hem goed. “Dat is het mooiste wat er is.”

[Meer over Pascal](#)



Yolanda

Kijken wat je nog wél kunt

Pijnklachten en fibromyalgie maakten definitief een einde van Yolanda's bestaan als zelfstandige pedicure. En zonder arbeidsongeschiktheidsverzekering - ‘te duur’ - beland je dan in de bijstand. Sindsdien koopt ze haar kleding bijna altijd tweedehands. “Een trui van 70 euro? Nog in geen 70 jaar!” Aanvankelijk voelde ze zich nutteloos. “Ik kon niks meer voor een ander betekenen. Ik was vooral bezig met wat ik níet meer kon. Totdat ik tegen mezelf zei: het gaat erom wat ik nog wél kan.” En zo leerde ze dat er best veel mogelijk is, mits ze haar energie goed verdeelt.

Als lid van ons inschrijfteam helpt Yolanda members-in-spe bij Quiet over de drempel. Soms letterlijk. “Het eerste wat ik in zo'n geval doe is de nieuwkomers op hun gemak stellen. Heeft iemand eenmaal de schaamte overwonnen, dan komen de verhalen los. En vaak ook de waterlanders.” De nieuwe members krijgen altijd een goodiebag mee, met daarin informatie en een eerste aanbieding. “Op zo'n moment lichten hun gezichten helemaal op”, zegt Yolanda. “Dat vind ik geweldig om te zien: de opluchting, en het ongeloof dat ze iets krijgen.”

[Meer over Yolanda](#)

Members & ontwikkeling

Een belangrijke doelstelling van Quiet Tilburg: members stimuleren om kansen te zien en te grijpen om de eigen situatie te verbeteren. Je leest het goed: ze moeten het zélf doen, wij faciliteren hun ontwikkeling met informatie, kansen en praktische en morele steun.

Hanny werd nóg sterker

In 2021 kon niemand in Tilburg - en ver daarbuiten - om Hanny Heuvelink heen. De Quiet-vrijwilliger van het eerste uur was afgelopen jaar niet weg te slaan uit de media. Trigger was een dubbelinterview in Brabants Dagblad met Hanny en 'armoedewethouder' Esmah Lahlah, over de noodzaak van een meer sociale benadering van bijstandsgerechtigden.

De talkshow Op1 pikte het onderwerp op, en Hanny maakte indruk met haar geëmotioneerde betoog over het wantrouwen dat haar tegemoet woei toen ze bij de gemeente aanklopte om een vervangende stofzuiger te bekostigen. Was de oude wel écht kapot?

Het leidde tot een ware storm aan publiciteit en zóveel media-optredens dat Hanny zelf ook de tel is kwijtgeraakt. Met een drive om u tegen te zeggen vertelde ze haar verhaal, waarmee ze enorm heeft bijgedragen aan de bewustwording rondom armoede.



Terugkijkend op alle bijzondere ervaringen - inclusief een ontmoeting met premier Mark Rutte - zegt Hanny: "Ik hoop dat het mensen meer inzicht geeft in wat het inhoudt om te moeten leven van een beperkt budget. Daar zet ik me graag voor in. En ja, ik ben niet op mijn mondje gevallen, dat helpt wel. Trots op mezelf? Eerder verbáásd over wat me allemaal is overkomen. Als je me dat een paar jaar geleden had voorspeld zou ik je voor gek verklaard hebben."

Aan levenskracht had Hanny sowieso al geen gebrek, maar deze nieuwe ervaringen hebben haar verder gesterkt. "Ieder mens is onzeker, maar als je actief in het leven staat, kun je steeds stapjes zetten. Voor mij heeft het heel goed gewerkt om vrijwilligerswerk bij Quiet te gaan doen en al doende iets te betekenen voor andere mensen. Je wint aan zelfvertrouwen, en dat kun je goed gebruiken als het tegenzit."

Rolmodel van het jaar: 'ons' Gwen

Eerst even dit: het is niet zo dat we bij Quiet Tilburg een toverstokje hebben waarmee we te pas mensen versterken. Zo werkt dat niet, mensen moeten zélf hun kracht aanboren, wij bieden daarbij graag de helpende hand.

Maar dat hindert ons niet om goede sier te maken met de stappen die onze members zetten bij en/of via Quiet. Zo beleven we veel plezier aan de ontwikkeling die Gwendaly Alberto heeft doorgemaakt. Al kort nadat zij Quiet-member was geworden ging ze als vrijwilliger ook daadwerkelijk bijdragen aan onze community. Dat deed zij - naast haar gewone werk bij McDonald's - jarenlang met volle inzet. Al doende werkte Gwen zodanig aan haar zelfvertrouwen, dat ze op een gegeven moment de coördinatie van ons belteam op zich nam. Ze bleef zich ontwikkelen met cursussen en haar netwerk uitbouwen. En zie, in 2021 sprong Gwen in het diepe en en dúrfde ze te solliciteren op een droomfunctie bij ContourdeTwern in Drunen. De droom werd werkelijkheid en hoewel Quiet Tilburg geen loopbaanbegeleidingsbureau is hebben we een fijne bijrol mogen spelen bij de stappen die Gwen heeft gezet.

Ze is nu zakelijk leider van een buurthuis én aandachtsfunctionaris ... armoede! In die laatste hoedanigheid gaat ze trainingen geven aan professionals en vrijwilligers om verschillende soorten armoede te herkennen en hoe om te gaan met mensen in armoede. Terugkijkend op haar jaren bij Quiet Tilburg zegt Gwen: "Quiet is voor mij echt als een warm bad geweest. Ik heb er, gestimuleerd door het team en mijn collega-vrijwilligers, veel geleerd. Over mijn ambities en de kansen die er voor me zijn, bijvoorbeeld in de vorm van cursussen en opleidingen. Ik ben ontzettend blij met het vertrouwen dat ik kreeg en de verantwoordelijkheid die ik mocht dragen. Heel goed geweest voor mijn zelfvertrouwen, ik ben er enorm gegroeid."



Betrouwbare organisatie

De keurmerken zijn binnen!

Quiet Community Tilburg is in de kern natuurlijk een club van doeners & slagvaardigheid. Als je stichting zo snel groeit en een grotere rol gaat spelen in mensenlevens, moet je natuurlijk wel zorgen voor... komt dat woord weer: verduurzaming! Dat hebben we - tussen de bedrijven en acties door - bijtijds onderkend. Al in 2019 is een ontwikkeling in gang gezet om Quiet Tilburg 'naar buiten toe' nog steviger op de kaart te zetten. De eerste vrucht plukten we in 2020, met het winnen van de prestigieuze Nationale Vrijwilligersprijs, een bekroning voor de manier waarop we onze vrijwilligers inzetten en waarderen. Het verwerven van keurmerken is dan een logische vervolgstap; ze zorgen ervoor dat je stichting als een betrouwbare partner wordt gezien.

'Officieel' een goed doel

In 2021 hebben we veel energie gestoken in het verwerven van twee vitale keurmerken. Dat van het Centraal Bureau voor Fondsenwerving is voor een goeddoelinstichting simpelweg onmisbaar: je krijgt het alleen als je aan een groot aantal voorwaarden (51 pagina's!) aangaande financiële transparantie, beleidsplannen, privacybeleid en integriteitsbepalingen voldoet... wat waren we blij dat we in februari 2021 dit keurmerk binnensleepten.

[Lees meer](#)



Goed geregeld!

En inmiddels hebben we nóg een grote vis binnen gehengeld. Sinds februari 2022 zijn we in het trotse bezit van het NOV-keurmerk Vrijwillige Inzet Goed Geregeld! Vrijwilligerscoördinator René Verhoeven over het intensieve proces dat hieraan voorafging: "In 2021 hebben we veel werk verzet om aan alle voorwaarden te voldoen. Of eigenlijk: om te bewijzen dat we aan die voorwaarden voldoen, want bij het merendeel van de criteria zaten we uit onszelf al op het goede spoor. Het is fijn om dat nu ook officiëel aan de buitenwereld te kunnen tonen. Het is bovendien een vereiste om bepaalde samenwerkingen aan te gaan en voor regelingen in aanmerking te komen."



Lawaai maken!

Eindelijk: het Quiet Armoedefestival!

Quiet Tilburg heeft een naam hoog te houden als initiator van licht tegendraadse acties en manifestaties, denk maar aan de Quiet 500. Sinds 2015 grijpen we zowat elk jaar Wereldarmoededag aan om 'stille' armoede nog eens extra onder de aandacht te brengen. Helaas konden in 2020 de geplande activiteiten maar ten dele doorgaan. Gelukkig vonden we in het tweede coronajaar 2021 wel een loophole om op z'n Quiets uit te pakken. We mobiliseerden creatief Tilburg en tal van sponsors om op zondag 17 oktober figuurlijk en letterlijk de trom te kunnen roeren in de Tilburgse binnenstad. Het winkelend publiek werd doorlopend getrakteerd op ambulante optredens, waarin op prikkelende wijze aandacht werd gevraagd voor de armoedeproblematiek. De percussiegroep El Niño Batucada, de steltlopers van Close Act, de bloemenmeisjes van de Ladies' Circle Tilburg, de douaniers die met hun mobiele slagboom passanten verleidden om de armoedegrens te passeren... ludiek en confronterend tegelijk. Het thema van de dag werd treffend verwoord in het onderstaande gedicht van Nick J. Swarth, dat door Sandwriter Skryf live op het Pieter Vredeplein werd gezandstraald.

[Lees meer](#)


*Want wie vandaag z'n kop
in het zand steekt, knarst
morgen met z'n tanden
Als je nu eens zwaait
naar de wind die waait,
die van hebben en houwen
en zegt: aju, adieu, vaarwel!
En de andere kant oploopt*

*een andere hoek omgaat?
Streep alles wat er toe deed
weg tegen wat er toe doet,
geef de arme weer benen
en loop
tegen de keer
binnen in het nieuwe rijk*

Hard nodig: de Quiet 500!

De dag werd afgesloten met een bijeenkomst in 013 Poppodium. Inclusief optredens én de Tilburgse presentatie van de nieuwe Quiet 500, die werd uitgereikt aan wethouder Esmah Lahlah. Met deze derde editie van de armoedeglossy hebben onze collega's van Quiet Nederland weer veel aandacht weten te genereren voor de ingrijpende armoede waarmee steeds meer mensen te kampen hebben.

[De Quiet 500 is nog steeds te bestellen!](#)



Een eigen lettertype!

Tijdens de slotmanifestatie van het Armoedefestival in 013 Poppodium was er nog een mijlpaaltje: Quiet Tilburg beschikt voortaan, als eerste organisatie ooit, over een eigen pictogram in het lokale lettertype TilburgsAns. Trots op!

Filmpje!

Van de happenings tijdens het Quiet Armoedefestival maakte vrijwilliger Murat Kiral een gefilmde impressie.

[Bekijk de impressie hier](#)



Communicatie in 2021

We hadden veel te vertellen...

We hadden en hebben veel te vertellen vanuit Quiet Tilburg. Aan onze members, aan onze sponsors, aan onze partners, maar ook aan mensen en organisaties die mogelijk een rol kunnen spelen bij de armoedeverzachting en versterking in onze stad. In 2021 hebben we de volgende acties ondernomen.

Naar de members

De communicatie met onze members is van vitaal belang voor de effectiviteit van onze community. Via de Quiet-app of e-mail worden zij met grote regelmaat op de hoogte gehouden van aanbiedingen en de daaraan gekoppelde afspraken en bijzonderheden. Daarnaast hebben we hun in 2021 zo'n 40 nieuwsbrieven gestuurd met speciale aanbiedingen en informatie waarmee zij de eigen situatie kunnen verbeteren.

Het is een illusie dat je daarmee een 100%-score bereikt. Maar we gaan ervoor om daar zo dicht mogelijk in de buurt te komen. De vrijwilligers van het inschrijfteam en het belteam zetten - net als onze medewerkers - alles op alles om teleurstellingen te voorkomen en stimulansen te geven. Dat levert mooie resultaten op, maar soms gaat het mis. Een niet geregistreerde verhuizing, een onbetaalbaar telefoonabonnement, een ander e-mailadres, digibetisme, tekortschietend taalbegrip, matig agendabeheer, een hoofd vol stress... vrijwel allemaal armoede-gerelateerde oorzaken of gevolgen.

Onze besloten membergroep op Facebook, waar mensen elkaar van tips en mooie gratis tweedehandsjes kunnen voorzien, mocht zich in toegenomen populariteit verheugen: eind 2021 waren er 376 leden.

Naar de sponsors

Naast de vertrouwde nieuwsbrieven maakten we begin 2021 een sponsorbrochure, waarmee potentiële sponsors wegwijs worden gemaakt in de armoedeproblematiek en de werkwijze van Quiet Tilburg.

Onze eigen media

Naast genoemde membergroep op Facebook is er ook een openbare pagina, die in 2021 de sprong naar bijna 3.000 volgers maakte. Daarop plaatsten we welgeteld 126 posts, waarvan een deel linkte naar artikelen op quiet.nl/tilburg. In 2021 hebben we daarnaast extra aandacht gegeven aan het verbreding van onze aanwezigheid op LinkedIn. Met succes: eind van jaar waren er al 769 volgers, *and counting*.



In de media

Uiteraard doen we er alles aan om het effect van armoede op een mensenleven onder de aandacht te brengen. Team en bestuur van Quiet Tilburg treden regelmatig naar buiten met het verhaal van armoede, in kranteninterviews, op de radio of op tv. Ook onze ambassadeurs Ralf Embrechts en Eric Rugebregt legden traditiegetrouw weer de nodige energie in presentaties en media-optredens, om zo armoede op veler agenda's te krijgen.

Opvallende ontwikkeling in 2021: steeds meer members en vrijwilligers traden - al dan niet begeleid door ons team - naar buiten met hun persoonlijke ervaringen. Samen gaven hun verhalen een indringend beeld van de ingrijpende gevolgen van 'niet gezien worden'.

Op de volgende pagina is een kleine bloemlezing zichtbaar. klik op de linkjes!

In de media

Glauke vertelt aan WonenBreborg:

'Quiet Tilburg zorgt voor lichtpuntjes'

Natasja vertelt aan Unifers:

'Ik wil een kledingbank opzetten, maar het lukt niet'

Jolanda vertelt aan Unifers:

'Zonder klachten zou ik meer dan zestig uur werken'

Hanny vertelt in het Brabants Dagblad:

'Mijn verhaal moet geen tranentrekker worden, want dat is het niet'

Charlotte vertelt in het Brabants Dagblad:

Diep in de armoede door botte pech: 'Maar ik kan weer klimmen'

Yolanda bij Omroep Brabant:

'Eigenlijk heb ik het geld niet voor visite'

Ringo bij One World:

'Hier hoef je niet te bewijzen dat je arm bent'

Hanny & wethouder Esmah Lahlah in Brabants Dagblad:

Hanny leeft al jaren zonder een cent te maken

In de stad

Ook in de openbare ruimte hebben we zonder terughoudendheid het verhaal van armoede verteld. Het Quiet Armoede Festival was een opvallende happening, onze Armoede Expo was in het eerste halfjaar nog te bekijken in zes wijkcentra.

In coronatijd verplaatsten we onze inloopochtenden naar buiten, waarbij we steeds andere opvallende locaties uitzochten. Met als stralend middelpunt onze members die elkaar versterken met een praatje, een arm om de schouder of praktische hulp. Precies waarvoor een community bedoeld is.

Op naar 2022!

Dit jaarverslag gaat over 2021, maar Quiet Community Tilburg is vooral bezig met de toekomst. Over onze plannen kun je alles lezen in het [Jaarplan 2022](#), dat het bestuur eind vorig jaar lanceerde.

Ook niet onbelangrijk: in het eerste kwartaal van 2022 zijn drie mensen in dienst getreden. Bas van Duren heeft in maart de communicatietaken overgenomen van de gepensioneerde César Becx. Frank van Kempen is in het gat gedoken dat ontstaan is doordat Wesley Nooijens zich (meer) op zijn eigen bedrijf is gaan richten. Frank zal zich focussen op sponsoring en funding.

Helemaal nieuw is de functie van matchmaker. Hans Kokke houdt zich sinds 15 maart intensief bezig met het bieden van maatwerk aan Quiet-members, zodat zij gerichter kunnen toewerken naar versterking van hun situatie.



Frank van Kempen
sponsoring & funding



Bas van Duren
communicatie



Hans Kokke
versterking

Daarnaast hebben Stefan Jansen en Paul de Kok, voorzitter respectievelijk penningmeester van het stichtingsbestuur, zeer bijtijds aangekondigd dat zij medio 2022 hun taken zullen overdragen. Aan wie? Wordt vervolgd! Lees alvast hoe [Stefan](#) en [Paul](#) terugblikken op hun periode bij Quiet Tilburg.

Quiet Tilburg & de politiek: lekker divers!

De scherpe lezer zal in dit jaarverslag heel wat namen uit de lokale politiek zijn tegengekomen. Onze vrijwilliger Hanny Heuvelink stond in maart 2021 op de lijst van Voor Tilburg; haar 'running mate' wethouder Esmah Lahlah is inmiddels van Groen Links. In coronatijd steunden we Linda Oerlemans (O.N.S. Tilburg) bij haar initiatief ONS Soepje. Bestuursvoorzitter Stefan Jansen werd voor de PvdA verkozen in de gemeenteraad, waarin onze nieuwe matchmaker Hans Kokke namens de SP zetelt. Bovendien is Frank van Kempen actief binnen het CDA.

Die veelheid aan politieke voorkeuren geeft al aan hoe divers het draagvlak voor de Quiet-aanpak is. Wel veel 'linkse' partijen, zeg je? We hebben het niet onderzocht, maar wedden dat veel van onze sponsors dat gemiddelde in het stemhokje flink bijsturen naar het midden?

Rechts en links, het speelt bij Quiet Tilburg juist geen enkele rol. Wat wel telt: zien we het probleem van armoede onder ogen en willen we sámen tijd en energie steken in verzachting & versterking? Onze missie is en blijft dat zoveel mogelijk Tilburgers die vraag met een volmondig 'jaaaa!' beantwoorden, zodat we met z'n allen een verschil kunnen maken voor mensen die hard toe zijn aan verbetering van hun situatie.

Quiet Tilburg en Quiet Nederland

Hoe zit het ook alweer tussen deze beide grootheden? Quiet Nederland is ontstaan toen er zich na ons pilotproject in Tilburg in steeds meer steden Community's van de grond kwamen. 'Nederland' beheert en bewaakt nu de merknaam en formule en regelt een aantal zaken centraal voor alle aangesloten Community's. Denk aan het digitale platform en de website quiet.nl waar alle QC's een eigen subpagina hebben. Voor deze services betalen de Quiet Community's elk een vergoeding volgens de formule 'totale kosten gedeeld door het aantal QC's'. Ook timmert QN al jaren landelijk aan de weg met de publicatie van - en publiciteit rond - de 'armoedeglossy' Quiet 500.

Elke QC draagt, onafhankelijk van Quiet Nederland, zorg voor de eigen financiering. Op basis van de 'contributiebetaling' aan Quiet Nederland heeft iedere QC zo zijn eigen wensenpakket. In een stabiele doorgroefase als die waarin Quiet Tilburg verkeert zijn er andere prioriteiten dan in een startfase.

Onze wensen? In de huidige situatie is duurzame financiering van Quiet Tilburg van groot belang. Om die te kunnen ondersteunen is een update van de website al enige tijd bittere noodzaak. Ook hopen we op betere coördinatie bij onderhandelingen met potentiële financiers.

Zoals je in onderstaand staatje kunt zien was er eind 2021 één QC minder dan eind 2020; Quiet Rotterdam staakte zijn activiteiten. Staat tegenover dat in Breda en Den Haag betrokken mensen staan te trappelen om in 2022 een nieuwe Quiet Community te lanceren.

Quiet Nederland

	eind 2016	eind 2017	eind 2018	eind 2019	eind 2020	eind 2021
Quiet Community's	1	4	7	10	11	10

Tot slot: In blijvende herinnering



Het is gepast om nu al stil te staan bij twee droevige gebeurtenissen in de eerste maanden van het nieuwe jaar. We moesten plotseling afscheid nemen van twee zeer gewaardeerde vrijwilligers van het inschrijfteam. In januari 2022 overleed Tinka Ewoldt-Leicher (76), een fijne, invoelende collega die veel te kort bij ons mocht zijn. Hanneke de Wilde (67), begin mei overleden, liet evenzeer een grote leegte achter. Als vrijwilligster van het eerste uur zal zij bij velen warme - en kleurrijke! - herinneringen blijven oproepen.



Jaarverslag 2021 Tóch op volle kracht vooruit is een uitgave van

Stichting Quiet Community Tilburg

Hoflaan 23


5044 HA Tilburg

013-7820102

communicatie@quiet.nl

www.quiet.nl/tilburg

 [quiettilburg](https://www.facebook.com/quiettilburg)

 [linkedin.com/company/quiet](https://www.linkedin.com/company/quiet)

Design: Toffey



**Meteen bijdragen aan
de armoedeverzachting
en versterking in Tilburg?**

Scan dan onze QR-code!

