



Jaarverslag Quiet Community Tilburg



Licht op armoede

Inleiding

Beste lezer,

Na de uitdagende coronajaren voelde 2022 als een jaar van wederopbouw voor Quiet Community Tilburg. We waren blij dat er geen beperkingen meer waren voor het ontvangen van bezoekers en dat onze sponsors weer wat ademruimte kregen. Ook zagen we dat onze members weer naar buiten konden en dat gaf ons de mogelijkheid om volop door te gaan met onze belangrijke missie. Met onze drie V's - verzachten, versterken en vertellen - maken we dagelijks impact en dragen we bij aan het geluk en de vitaliteit van de Tilburgse bevolking. Dit alles doen we in nauwe samenwerking met onze gewaardeerde partners in de stad.

Verzachten We horen terug van onze members dat ze zich gezien en gehoord voelen. Ze vertellen ons dat een geluismoment laat zien dat Tilburg om hen geeft en dat ze erbij horen.

Versterken We streven naar bestaanszekerheid vanuit een brede invalshoek en bieden onze members kansen voor ontwikkeling en perspectief. Zo staan ze met meer vertrouwen in de maatschappij en groeit hun eigenwaarde en veerkracht.

Vertellen Met onze verhalen vragen we aandacht voor armoede, hebben we een signaal-functie en creëren we bewustwording bij alle Tilburgers.

In 2022 hebben twee teamleden een impactgerichte training gevolgd, die ze op hun beurt hebben doorgegeven aan de rest van het team. Hierdoor kunnen we onze subsidieverstrekkingen en donateurs beter informeren over de effecten van ons werk en sluiten we nog beter aan bij de behoeften van onze doelgroep.

Helaas werden we in 2022 geconfronteerd met een energiecrisis, waardoor de keuze tussen kou lijden of schulden maken een urgent onderwerp werd.

Wat ons echter positief raakte, was de solidariteit in Tilburg. We hebben nog nooit zoveel donaties ontvangen als eind 2022. Velen doneerden hun energietoeslag aan Quiet. Ondanks de stijgende prijzen na twee magere jaren, bleven bijna al onze sponsors ons steunen. We hebben de extra steun zoveel mogelijk omgezet in praktische hulp voor onze members, zoals het verstrekken van spaarlampen en warmtebekens om licht en warmte te bieden.

In dit jaarverslag willen we graag terugblikken op de belangrijke momenten van Quiet Community Tilburg in 2022.



Van het bestuur

Verandering

Voor het eerst schrijf ik een stukje als voorzitter van Quiet en dat ook nog eens over een jaar (2022) waarop ik halverwege mocht instromen in deze – voor mij - nieuwe rol. Gelukkig samen met een andere nieuwkomer, Martijn de Bont als penningmeester. Beiden namen we de taken over van respectievelijk Stefan Jansen en Paul de Kok, beide mensen die zich ongelofelijk hard hebben ingezet voor de groei van Quiet in de afgelopen jaren.

Onder de indruk van de activiteiten en de missie van Quiet was ik al langer. Het was één van de redenen om in te stappen in mijn bestuursrol. En ik moet zeggen toen ik eenmaal in functie was, werd ik nog meer geraakt door de wijze waarop we proberen voor onze members het verschil te maken.

Kennis maken en leren kennen

Besturen is eerst mensen en processen leren kennen. Net zoals onze mensen in het kernteam (en onze vrijwilligers) eerst goed luisteren naar onze members, zo heb je ook als nieuwkomer in een bestuur eerst goed te observeren en te kijken naar hoe het met de organisatie gaat en wat zij en haar mensen nodig hebben. Aan ambitie en slagkracht geen tekort zo blijkt, wat een ongelofelijke inzet en betrokkenheid vind je bij alle mensen in de organisatie terug. En wat een ongelofelijke diversiteit aan taken en werkzaamheden vind je er terug: we zijn inkoop- en verdeelstation, opslag/magazijn, distributeur, logistieke dienstverlener, een 'huis' waar mensen samen komen, organisator van activiteiten en evenementen, versterker (matchmaker), vrijwilligersorganisatie, verteller over stille armoede .. Wat doen we enorm veel!

Goede mensen en een gezonde organisatie

Net als veranderingen in het bestuur, vonden deze ook plaats in het kernteam. We namen afscheid van échte oudgedienden zoals Cesar Becx en Wesley Nooijens en voor hen in de plaats mochten we nieuwe mensen verwelkomen. Frank van Kempen bleek al snel een schot in de roos als het ging om onze ambities op het gebied van relatienetwerken en duurzame financiering, net als Bas van Duren op communicatie, die een nieuwe dimensie toevoegde aan de V van vertellen. Hoe jammer dat beiden de organisatie om hun moverende redeneren al weer vroeger verlieten dan dat we gehoopt hadden. Daarnaast was er sprake van ziekte van medewerkers, waardoor we soms taken moesten verdelen en opknippen. Hierbij moesten we zeker een beroep doen op de flexibiliteit van ons kernteam, maar gelukkig hadden we steun en hulp van onze vrijwilligers. Op korte termijn prima, maar als bestuur gaf ons dat ook te denken op de langere termijn. Wat voor organisatie willen we zijn (goed werkgever, gezond werkklimaat, stabiel), waar willen we naar toe, hoe gaan we dat doen en hoe verhouden zich onze groeiambities tot al die ontwikkelingen en plannen?

Een jaar van pas op de plaats en .. groei

2022 was voor mij het jaar van ontdekken en mensen leren kennen, vooral ook met de thema's die er spelen bij members en waar we als organisatie inhoudelijk en kwalitatief in willen groeien. Zo werd steeds duidelijker via het project impactgericht werken waar onze members behoefte aan hebben en hoe we het verschil kunnen maken. Maar ook werd duidelijk hoe wij als Quiet in dit speelveld worden gezien als samenwerkingspartner, zo kregen we enkele grote donaties die we steeds gerichter kunnen inzetten, op thema's als: activiteiten en ontspanning, gezondheid en ontwikkeling van kinderen. Onze Matchmaker ging vol aan de slag en al snel bleek een grote behoefte aan zijn diensten en voelden mensen zich echt gehoord en gezien door zijn aanpak. Wereldarmoededag was een ongelooflijk mooi evenement in het Spoorpark waar ook voor mij de organisatiekracht van Quiet Tilburg aan het licht kwam.

Heden en toekomst

Op het moment van schrijven (juni 2023) kan ik zeggen dat 2022 geleid heeft tot gesprekken (in de vorm van heidagen), met kernteam en met het bestuur en dat speerpunten en thema's nog eens extra belicht zijn. Samenwerken aan een stabiele organisatie die zelf ook bestaanszekerheid heeft en waar het prettig is om te werken en jezelf te ontwikkelen (versterken) is het hogere doel.

De transitie die al ingezet is door de vorige voorzitter, zal in 2023 echt handen en voeten gaan en moeten krijgen, zodat we voor de toekomst een stevig fundament hebben staan. Van daaruit willen we uiteindelijk nog meer members kunnen helpen. In de tussentijd blijft de winkel gewoon open en zetten we ons in voor alle members en eenieder die zich meldt bij Quiet Tilburg en ons vertrouwen kan gebruiken. Dat gaat ons lukken, samen met Quiet Nederland, met onze teamleider Chantal, het gehele kernteam en alle vrijwilligers, daar ben ik van overtuigd.

Met hartelijke groeten,

Namens het bestuur van Quiet Community Tilburg

Patrick Stalpers

Momenten

Mee kunnen doen in de maatschappij is belangrijk op veel gebieden. Het geeft eigenwaarde, vermindert eenzaamheid, Het biedt de mogelijkheid talent en potentieel te benutten; het is een investering in jezelf, het is bevorderlijk voor de gezondheid en maakt gelukkig.

We vinden dat iedereen het recht heeft om mee te doen. Voor onze members organiseerden we in 2023 onder andere de volgende momenten.



Themawinkels

In 2022 hebben we voor het eerst themawinkels georganiseerd, te beginnen met de sinterklaaswinkel. Onze members konden hier terecht voor cadeautjes voor hun kinderen. Dit was een groot succes en heeft veel positieve reacties opgeleverd.

Het gaf onze members de mogelijkheid om hun kinderen een mooie sinterklaas-ervaring te bieden, ondanks hun financiële situatie. Vanwege het succes, hebben we meteen doorgepakt met een kerstwinkel, ook die werd veelvuldig bezocht.

We zijn van plan om dit concept verder uit te breiden met andere themawinkels, zodat we onze members op verschillende momenten in het jaar kunnen ondersteunen.

De inloop 2.0

We hebben geïnvesteerd in het verbreden en verdiepen van de inloop bij Quiet Community Tilburg. Dit hebben we gedaan door het organiseren van verschillende thema-ochtenden, zoals voorlichting over gezonde voeding, een ochtend voor eenzame ouderen en een Halloweenviering. Daarnaast hebben we een pilot gedraaid gericht op ouders met jonge kinderen (0-4 jaar), met als doel ontmoeting en kansrijk opgroeien. De gratis diensten, zoals de maandelijkse knipbeurten voor onze leden en het passen van BH's om de juiste maat te vinden, zijn voortgezet en blijven een waardevolle toevoeging aan onze inloop.

Naast de reguliere dinsdag inloop, hebben we in het kader van versterking een member-vrijwilliger de gelegenheid gegeven om op donderdagen een extra koffiemoment te organiseren. Deze vrijwilliger heeft de regie in handen en nodigt leden uit die wij wellicht minder in beeld hadden. Dit heeft gezorgd voor een nog grotere diversiteit aan leden op onze inlopen. Een mooi neveneffect hiervan is dat anderstalige leden op een laagdrempelige manier in aanraking komen met de Nederlandse taal en hiermee kunnen oefenen.



Mondzorgkaravaan en dokters van de wereld

Er zijn helaas veel mensen die de mondzorg niet meer kunnen betalen en hierdoor afhaken, wat uiteindelijk leidt tot hogere kosten. Dokters van de Wereld wil ervoor zorgen dat tandzorg weer wordt opgenomen in het basispakket van zorgverzekeraars. Tot die tijd richten ze zich op het opzetten van een netwerk met tandartsen die bereid zijn om gratis te helpen bij tandgerelateerde problemen. Om hun boodschap te verspreiden reizen ze door het land. In juli waren ze te gast in Tilburg. Ze gaven advies aan verschillende leden en twaalf mensen met acute tandproblemen werden direct behandeld.

Op die dag werd er ook een intentieverklaring ondertekend door onder andere Quiet Community Tilburg, Gemeente Tilburg, De Vonk en verschillende tandartspraktijken. Hierin werd vastgelegd dat iedereen zich committeert om gratis basis mondzorg te blijven bieden aan kwetsbare mensen in Tilburg.

Cultuur

In 2022 mochten we onze leden een breed scala aan culturele activiteiten aanbieden. We vinden het waardevol om onze members naar plekken te brengen waar ze normaal gesproken niet zouden komen. Dit heeft een positieve impact gehad: nieuwe plekken stimuleren nieuwsgierigheid, verbreden perspectieven en zorgen ervoor dat mensen openstaan voor nieuwe overtuigingen en waarden. Daarnaast leren ze zichzelf op een nieuwe manier kennen en leren ze omgaan met nieuwe situaties. Cultuur maakt creatief en verlicht stress, waardoor men even niet hoeft te denken aan problemen.

Het afgelopen jaar hebben onze members kunnen genieten van diverse culturele evenementen, zoals Festival Mundial, Better Get Hit festival, Spoorpark Live, Silent Disco Muzetuin en Alegria. Ze hebben ook de mogelijkheid gehad om wedstrijden van Willem II en de Tilburg Trappers bij te wonen. Daarnaast hebben ze theatervoorstellingen kunnen bijwonen in de Schouwburg en de Nieuwe Vorst, gingen ze naar concerten in Paradox, de Smederij en 013 en konden ze een bezoek kunnen brengen aan de bioscoop en in december hebben ze kaarten gekregen voor de ijsbaan op de Heuvel.



Taal- en digitale vaardigheden voor members

Om de communicatie in begrijpelijke taal te verbeteren, hebben we ons aangesloten bij het taalnetwerk. Daarnaast hebben we trainingen georganiseerd voor digitale vaardigheden, verzorgd door Digisurfer. Members konden deelnemen aan deze cursussen met behulp van het Stap budget, waarbij wij hebben geholpen bij de Stap-aanvraag.

In totaal hebben 90 members de cursus gevolgd en zijn ze nu vaardiger op digitaal gebied. Dit is een competentie die essentieel is in de digitale wereld van vandaag. Door digitaal vaardiger te worden, hebben onze members toegang tot meer informatie en kunnen ze gericht zoeken naar vaardigheden en kennis die ze willen verwerven. Het vergroot hun zelfredzaamheid, aangezien veel bankzaken en overheidsdiensten tegenwoordig online worden afgehandeld. Bovendien biedt het hen meer mogelijkheden om contact te maken met anderen via sociale media en andere online gemeenschappen.

Wereldarmoededag

Wereldarmoededag biedt ons de kans om aandacht te vragen voor de uitdagingen waarmee mensen in armoede worden geconfronteerd. Op deze dag willen we bewustzijn creëren bij de mensen om ons heen, inclusief beleidsmakers, over de betekenis van armoede en het belang van armoedebestrijding.

In 2022 hebben we deze dag gevierd met een lichtjesticht in het Spoorpark. Opgeluisterd door theater van Close-Act en Festival Circulo. We verkochten lichtjes, met de opbrengst kochten we wartedekens voor onze members

Vele mensen hebben deelgenomen aan de tocht en onze viering kreeg landelijke media-aandacht. Dit was een uitgelezen kans om verhalen van armoede, maar ook van veerkracht, te delen. Door Wereldarmoededag te vieren, kunnen we de urgentie van armoedebestrijding benadrukken, de dialoog bevorderen en collectieve actie ondernemen om een rechtvaardiger en inclusievere wereld te creëren waarin armoede niet langer een belemmering is voor menselijke ontwikkeling en welzijn.



Pilot menstruatiearmoede

Met trots kunnen we melden dat de pilot voor de bestrijding van menstruatiearmoede een duurzaam project is geworden. Dit project heeft als doel om de situatie van onze members te verlichten door de kosten voor menstruatieproducten te verminderen. Hierdoor kunnen zij meer financiële middelen besteden aan andere basisbehoeften, zoals voeding, energie en huisvesting.

Naast het verlichten van de financiële lasten heeft dit project ook een versterkend effect op de gezondheid van onze members. Het is namelijk bekend dat het bezuinigen op menstruatieproducten ernstige gezondheidsrisico's met zich mee kan brengen. Door gratis menstruatieproducten beschikbaar te stellen, verminderen we deze risico's en bevorderen we de algemene gezondheid en hygiëne. Daarnaast geeft het onze members de vrijheid om volledig deel te nemen aan de samenleving, ongeacht hun financiële situatie.

In het jaar 2022 hebben we maar liefst 1510 pakken maandverband en tampons kunnen verstrekken aan onze leden, waardoor zij in hun menstruatiebehoeften werden voorzien.

Project matchmaker

Project Matchmaker

Met financiering van het Oranjefonds, de gemeente en het VSB Fonds zijn we gestart met het project 'Matchmaker'. Dit tweejarige pilotproject is gericht op het versterken van onze members. Hans is onze matchmaker en naast het opzetten van het project, beschrijft hij zijn werkwijze zodat andere communities deze methode kunnen overnemen.

In 2022 hebben we ons beoogde aantal members voor het eerste jaar bereikt. De reacties waren positief. Of, zoals een van onze members het verwoordde: "Het valt me toch wel mee, die Hans. Hij luistert naar mij en helpt me echt."

Onze members weten de matchmaker vooral te vinden met vragen over regelingen, opleidingen en werk. Dit heeft bijgedragen aan de vergroting van hun zelfeffectiviteit en sociale steun. De matchmaker gaat in 2023 verder met het versterken van de Quiet Tilburg members.



NOV keurmerk

NOV-keurmerk Vrijwillige Inzet Goed Geregeld

Met trots delen we dat Quiet Community Tilburg in april 2022 het NOV-keurmerk 'Vrijwillige Inzet Goed Geregeld' heeft ontvangen. Dit keurmerk is een grote eer voor ons en we zijn er erg trots op. We hebben het keurmerk gekregen vanwege ons kwaliteitsaanbod van vrijwilligerswerk en de mogelijkheden die we onze vrijwilligers bieden om zich te ontwikkelen. We houden' regelmatig voortgangsgesprekken met de vrijwilligers, geven meerdere keren per jaar workshops waarmee ze zich kunnen ontwikkelen. Daarnaast nemen de teamleden hun eigen groep vrijwilligers twee keer per jaar mee uit lunchen en hebben we elk jaar een feest met het kernteam, de vrijwilligers en het bestuur.



Duurzame financiering

Een van onze speerpunten in 2022 was het bereiken van duurzame financiering. We hebben bewust ingezet op een mix van duurzame financiering: gemeente, serviceclubs, particulieren, fondsen en bedrijven. We zijn erg blij en dankbaar dat een aantal Tilburgse bedrijven zich al duurzaam aan Quiet Tilburg hebben verbonden, zodat we de komende jaren de financiële ruimte hebben om door te gaan met onze missie.

De mensen

Quiet community Tilburg wordt gevormd door een bestuur, een team beroepskrachten, en verschillende vrijwilligersteams.

Team

Het team bestond in 2022 uit 4,84 FTE, verdeeld over: teamleider Chantal, backofficemedewerker Noortje, frontoffice medewerker Annemieke, sponsormedewerker Yvette, vrijwilligerscoördinator Rene, matchmaker Hans, een tweede sponsormedewerker en een communicatiemedewerker.

Sponsormedewerker Wesley nam in 2022 afscheid, Frank nam zijn taken over. Communicatiemedewerker César droeg het stokje over aan Bas. Esther kwam tijdelijk bij het frontofficeteam en richtte zich op het versterken van de inloopmomenten.



Bestuur

Het bestuur startte het jaar in de volgende samenstelling:

Voorzitter Stefan Jansen

Penningmeester Paul de Kok

Bestuurslid Petra van Zuilen

Bestuurslid Peggy Bressers

Bestuurslid Judith van Herwaarden

Bestuurslid Maartje Mutsaers

Voorzitter Stefan, penningmeester Paul en bestuurslid Maartje zwaaiden af. We vonden een nieuwe voorzitter in Patrick Stalpers, een nieuwe penningmeester in Martijn de Bont. De plek van Maartje bleef vacant en hopen we in 2023 in te vullen.

Cijfers

In 2022 konden we meer geluksmomentjes weggeven aan onze members, gemiddeld acht per member. Ons team kon worden uitgebreid dankzij de pilot matchmaker en het aantal bezoekers van de inloop verdubbelde ten opzichte van het vorige jaar.

| Quiet community Tilburg | | | | | |
|-------------------------|------|------|------|------|------|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Members | 1352 | 1663 | 1599 | 1203 | 1280 |
| Sponsors | 410 | 378 | 379 | 376 | 376 |
| Medewerkers | 5,5* | 4,46 | 4,24 | 4,24 | 4,84 |
| Vrijwilligers | 39 | 43 | 42 | 39 | 45 |

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------|------|--------|------|------|-------|
| Geluksmomentjes | 7368 | 5475** | 4529 | 7680 | 10183 |

** Sinds 2019 tellen we kleine weggevers en tweedehands spullen niet meer mee

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------------|------|------|------|------|------|
| Bezoekers inloop | 2523 | 2771 | 718 | 631 | 1259 |

We deden nog veel meer in 2022. Wil je alles weten, volg ons dan op sociale media. We geven meerdere keren per week updates op Facebook, Instagram en LinkedIn.

Wij kijken met trots terug op een bewogen 2022 en gaan in 2023 door met het organiseren van mooie projecten en activiteiten waarmee we onze members kunnen ondersteunen. Dat kunnen we alleen maar doen met de steun van onze sponsors, donateurs en vrijwilligers.

Dankjewel!

Team Quiet Tilburg