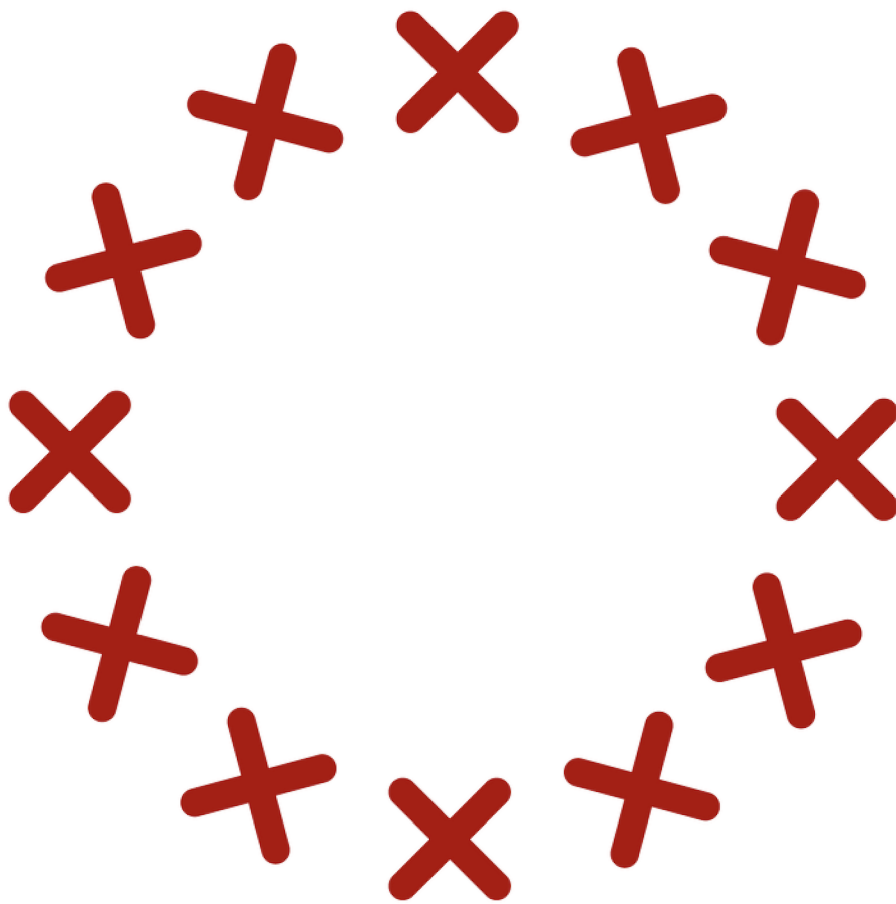


# Jaarplan 2024



# QUIET

Breda



Stichting Quiet Community Breda is in 2022 officieel opgericht, in het laatste kwartaal van 2022 zijn we effectief uit de startblokken gekomen. Eind 2023 hadden we 240 mensen in onze community, verdeeld over 117 verschillende huishoudens. Onder deze 240 mensen bevinden zich ruim 100 kinderen.

Naast deze kwantitatieve benadering is het van belang te weten dat we in 2022-2023 hard aan onze naamsbekendheid in Breda hebben gewerkt. Een groot deel van het sociale veld binnen Breda kent onze stichting inmiddels en weet wat onze meerwaarde is. Ook de mensen in armoede weten ons in toenemende mate te vinden.

In 2024 willen we onszelf nog steviger op de kaart zetten waarbij onze drie uitgangspunten: vertellen, verzachten en versterken, de basis vormen voor onze activiteiten.

### **Doelstellingen 2024**

1. In 2024 groeien we naar 600 personen die we ondersteunen vanuit Quiet Breda. Concreet zal dit zo'n 300 huishoudens betreffen, in de formele terminologie van Quiet hebben we het dan over 300 members maar een bereik van 600 personen.

2. Onze organisatie is verder geprofessionaliseerd en het team van Quiet Breda groeit met name door de structurele inzet van vrijwilligers en studenten.

3. In 2024 werven we donateurs die zich voor langere tijd aan onze stichting willen verbinden. Zo stellen we onze financiering veilig voor tenminste 2024-25 en waar mogelijk verder in de toekomst.

4. Alle members minimaal zes geluksmomenten per jaar. Dit kan zijn via structurele of incidentele sponsors of via acties die door Quiet geïnitieerd zijn.

Activiteiten die we ondernemen in 2024 toetsen we aan deze doelstellingen. Dragen de activiteiten direct bij aan het behalen van deze doelstellingen en past het binnen de personele capaciteit (inclusief de vrijwillige) dan zullen we dit altijd doen. Draagt een activiteit niet, of niet direct bij dan zullen we telkens expliciet een kritische afweging maken van het wel of niet ondernemen van deze activiteit.



*In 2024 groeien we naar 600 personen die we ondersteunen vanuit Quiet Breda. Concreet zal dit zo'n 300 huishoudens betreffen, in de formele terminologie van Quiet hebben we het dan over 300 members maar een bereik van 600 personen.*

Onze community ontleent haar bestaansrecht uit het aantal mensen in onze community. Door mensen in onze community te hebben kunnen we hen verhalen laten vertellen en die verhalen kunnen we delen met de stad. Voor onze members is het verlichtend om hun verhaal te kunnen delen. Voor ons zijn deze verhalen een manier om awareness voor de armoedeproblematiek in Breda te creëren.

Doordat members onderdeel uitmaken van onze community kunnen we werken aan het versterken van onze members. Het onderdeel uitmaken van een community is al versterkend in zichzelf. Daarnaast krijgen members de ruimte om initiatieven te ontplooiën binnen de community. Dat kan zijn door vrijwilligerswerk te doen binnen de community, maar er is ook ruimte om eigen ideeën voor de community van de grond af aan op te zetten al dan niet met ondersteuning van onze professionals

Als Quiet werken we nauw samen met partners in de stad. Daardoor kunnen we members gemakkelijk in contact brengen met andere organisaties die ondersteunend kunnen zijn en daarmee het leven in armoede draaglijker kunnen maken.

Reden genoeg dus om het aantal members in onze community te laten groeien. Voor deze groei zetten we in op drie sporen.

### **Membergroei door directe benadering**

We geloven het meest in een directe benadering van potentiële members. Direct contact met iemand van Quiet die enthousiasmerend kan vertellen over de community én direct over kan gaan tot inschrijving is de meest succesvolle manier om tot uitbreiding te komen. In 2024 gaan we hiervoor onder andere samenwerken met de Voedselbank. Op uitgiftedagen gaan we regelmatig aanwezig zijn en mensen aanspreken en direct inschrijven waar mogelijk. We gaan ervoor zorgen dat members die zich op deze momenten inschrijven gelijk een eerste (klein) geluismomentje krijgen. We maken hiervoor gebruik van kleine cadeautjes die we regelmatig krijgen via sponsors en inzamelingsacties.



Naast de voedselbank, die we als grootste vindplaats zien, gaan we andere vindplaatsen benoemen waar we actief aanwezig zijn. Hierbij denken we aan bijvoorbeeld buurthuizen of evenementen die georganiseerd worden waar veel van onze potentiële members bij aanwezig zijn.

Voor het bemensen van deze acties maken we (ook) gebruik van getrainde vrijwilligers e/o studenten.

### **Membergroei via partners**

Sociale partners in de stad kunnen members doorverwijzen naar Quiet. We zetten in op goede contacten tussen professionals en we faciliteren een zo'n soepel mogelijke doorverwijzing. Zo maken we het doorverwijzen laagdrempelig. We werken bewust niet met uitgebreide overdrachts- of aanvraagformulieren. De ervaring leert dat dit soort drempels voor professionals maken dat er minder doorverwijzingen zullen plaatsvinden. Daarom is in principe het sturen van een berichtje aan onze membercoördinator voldoende om iemand door te verwijzen. Wij nemen dan actief contact op met de potentiële member en kijken of we tot een inschrijving kunnen komen.

Partners waar we het meest stevig op inzetten voor de intermediaire doorverwijzingen zijn de eerstelijns maatschappelijk werkers van het IMW en andere Zorg voor Elkaar partners. Met deze partners hebben we regelmatig contact, bijvoorbeeld door bijdragen in team overleggen, door actieve terugkoppeling van de doorverwijzingen maar ook praktisch door te zorgen dat zij bijvoorbeeld altijd voldoende voorlichtingsmateriaal voorhanden hebben.

Ook mogelijkheden zien we bij bijvoorbeeld de energiecoaches, MyHealth en andere instanties in het domein, die hebben ook onze aandacht, maar dit laten we meer natuurlijk ontstaan.

### **Members door members**

Het laatste spoor waar we op inzetten is het member door members-principe. We hebben sinds onze oprichting gemerkt dat veel members nog wel andere mensen kennen die in een soortgelijke situatie zitten en ook onderdeel zouden willen worden van onze community.

We stimuleren onze members potentiële members aan te dragen. Ze kunnen bekenden en vrienden meenemen naar een inloopmoment bij Quiet, daar kunnen ze direct kort kennis maken met onze community. Als blijkt dat ze onderdeel zouden willen en kunnen worden van onze community schrijven we de member gelijk in. Mocht de drukte of personele bezetting direct inschrijven niet toelaten maken we een afspraak om dit alsnog binnen één week te doen.

### **Kosten**

Buiten kosten voor promotiemateriaal (die al begroot staan) verwachten we geen extra kosten te hoeven maken voor het realiseren van de membergroei.





*Onze organisatie is verder geprofessionaliseerd en het team van Quiet Breda groeit met name door de structurele inzet van vrijwilligers en studenten.*

Quiet Breda bestaat momenteel uit twee betaalde professionals. Om alle activiteiten binnen de community te realiseren kunnen we er niet vanuit gaan dat alles door deze twee mensen gedaan gaat worden. Daarom gaan we in 2024 actief op zoek naar de juiste vrijwilligers om te ondersteunen. Daarbij hebben we een voorkeur voor members die binnen de community zich inzetten als vrijwilliger. Maar ook de inzet van studenten of vrijwilligers van buitenaf zijn opties als de taken daarom vragen.

Zaken waarbij we nu voorzien dat we in 2024 graag vrijwilligers voor inzetten:

- Ondersteuning bij de inloop,
- Het doen van inschrijvingen van nieuwe members
- Praktische zaken tijdens evenementen en op onze locatie
- Ondersteuning bij social media en website beheer
- Ondersteuning invullen, bijhouden CRM-systeem.

Met de andere gebruikers van het pand gaan we in gesprek om te kijken of er flexibele werkplekken gerealiseerd kunnen worden waar gebruik van gemaakt kan worden.

Om verantwoord te werken met vrijwilligers zorgen we ervoor dat we in kwartaal 1 van 2024 een vrijwilligersbeleid hebben vastgesteld en aan de formele eisen voldoen die het werken met vrijwilligers van ons vraagt. Hierbij zorgen we in ieder geval voor goede overeenkomsten en we zorgen dat we aan de eisen voldoen om voor onze vrijwilligers gratis verklaringen omtrent gedrag aan te kunnen vragen.

#### **Kosten**

Voor de inrichting van de flexibele werkplekken hebben we mogelijk wat kosten voor meubilair, al proberen we dit te realiseren in samenwerking met partners in de stad. Daarnaast gaan de kantoorkosten omhoog als we met meer mensen werken op het kantoor. Ook qua ICT zullen er kosten gemaakt moeten worden. In 2024 hebben we daarom ruimte gemaakt in onze begroting om hierin te voorzien.



# Donateurs

*In 2024 werven we donateurs die zich voor langere tijd aan onze stichting willen verbinden. Zo stellen we onze financiering veilig voor tenminste 2024-25 en waar mogelijk verder in de toekomst.*

Voor heel 2024 en een deel van 2025 is onze begroting gedekt. Dit maakt dat 2024 voor ons als stichting een belangrijk jaar is als het gaat om het vinden van donateurs.

Bij het opzetten van onze stichting hebben we nadrukkelijk de wens geuit om een community te zijn die wordt gedragen door de stad. Concreet houdt dit in dat onze ambitie is de basisbegroting te dekken met donaties uit de stad, van zowel ondernemers als particulieren. In de opstartfase hebben we ook stevige ondersteuning gekregen van fondsen. Dit sluiten we uiteraard voor de toekomst niet uit. Belangrijk uitgangspunt voor onze community is dat we onafhankelijk willen kunnen blijven opereren. Donaties, subsidies of giften mogen dus geen sturende voorwaarden hebben die directe invloed hebben op ons werk. Uiteraard betrekken we onze financiers graag bij wat we aan het doen zijn en staan we open voor het gesprek en adviezen, maar we blijven altijd zelf aan het roer.

Het beoogde ambassadeursteam (zie volgende paragraaf) kan zich naast sponsoring (geluksmomentjes) ook gaan richten op het werven van donateurs.

Zij hebben immers een groot en relevant netwerk, in dat netwerk zitten ongetwijfeld ook mensen die financieel een bijdrage kunnen en willen leveren aan onze community.

In de eerste helft van 2024 zal er een concreet plan liggen om de funding per 2025 veilig te stellen. Gedachten die we hierbij nu al hebben is dat we hierin strategieën uitwerken om verschillende donateursgroepen aan te spreken en te binden. We denken ook aan een 'vrienden van Quiet Breda' constructie waarbij een eervolle vermelding vanzelfsprekend is, maar ook het kunnen leveren van een inhoudelijke bijdrage aan onze community naast enkel de financiële bijdrage. Bij andere community's in het land zijn ook fundraising events succesvol gebleken, dit is eveneens een gedachte die we onderzoeken.

Afgelopen jaar hebben we mogen ervaren dat er ook met een grote regelmaat incidentiele donaties binnenkomen. Deze donaties zijn voor ons ook zeer waardevol en bieden de mogelijkheid om bijvoorbeeld activiteiten voor onze members te financieren. Daarom maken we het doen van incidentele donaties zo laag mogelijk. Enkele keren per jaar zullen we ook actief acties opzetten om mensen te prikkelen een donatie te doen. Dit hebben we in het recente verleden in samenwerking met Quiet Nederland bijvoorbeeld gedaan met de energiebijdrage die ieder Nederlands huishouden kreeg, deze actie heeft ons een serieuze bijdrage opgeleverd van mensen die de volledige energiebijdrage doneerden aan Quiet Breda. Doel is om op deze manier jaarlijks €20.000 op te halen.





*Alle members minimaal zes geluksmomenten per jaar. Dit kan zijn via structurele of incidentele sponsors of via acties die door Quiet geïnitieerd zijn.*

Vanuit Quiet Nederland is voorgesteld te streven naar het aanbieden van zes geluksmomenten per jaar per member(gezin). Wij willen streven naar het realiseren van dit aantal geluksmomenten, waarbij we zoveel als mogelijk gebruik hopen te maken van structurele sponsors aangevuld met incidentele sponsors. In 2022 – 2023 hebben we een (veel) groter aantal geluksmomenten kunnen aanbieden. We willen dit meer in balans gaan brengen.

Om structurele sponsors te vinden en te binden zetten we in op een organische groei. Om deze groei een impuls te geven zetten we in op een sterk ambassadeursteam. Voor dit team denken we aan een aantal vaste bekende en ondernemende Bredanaars, maar ook aan een aantal studenten. Dit ambassadeursteam staat in nauw contact met de projectleider.

Zodra er een lead vanuit het ambassadeursteam binnenkomt pakt de projectleider dit op om te komen tot praktische afspraken. Hiermee is de projectleider zelf dus minder van de acquisitie maar meer van de executie, opvolging en zorgvuldige vastlegging. Leads kunnen ook via andere kanalen binnenkomen, zoals via members, vrijwilligers of bestuursleden. Ook deze zullen door de projectleider opgevolgd worden.

### **Kosten**

De collega's van het team die de leads opvolgen moeten toegang hebben tot het CRM-systeem waaraan kosten verbonden zijn. Daarnaast is in de begroting een post voorzien in representatiekosten.