



QUIET

Breda

Beleidsplan 2022 - 2023

Voorwoord.

Het leven in armoede heeft impact op de levens van duizenden mensen in Breda. In juli 2022 is stichting Quiet Community Breda opgericht (verder: Quiet Breda). Quiet Breda wil de armoedesituatie verzachten, de mensen die erin leven versterken en het verhaal van (stille) armoede vertellen.

In dit beleidsplan kun je lezen over armoede, over Quiet Nederland en wat onze ambities zijn voor Quiet Breda in 2022 en 2023.

We gaan ervan uit dat het lezen van dit plan ons enthousiasme overbrengt. Zie je mogelijkheden om op wat voor manier dan ook bij te dragen aan Quiet Breda? Neem dan contact met ons op.

Initiatiefgroep en het bestuur Quiet Breda,

Rutger van Eijken, voorzitter, rutger.van.eijken@quiet.nl

Mijntje Notermans, secretaris, mijntje.notermans@quiet.nl

Sjoerd van Gorp, bestuurslid, sjoerd@quiet.nl

Armoede.

Wat is armoede en welke effecten heeft het?

Het Sociaal en Cultureel Planbureau (2019) stelt dat mensen arm zijn wanneer zij gedurende langere tijd niet de middelen hebben voor goederen en voorzieningen die in deze samenleving als minimaal noodzakelijk gelden. Mensen kunnen zichzelf niet voorzien van de eerste levensbehoeften en missen daarvoor noodzakelijke goederen en voorzieningen. Deze goederen en voorzieningen zijn per samenleving verschillend.

In onze samenleving is de norm van wat minimaal noodzakelijk is om goed mee te kunnen draaien de laatste jaren snel omhoog gegaan. Waar je een aantal jaar geleden misschien nog wel zonder mobiele telefoon kon, is een smartphone nu haast standaard en noodzakelijk geworden. Wil je bijvoorbeeld gebruik maken van de DigiD-app, dan heb je een smartphone of tablet nodig. Een grote groep mensen heeft moeite, of kan simpelweg niet, zichzelf voorzien in deze en andere nieuwe noodzakelijkheden. Hierdoor dreigen zij steeds verder achterop te raken in onze maatschappij.

Volgens het Sociaal en Cultureel Planbureau leefden in 2013 bijna 7,6% van de Nederlanders op de armoedegrens. In dat jaar kende het percentage mensen in armoede een piek. Gelukkig is het percentage van mensen in armoede daarna flink verminderd door de aantrekkende economie. In 2017 leefden nog maar 5,7% van de Nederlanders op de armoedegrens (SCP, 2019). Migranten vormen bijna de helft van het aantal volwassenen in armoede waarbij, volgens het SCP (2019) de migranten uit vluchtelingenlanden vaak het armst zijn.

Armoede in Breda.

Volgens het Sociaal en Cultureel Planbureau (2019) leefde in 2017 5,8% van de Bredanaars in armoede, dit zijn ruim 10.000 Bredanaars. Ongeveer 570 huishoudens uit deze groep maken gebruik van de voedselbank (BN de Stem, 2020).

Uit de cijfers blijkt dat 9% van de kinderen tot 12 jaar in armoede leven. In Breda wonen momenteel 28.365 kinderen van 14 jaar en jonger (Breda in Cijfers, 2020), grofweg kan dus gesteld worden dat ruim 2.500 kinderen in Breda leven in een gezin dat armoede kent.

Flinke aantallen. En dit terwijl de arbeidsparticipatie in Breda iets hoger ligt dan het landelijk gemiddelde. Het aantal banen per 100 inwoners is volgens Breda in Cijfers (2020) zelfs flink hoger dan het landelijke gemiddelde. Deze relatieve economische voorspoed die Breda lijkt te kennen, vertaalt zich dus klaarblijkelijk niet (altijd) naar de mensen die het hard nodig hebben.

In deze cijfers zijn de effecten van de COVID-19 crisis nog niet meegenomen. Gevreesd wordt dat de maatregelen als gevolg van COVID-19 grote sociaal-economische effecten hebben. De armen zijn vaak de eerste die dit merken. In januari van dit jaar (2022) is de inflatie 7,6% ten opzichte van januari het jaar hiervoor (2021). Met name de prijzen van eerste levensbehoeften, zoals energie en voeding, stijgen. Vooral voor gezinnen met een krappe beurs is dit duidelijk merkbaar. Het is dus reëel om ervan uit te gaan dat de problematiek rondom armoede in Breda de komende maanden en misschien wel jaren toe gaat nemen, hoe graag we ook anders zouden willen.

Gevolgen van armoede.

De impact van het (langdurig) leven in armoede is groot. Het is slecht voor de gezondheid, het geeft stress en stress heeft weer een negatieve impact op het functioneren van onze hersenen. Mensen die in armoede leven gaan gemiddeld 6 jaar eerder dood en laagopgeleiden leven 15 jaar minder in goede gezondheid (CBS, 2020).

Funester nog is dat het leven in armoede zorgt voor minder mogelijkheden om te participeren in onze maatschappij. Zomaar even deelnemen aan een sociale activiteit waarvoor iemand uitgenodigd wordt, is niet vanzelfsprekend. Sociaal isolement en eenzaamheid liggen op de loer.

Ook het opgroeien in armoede brengt ingewikkeldheden met zich mee. Kinderen kunnen moeilijker participeren in de samenleving. Uit onderzoek blijkt dat het opgroeien in armoede, en de stress die daarbij komt kijken, een negatieve invloed heeft op de ontwikkeling van bepaalde functies in de hersenen. Armoede wordt vaak van generatie op generatie doorgegeven, mede doordat de kansen en mogelijkheden ontbreken.

Quiet Breda

Als we uitgaan van bovengenoemde cijfers, dan is het meer dan relevant dat Quiet Breda is opgericht. Maar wat is Quiet en een Quiet Community eigenlijk? En wat voegt het toe aan de bestaande organisaties op het gebied van armoedebestrijding.

Quiet is een organisatie die zich op zowel landelijk als lokaal niveau inzet voor mensen in armoedesituaties. Quiet is 10 jaar geleden in Tilburg van start gegaan. Inmiddels is Nederland 13 Quiet community's rijk en is het een beproefde methode om armoede lokaal te verlichten.

De lokale **Quiet Community's** stimuleren en organiseren de lokale solidariteit met mensen in armoedesituaties. Dit doen zij middels een online platform waar lokale producten en diensten aangeboden worden en via een fysieke ontmoetingsplek waar iedereen meetelt.

De community's worden ondersteund door **Quiet Nederland** die ook de **Quiet 500** uitgeeft. Deze 'armoedeglossy' vertelt met een knipoog het verhaal van mensen in armoede.

Missie.

Quiet verlicht armoede.

Visie.

Quiet erkent dat armoede onlosmakelijk verbonden is met onze maatschappij. Wij vertellen over (stille) armoede en over de mensen die erin leven op een eerlijke en professionele manier. Wij verzachten de armoedesituatie voor onze Quiet-members op een innovatieve manier, benaderen ze vanuit vertrouwen en bieden hen een kans zichzelf te versterken in contact met anderen.

Aangezien wij verwachten dat armoede altijd blijft bestaan zal **Vertellen**, **Verzachten** en **Versterken** permanent nodig zijn. De drie V's zijn de centrale thema's van iedere Quiet community:

Vertellen.

Vertellen gaat over de aandacht vestigen op de armoedeproblematiek. Echte verhalen van echte mensen.

Verzachten.

Verzachten gaat over het wat dragelijker maken van de armoedesituatie. Via het online platform worden producten en diensten van lokale ondernemers aangeboden.

Versterken.

Versterken gaat over het voorkomen van een (dreigend) sociaal isolement en het bouwen aan een netwerk. Om hier een bijdrage aan te leveren hebben we onze fysieke ontmoetingsplek (SNEQ genaamd) waar een ieder zijn verhaal kwijt kan en iedereen meetelt. Hier worden ontmoetingsmomenten georganiseerd maar ook activiteiten en workshops die toegankelijk zijn voor een grote groep Bredanaars zodat er waardevolle ontmoetingen kunnen plaatsvinden. Ook kun je hier als vrijwilliger een bijdrage kan leveren of zelf het initiatief nemen tot een activiteit. Ook kun je hier worden doorverwezen naar de juiste instanties rondom werk & inkomen, schuldhulpverlening, etc. Waar mogelijk gaan we samenwerkingen aan om hen naar SNEQ toe te halen.

Verbinden.

In Breda voegen we graag een vierde V toe, namelijk die van Verbinden. Breda brengt het samen en Quiet Breda doet daar graag aan mee. De Quiet Community werkt samen met maatschappelijke organisaties en onderwijs, verbindt lokale ondernemers en inwoners en hoopt op termijn ook Bredanaars onderling aan elkaar te verbinden.

Ambitie.

Werven en aannemen professionals

In juli 2022 zijn we officieel opgericht met een sluitende begroting voor drie jaar op zak. We zijn een stichting met een onbezoldigd bestuur en momenteel aan het werven voor een klein team van professionals voor de dagelijkse uitvoering. Dit team runt de ontmoetingsplek en zorgt voor een groeiende gemeenschap van members en sponsors op het deelplatform, in samenwerking met vrijwilligers en studenten.

Oprichting vieren

Onze ambitie is om in het najaar van 2022 de officiële oprichting van Quiet Breda te vieren en de eerste members in te schrijven. Waar mogelijk linken we dit aan Wereld Armoededag op 17 oktober.

Werven van members

Members zijn de Bredanaars die tot onze doelgroep behoren en graag gebruik maken van onze ontmoetingsplek en het platform. In Breda zijn 10.000 potentiële members, inwoners die in (stille) armoede leven. Het is onze ambitie om ieder jaar weer meer members te bereiken. Van 100 members in 2022 tot 500 en 1000 in respectievelijk 2023 en 2024. We komen in contact met potentiële members via onze ontmoetingsplek, de samenwerkingspartners in Breda en de Avans studenten van de leergemeenschap Social Work zetten zich hiervoor in.

Werven van sponsors

Sponsors kunnen via het online deelplatform hun producten en diensten ter beschikking stellen aan onze members. De professionals gaan, in samenwerking met studenten en

eventueel vrijwilligers, sponsors zoeken binnen de gemeente die (liefst structureel) een bijdrage willen leveren voor onze members. Van restaurant tot fietsenmaker en van bloemist tot sportclub, iedereen kan zijn of haar steentje bijdragen. We hopen het aantal sponsors met de tijd uit te bouwen, zodat het aanbod gestaag meegroeit met de vraag en dus het aantal members. Het zou mooi zijn als iedere member een paar *matches* per jaar heeft.

Werken aan structurele funding

De benodigde funding komt van grote landelijke fondsen, gemeente en lokale donateurs. Voor drie jaar hebben we onze begroting gedekt. Het werken aan een duurzame dekking is één van de grote uitdagingen waar we voor staan en waar we als bestuur samen met onze professionals in gaan optrekken.

Activiteitenprogramma

Ontmoetingsplek SNEQ is het warme hart van de Quiet Community Breda. Hier ontmoeten mensen elkaar. Hier drink je samen een kop koffie of thee. Hier kun je terecht voor een creatieve workshop, een interessante lezing, een avondje samen koken, een kledingbeurs of spelletjesmiddag et cetera.

Samen met de SNEQ-partners, maar ook andere organisaties in de stad, zorgen we voor een aansprekend programma, dat zich door de tijd heen vult en steeds beter aansluit op de vraag. Dat kan dus ook elders, bijvoorbeeld in de vorm van een voetbaltoernooi bij een lokale sportvereniging of een benefietconcert in het Chassé Theater.

Marketing en communicatie

Om bovenstaande te realiseren zullen we de naamsbekendheid van Quiet Breda moeten vergroten. Hiervoor kunnen we gebruik maken van de communicatiemiddelen die Quiet Nederland ter beschikking stelt.

Duidelijk voorbeeld hiervan is onze eigen subpagina op de website van [Quiet Nederland](#).

Op social media wordt Quiet Breda actief op:

- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/quiet-breda>
- Facebook: <https://www.facebook.com/QuietBreda/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/quietbreda/>

Tenslotte.

Quiet Breda bestaat, een grote mijlpaal waar we trots op zijn. Tegelijkertijd is dat pas het begin. Bovenstaande ambities zijn de ambities gesteld met de kennis die we nu hebben en de initiatieven die we nu kunnen overzien. We hopen en verwachten dat er nog veel meer op ons pad gaat komen. Kansen die we kunnen pakken en wellicht bedreigingen die we moeten bevechten.

Wij kijken er naar uit en we gaan samen met de stad lawaai maken voor stille armoede!

