

# Dit is Quiet Den Haag.

PROJECTPLAN 2024 • oktober 2024



**QUIET**

## Inhoudsopgave

<b>Introductie</b> .....	<b>04</b>
Samenvatting	
Quiet's Missie	04
Quiet's Visie	04
De drie doelstellingen van Quiet	04
Quiet Community	06
<b>De noodzaak van een Quiet Community in Den Haag</b> .....	<b>08</b>
<b>Stichting Quiet Community Den Haag</b> .....	<b>09</b>
Governance/Bestuur	09
Financiering	13
Organisatie en activiteiten	14
<b>Verslag 2023 en plannen 2024</b> .....	<b>17</b>
Doelen en ambities	26
<b>Referenties</b> .....	<b>27</b>
<b>Bijlage 1 Wervingsstrategie</b> .....	<b>29</b>
<b>Bijlage 2 Activiteiten 2023</b> .....	<b>34</b>

## Introductie

### Introductie.

#### Samenvatting

Eind juni 2022 heeft Stichting Quiet Community Den Haag (hierna: Quiet Den Haag) haar deuren geopend op de Scheepersstraat 136 in Den Haag. Quiet Den Haag zet zich in voor inwoners van Den Haag die leven in armoede door het vergroten van de participatiemogelijkheden en bestaanszekerheid. Quiet maakt impact op het leven, geluk, gezondheid en perspectief van mensen in financieel kwetsbare situaties (zie ook bijlage Informatie Quiet Nederland).

Quiet wil een verschil maken voor zoveel mogelijk mensen in een armoedesituatie. Quiet vertelt over stille armoede, Quiet verzacht de situatie van mensen die leven in armoede en Quiet versterkt mensen die in armoede leven. Quiet bereikt mensen in een armoedesituatie via haar Community's, die in twaalf steden in Nederland actief zijn. Hier stimuleren en organiseren we lokale solidariteit voor en samen met mensen die leven in armoede. Of zoals wij ze liever noemen: onze "members".



#### Quiet's Missie

Quiet verlicht armoede.

#### Quiet's Visie

Quiet erkent dat armoede onlosmakelijk verbonden is met onze maatschappij. Wij vertellen over (stille) armoede en over de mensen die erin leven op een eerlijke en professionele manier. Wij verzachten de armoedesituatie voor onze Quiet-members op een innovatieve manier, benaderen ze vanuit vertrouwen

## Vertellen, verzachten, versterken

en bieden hen een kans zichzelf te versterken in contact met anderen. Omdat armoede altijd blijft bestaan zal vertellen, verzachten en versterken permanent nodig zijn.

#### De drie doelstellingen van Quiet

##### Vertellen:

Via de Quiet Community willen we zo veel mogelijk mensen bewust laten worden wat armoede is en dat dit veel mensen raakt. Door hierover te vertellen hopen we dat de negatieve vooroordelen afnemen en dat er meer kansgelijkheid ontstaat. Om volwaardig te kunnen meedoen in de maatschappij heb je geld nodig. Voor mensen die dat structureel te kort komen ligt een sociaal isolement op de loer. Met alle gevolgen van dien: als je er niet bij hoort, is het een stuk moeilijker om je talenten te ontwikkelen en je zelfvertrouwen op peil te houden. Bij Quiet vinden we het belangrijk om zo'n situatie te voorkomen of te doorbreken. Dit doen wij door tijdens het inschrijfgesprek en de inlooptmomenten bij de Quiet Community's alle tijd te nemen om een zo goed mogelijk beeld te krijgen van de situatie en de mogelijkheden van een member.

Quiet vraagt structureel aandacht voor armoede in Nederland. Via de 'armoede-glossy' Quiet 500, presentaties, nieuwsbrieven, lezingen, quiet.nl, social media-kanalen en artikelen en reportages in (samenwerking met) relevante media. De meest krachtige statements vind je in de verhalen die onze members vertellen over het roeien tegen de stroom in. Sowieso knap om de schaamte achter je te laten en open durven te zijn over je situatie, maar nóg sprekender is de boodschap: "Kijk eens waar ik nu sta, ondanks alles!". Dat vervult ons met plaatsvervangende trots.

##### Verzachten:

Ons netwerk van Quiet Community's gaat de armoede niet uit Nederland verdrijven. Wat wél gaat lukken is dat we op lokaal niveau solidariteit stimuleren en saamhorigheid kweken. Lokale en landelijke sponsors bieden onze Quiet-members regelmatig gratis, en zonder vereiste wederdienst, een product, dienst of verwennerij aan: van een gratis fietsreparatie tot kaartjes voor een evenement of voorstelling, van een keer uit eten tot een kinderfeestje. Dit gebeurt via een innovatief digitaal deelplatform, dat ervoor zorgt dat de aanbiedingen efficiënt en eerlijk verdeeld terecht komen bij de members die er het meest behoefte aan hebben. We helpen de members om even hun armoede te vergeten. Op deze manier geven we het signaal: we zien je probleem, voor ons tel je wél mee. De sponsoracties vormen een middel om te komen tot het volgende speerpunt:

##### Versterken:

Het lidmaatschap van de Quiet Community versterkt de members door het gevoel te geven dat ze er niet alleen voor staan, door te luisteren en eventueel een helpende hand te bieden bij een voor hun onoverkomelijk probleem. Door

## Quiet Community

vertrouwen te geven en initiatieven te ondersteunen zien we keer op keer verrassende resultaten. Zo worden veel activiteiten vrijwel geheel gerund door member-vrijwilligers. Die ervaringen sterken hen om eventuele vervolgstappen te zetten: probleemaanpak, gerichte persoonlijke ontwikkeling, scholing, betaald werk.

Het versterken ligt eveneens besloten in samenwerkingen die Quiet Community (QC) Den Haag aan gaat met andere instanties van de Sociale Kaart (Wijkz, Voedselbank, de participatiekeuken, de gemeente, wijkgebouwen etc.) om zo eenvoudig door te kunnen verwijzen. Versterking is ook het daadwerkelijk verzilveren van een aanbieding en het deel uitmaken van de Quiet Community. De vele verhalen uit de reeds bestaande community's en die onder andere op Quiet.nl te lezen zijn bevestigen dit. Ondanks alles zijn het positieve verhalen over de kracht van mensen die solidariteit verdienen.



### Quiet Community

Bij elke Quiet Community kunnen huishoudens zich aanmelden. Zij worden dan member van deze Quiet Community. De Quiet Community doet geen navraag ten aanzien van het besteedbaar inkomen, we werken op basis van wederzijds vertrouwen. Vervolgens streeft de Quiet Community ernaar, om elke member minimaal eens in de acht weken gebruik te laten maken van een aanbieding die door een van de sponsors, meestal van het lokale MKB, om niet ter beschikking wordt gesteld.

Het document 'Dit is Quiet Den Haag' geeft beknopt weer wat Quiet doet en hoe mensen Quiet kunnen helpen.

Naast dat we als Quiet uitjes aangeboden krijgen door onze sponsors, die we onder de members verdelen via ons deelplatform, organiseren we zelf ook activiteiten voor (en mede door) onze members, waarvoor zij zich kunnen aanmelden.



## Quiet in Den Haag

### De noodzaak van een Quiet Community in Den Haag.

Al een aantal jaar neemt de bestaanszekerheid voor grotere groepen Nederlanders af, door flex contracten, de dure woningmarkt, verlies van inkomsten door corona voor zzp'ers en ondernemers. Aanhoudende hoge inflatie en stijgende energiekosten komen daar nu nog bij, waardoor de situatie van veel van onze members steeds nijpender wordt. We zien het aantal mensen dat bij Quiet aanklopt stijgen. We horen steeds vaker dat de energiekosten enorm oplopen, dat fruit erg duur is, dat gezond en vers eten nauwelijks meer mogelijk is, kortom dat mensen steeds vaker niet meer rondkomen. We horen daarnaast dat het aantal 'klanten' bij voedselbanken per maand flink stijgt en dat de voedselpakketten steeds kleiner worden. Meer members vertellen ons bovendien dat ze nog maar enkele keren per week warm kunnen eten en de overige dagen crackers of brood eten. De gevolgen van armoede zijn groot voor de mensen die het overkomt en voor de maatschappij als geheel. In veel gezinnen leidt armoede tot een neerwaartse spiraal. Er is minder kans op het volgen van een opleiding en het heeft invloed op de woonsituatie en gezondheid. Naast schaamte en chronische stress zijn sociaal isolement, laag zelfbeeld, psychosociale problemen, onzekerheid, eenzaamheid en depressies een gevolg van armoede.



Mensen zijn vaak minder gelukkig en minder goed in staat om beslissingen te nemen op lange termijn. Daarnaast leidt armoede tot maatschappelijke tweedeling en dat brengt daarmee grote maatschappelijke risico's met zich mee, waarvan de financiële en sociale gevolgen verstrekkend zijn. Armoede is een te kort aan geld en een te kort aan meedoen en dat is een fatale combinatie. De huidige situatie in Nederland en de persoonlijke verhalen en gevolgen voor onze mem-

bers zijn schrijnend. We willen helpen om huidige lasten te verzachten. Het CBS (Welvaart in Nederland, 2019) geeft aan dat Den Haag als vijfde wordt genoemd met het hoogste aandeel huishoudens met een laag (langdurig) inkomen, daarom is het hard nodig dat er ook in Den Haag een Quiet Community (QC) actief is en blijft. Er zijn nu 12 Quiet Community's actief in Nederland, die allen onder een zelfstandige stichting vallen met ieder hun eigen ANBI status. Er gaat een hoop leed schuil achter deze armoede. Naast het feit dat er telkens gewikt en gewogen moet worden welke rekeningen betaald kunnen en moeten worden, bestaat er ook een groot gevoel van schaamte en minderwaardigheid. Daarnaast wordt deze groep geconfronteerd met instanties die langs elkaar heen werken, waarbij men zichzelf constant opnieuw moet verantwoorden. Het is een cocktail van elementen die maakt dat je uiteindelijk "geknakt" wordt en in een sociaal isolement raakt, terwijl de oorzaak vaak "pech op pech op pech is", aldus Dirk Lips, één van de financiers van Quiet. Om deze mensen te versterken is er behoefte aan verzachting en waardering, zonder dat daar meteen een tegenprestatie, het "moeten", tegenover staat. In dat gat springt Quiet Community Den Haag.

### Stichting Quiet Community Den Haag

#### Governance/Bestuur

Met hulp van de landelijke stichting Quiet Nederland worden lokale stichtingen opgezet, de community's. Quiet Nederland biedt daarnaast onder andere ondersteuning op het gebied van techniek en communicatie en het zoeken naar sponsors.

Bij de oprichting van de stichting in Den Haag is er een bestuur, bestaande uit drie leden, geïnstalleerd. Het bestuur zal op termijn uitgebreid worden met nog twee leden, waarbij het van belang is dat de bestuursleden kunnen leunen op een relevant netwerk binnen Den Haag. Het bestuur heeft immers een ondersteunende functie naar de operatie en kan deuren openen die anders voor de Quiet Community gesloten blijven. Het bestuur zal haar activiteiten onbezoldigd waarnemen. Het bestuur van de Quiet Community handelt in lijn met de statuten (zoals deze bij oprichting zijn vastgesteld) en de samenwerkingsovereenkomst met Quiet Nederland. Het bestuur draagt zorg voor het behoud van de ANBI-status.

Het bestuur bestaat thans uit de volgende personen, die allen evenveel stemrecht hebben:

Voorzitter:	Jan-Ite de Ruijter
Penningmeester:	Evert Wind
Secretaris:	Winita Acharju

De Quiet Community is verplicht om ieder half jaar Quiet Nederland te informeren over het aantal members, het aantal sponsors en het aantal matches. Het bestuur is tevens verplicht om Quiet Nederland te informeren door middel van

## Werknemers

overlegging van onder andere het jaarverslag, de jaarrekening en de begroting. Het bestuur stelt een team samen (werknemers/operationele organisatie).

Aanvankelijk waren dit vier betaalde krachten (samen in totaal voor 3 FTE: 108 uren per week (20+24+28+36 uur). Mede door de niet gehonoreerde subsidie-aanvraag bij de gemeente Den Haag in 2022, is er besloten om vanaf mei 2023 verder te gaan met een team van twee betaalde krachten, voor in totaal 1,5 FTE (32 + 24 uur). Nu het aantal members en sponsors stijgt merken we dat dit niet toereikend is. Per oktober 2023 werken we met drie betaalde krachten voor in totaal 2 FTE (32 + 24 + 16 uur). De verwachting is dat het aantal members in 2024 groeit naar ca. 550 members. Wij verwachten daarom dat wij ons team in 2024 uit zullen breiden met een ondersteunend medewerker voor 24 uur per week. Een deel van de werkzaamheden zal daarnaast opgevangen worden door meer inzet van (onbetaalde) vrijwilligers. De (betaalde) werknemers zijn verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken en activiteiten van de Quiet Community Den Haag. De nadruk ligt op teamleiding, sponsor-coördinatie, member-coördinatie, vrijwilligers-coördinatie en communicatie. De werknemers van de Quiet Community Den Haag leggen verantwoording af aan het stichtingsbestuur van de Stichting Quiet Community Den Haag. De werknemers krijgen betaald naar salarisschijven afgeleid van de CAO Welzijn. Het spreekt voor zich dat zowel bestuursleden als werknemers een verklaring omtrent gedrag (VOG) kunnen overleggen.



De taakomschrijving van de drie betaalde werknemers ziet er als volgt uit:

### Projectleider en coördinator vrijwilligers (32 uur/0,88 FTE):

- Personeelszaken
- Ziekteverzuimbegeleiding
- Inwerken, begeleiden en beoordeling van (nieuwe) medewerkers
- Bezetting (w.o. vakantieplanning)

## Werknemers

- Opstellen jaarplannen, begroting en verslaglegging.
- Financiën
- Opstellen en bewaking budget
- Omgang met giften en kasgeld
- Verantwoording subsidie
- Presentaties, netwerkbijeenkomsten, relatiebeheer
- Onderhouden van externe contacten
- Onderhouden contact met Quiet Nederland
- Geïnformeerd houden van bestuur
- Dagelijkse leiding van Quiet Community
- Bewustwording: Stille armoede een stem geven in Den Haag
- Geven en afnemen van interviews
- Jaarplan/activiteitenplan
- Contact externe maatschappelijke organisaties
- Content social media, website en pers i.s.m. coördinator communicatie
- Administratieve en organisatorische ondersteuning matching (member-sponsor)
- Bijhouden inkoop en verzorgen inloopochtend
- Groei van members in overeenstemming met gestelde doelen
- Doorontwikkeling nieuwe initiatieven
- Werving nieuwe members
- Activatie members
- Aansturing memberteam i.s.m. coördinator members
- Coördinatie activiteiten inloop i.s.m. coördinator members
- Signaleren van potentiële vrijwilligers uit de membergroep
- Opstellen en uitvoeren activiteitenplan members
- Aanspreekpunt members en vrijwilligers
- Inschrijving nieuwe members
- Tevredenheid members, inzicht in behoefte
- Gespreksvoering bewustwording van kwaliteiten en talenten
- Persoonlijke ontwikkeling zelfsturing ("niet pamperen maar eigen regie")
- Begeleiden vrijwilligers (memberteam, inloop, activiteiten)
- Regelen "personele zaken" vrijwilligers (werving, selectie, begeleiding en exitgesprekken)
- Beschrijven van het vrijwilligersbeleid
- HKZ keurmerk met vrijwilliger aanvragen

### Coördinator communicatie en sponsoring (24 uur/ 0,66 FTE)

- Ontwikkelen van het communicatiebeleid
- Ontwikkelen van het sponsorbeleid
- Opstellen en uitvoeren activiteitenplan sponsoring
- Doorontwikkeling nieuwe initiatieven
- Werving nieuwe sponsors in evenwicht met aantal members
- Presentaties, netwerkbijeenkomsten, relatiebeheer

## Werknemers

- Onderhouden van contact met sponsoren
- Communicatie voor sponsoren m.b.t. Quiet
- Tevredenheid sponsoren monitoren
- Aansturen vrijwilligers sponsorteam
- Schakel tussen member en sponsor i.s.m. coördinator members
- Uitgifte van vouchers en bonnen
- Administratieve en organisatorische ondersteuning matching (member-sponsor proces)
- Bewustwording: Stille armoede een stem geven in Den Haag
- Content social media, website en pers i.s.m. projectleider
- Onderhouden social media (Instagram, LinkedIn)
- Onderhouden pagina's Quiet Den Haag op website Quiet.nl
- Plannen en maken van communicatiekalender en contentagenda
- Uitbouwen van merk Quiet community Den Haag
- ontwikkelen van PR/media beleid
- Verzorgen interne communicatie waaronder nieuwsbrief naar de members
- Verzorgen externe communicatie waaronder nieuwsbrief naar sponsoren
- Contact lokale en regionale pers
- Geven en afnemen van interviews
- Contact externe maatschappelijke organisaties
- Aansturen vrijwilligers communicatieteam
- Aanspreekpunt voor members
- Inschrijving nieuwe members
- Maken van pasjes members

### Coördinator members (16 uur/ 0,44 FTE)

- Eerste aanspreekpunt voor members
- Inschrijven members
- Nabellen van members
- Maken van pasjes members
- Aansturing memberteam i.s.m. projectleider
- Werving nieuwe members
- Hulpvragen members
- Doorverwijzing members naar sociale kaart
- Coördinatie activiteiten inloop i.s.m. projectleider
- Begeleiding inloopochtend
- Contact externe maatschappelijke organisaties
- Schakel tussen member en sponsor i.s.m. coördinator sponsoring
- Administratieve en organisatorische ondersteuning matching (member-sponsor)
- Doorontwikkeling nieuwe initiatieven
- Signaleren van potentiële vrijwilligers uit de membergroep
- Uitgifte van vouchers en bonnen

## Financiering



### Vrijwilligers

Vrijwilligers bij Quiet bestaan uit zowel members (member-vrijwilligers) als niet-members ('externe' vrijwilligers). De vrijwilligers zetten zich in voor verschillende werkzaamheden binnen Quiet, te weten:

- inloopochtend (gastvrouw / gastheer)
- organisatie en begeleiding van activiteiten
- inschrijven van members
- nabellen van members
- digitale ondersteuning van members
- communicatie (fotografie, tekstschrijven, video e.d)
- werven van sponsoren
- klussen
- ondersteunende werkzaamheden

### Financiering

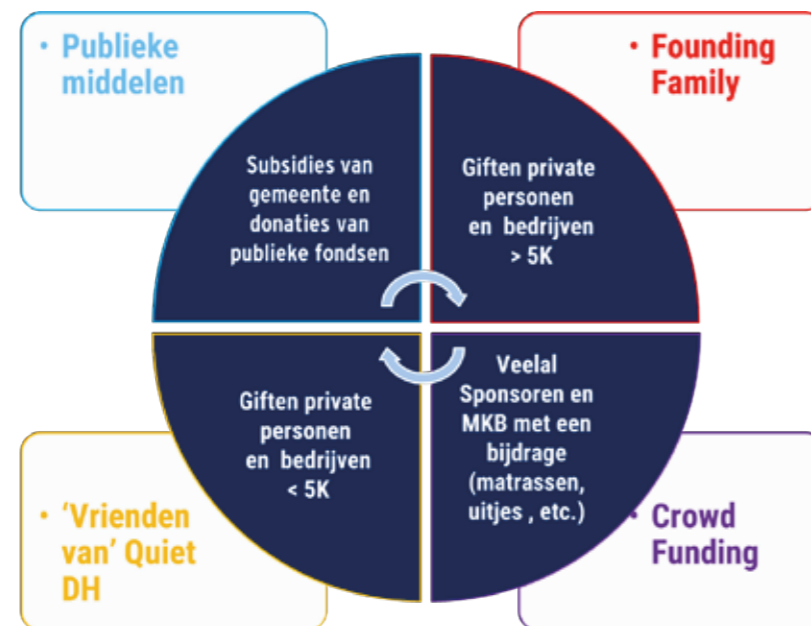
Stichting Quiet Community Den Haag is een stichting die in eerste aanleg wordt gefinancierd door private gelden, de zogenaamde Founding Family. Deze financiering is met name bedoeld voor de opstart en ter dekking van de overhead in de eerste jaren. Daarnaast hopen wij aanspraak te kunnen maken op publieke middelen en andere fondsen, zodat wij verzekerd zijn van een duurzame bestaanszekerheid. Met deze twee vormen van financiering houdt het bestuur zich bezig.

Samen met het bestuur houdt de operationele organisatie zich bezig met het in het leven roepen van "Vrienden van Quiet Den Haag". Dit betreft een groep private personen of bedrijven die incidenteel of structureel een donatie storten, zodat de Quiet Community haar werk kan blijven voortzetten voor haar members. De eventuele donaties van "Vrienden van Quiet Den Haag" zullen volledig besteed worden aan ondersteuning van haar members, in welke vorm dan ook. Tot slot is de "Crowd Funding" één van de speerpunten van de operationele organisatie. Het betreft hier met name het MKB en particulieren in en rondom Den Haag die gratis hun producten of diensten ter beschikking stellen aan de Quiet

## Organisatie en activiteiten

Community. Het verzachten gebeurt immers door kosteloze aanbiedingen aan de members ter beschikking te stellen door de sponsors of donateurs via het digitale Quiet platform. Het verzachten gebeurt tevens door open inloopochten en activiteiten te organiseren, waar de members hun verhaal kwijt kunnen en kunnen melden waar ze tegenaan lopen.

Het mag duidelijk zijn dat de stichting geen winstoogmerk heeft, sterker nog, de stichting is jaarlijks afhankelijk van haar "founding family" en publieke middelen om haar vaste lasten (waaronder personeelskosten) te kunnen betalen.



### Organisatie en activiteiten

Bij de start van de operationele organisatie van Quiet Community Den Haag lag de focus op de volgende vier speerpunten:

#### • Sponsoring:

Met deze sponsoring of "crowd funding" streven wij ernaar om elke member (dat in de regel uit een huishouden bestaat) minimaal eens in de acht weken een aanbieding te kunnen doen, door middel van het Quiet platform, dat beheert wordt door Quiet Nederland. Deze sponsoring/aanbieding wordt onder andere ter beschikking gesteld door de Haagse middenstand. Het gaat hier bijvoorbeeld om een gratis knipbeurt bij de kapper, een dinerbon, of een kaartje voor het theater. Zo'n aanbieding heeft het effect dat de members even loskomen uit de dagelijkse stress en dat ze zien dat ze wel degelijk gewaardeerd en gezien worden.

## Organisatie en activiteiten

#### • Member-coördinatie:

Bij een inschrijving zal niet alleen de naam en adres gevraagd worden, maar ook wordt er bijvoorbeeld gevraagd naar de gezinssamenstelling en waaraan behoefte is. Deze data worden ingevoerd in het Quiet platform, om de aanbiedingen van de sponsors zo goed mogelijk af te stemmen op de vraag. Zo voorkomen we bijvoorbeeld dat een kale man een aanbieding voor de kapper krijgt. Voorts worden gesprekken aangegaan en groepsactiviteiten georganiseerd om de members met het Quiet platform en elkaar te verbinden om zo het gevoel van ergens bij horen en het zelfvertrouwen te versterken.

#### • Vrijwilligers-coördinatie:

Op het moment dat een member zich bij ons vertrouwd voelt en weer activiteiten ontplooit, gaan wij in gesprek om deze als vrijwilliger bij de Quiet Community in te zetten. De vrijwilliger zal dan ingezet worden voor ondersteunende taken. Zo kunnen ze hulp bieden bij kleine huishoudelijke taken, maar ook lid worden van het zogenaamde "belteam". Dit belteam zal members eraan herinneren dat ze een aanbieding hebben als ze zich hebben ingeschreven voor een bepaalde dienst of product. Denk hierbij aan een bezoek aan het theater of het gebruikmaken van een dinerbon. Gezien de schaamte, die bij de members soms groot is, schromen zij vaak om deze stap te zetten om de aanbieding actief te komen halen. Het belteam zal bij deze "no shows" nazorg bieden en proberen te achterhalen waarom er niet van de aanbieding is gebruik gemaakt. De coördinatie van alle vrijwilligersactiviteiten wordt door onze vaste medewerker gedaan. De ervaring bij andere Quiet Community's heeft geleerd dat dit bijdraagt aan de empowerment van de members en dat dit de eerste stap kan zijn naar regulier werk, dit laatste is echter geen doelstelling op zich van de Quiet Community.

#### • Communicatie:

Het spreekt voor zich dat de Quiet Community haar activiteiten niet kan uitvoeren zonder een gedegen communicatie. Naast brochures voor zowel members als sponsors, zal ook gebruikt gemaakt worden van de sociale mediakanalen om ons verhaal te vertellen. Daarnaast worden presentaties verzorgd en leveren wij straks onze bijdrage aan de Quiet 500.

Voor 2024 blijven dit onze speerpunten, aangevuld met het steviger neerzetten van de organisatie en het uitwerken van een strategie voor onze huisvesting op langere termijn.



## Verlag 2023

### Verlag 2023 en plannen 2024

Eind juni 2022 zijn we (kort na de oprichting) gestart met Stichting Quiet Community Den Haag. Ons hoofddoel is vertellen over armoede, armoede verzachten, en mensen die leven in armoede versterken.

Maar wat is armoede? Dat is voor ons in de afgelopen maanden heel zichtbaar geworden. Mensen vertellen bij ons hun verhaal. De een vertelt dat er door een tekort aan geld niet voldoende middelen zijn voor gezond eten. Dan komt het voor dat er de hele week patat en droog brood gegeten wordt. De ander vertelt dat er geen geld is om nieuwe schoenen te kopen en dat zij dus al drie jaar met hetzelfde paar doet. Weer een ander vertelt dat ze niet naar een feestje durft zonder een cadeautje. Wij ervaren dat het werk van Quiet heel relevant is.

We hebben in de opstartperiode de nadruk gelegd op het vergroten van onze naamsbekendheid in Den Haag, het werven van members en het opbouwen van een netwerk met verschillende andere organisaties in het werkveld. In de loop van 2023 zijn we daarnaast meer activiteiten gaan organiseren. Enerzijds activiteiten met een sociaal karakter, die onze members uit hun sociaal isolement halen, ontspanning bieden en ervoor zorgen dat ze weer mee kunnen doen aan de maatschappij. Anderzijds activiteiten met een educatief of inhoudelijk versterkend karakter, zoals workshops.



#### Vergroten naamsbekendheid

Door het bijwonen van diverse armoede-overleggen en netwerkbijeenkomsten, interviews in verschillende kranten (Den Haag Centraal, De Posthoorn en het Nederlands Dagblad) en op televisie (Kruispunt van KRO-NCRV [https://www.npostart.nl/kruispunt/05-02-2023/KN\\_1730700](https://www.npostart.nl/kruispunt/05-02-2023/KN_1730700) en Nieuwsuur) en radio (RTV

In de zomervakantie gingen we met een bus vol membergezinnen naar de Beekse Bergen. Voor veel van deze gezinnen was dit het hoogtepunt van de zomervakantie. Zo ook voor deze super lieve broer en zus, die nog steeds over deze dag praten en onze harten hebben gestolen.



## Members

discus, Radio Midvliet, Den Haag FM) en posts op social media (LinkedIn, Facebook en Instagram), hopen we dat Den Haag weet dat Quiet Den Haag bestaat en wat wij doen. We hebben dankzij een gulle sponsor ook een mooie banner op een van de velden van Klein Zwitserland en bij de Haagse Rugbyclub gekregen. Door deze publiciteit hebben we sponsors aangetrokken, ook hebben diverse members door het lezen, zien of horen van een bericht zich gemeld bij Quiet om zich in te schrijven als member. In 2024 willen we onze naamsbekendheid verder vergroten en meer members en sponsors werven. In bijlage 1 is onze wervingsstrategie te lezen.

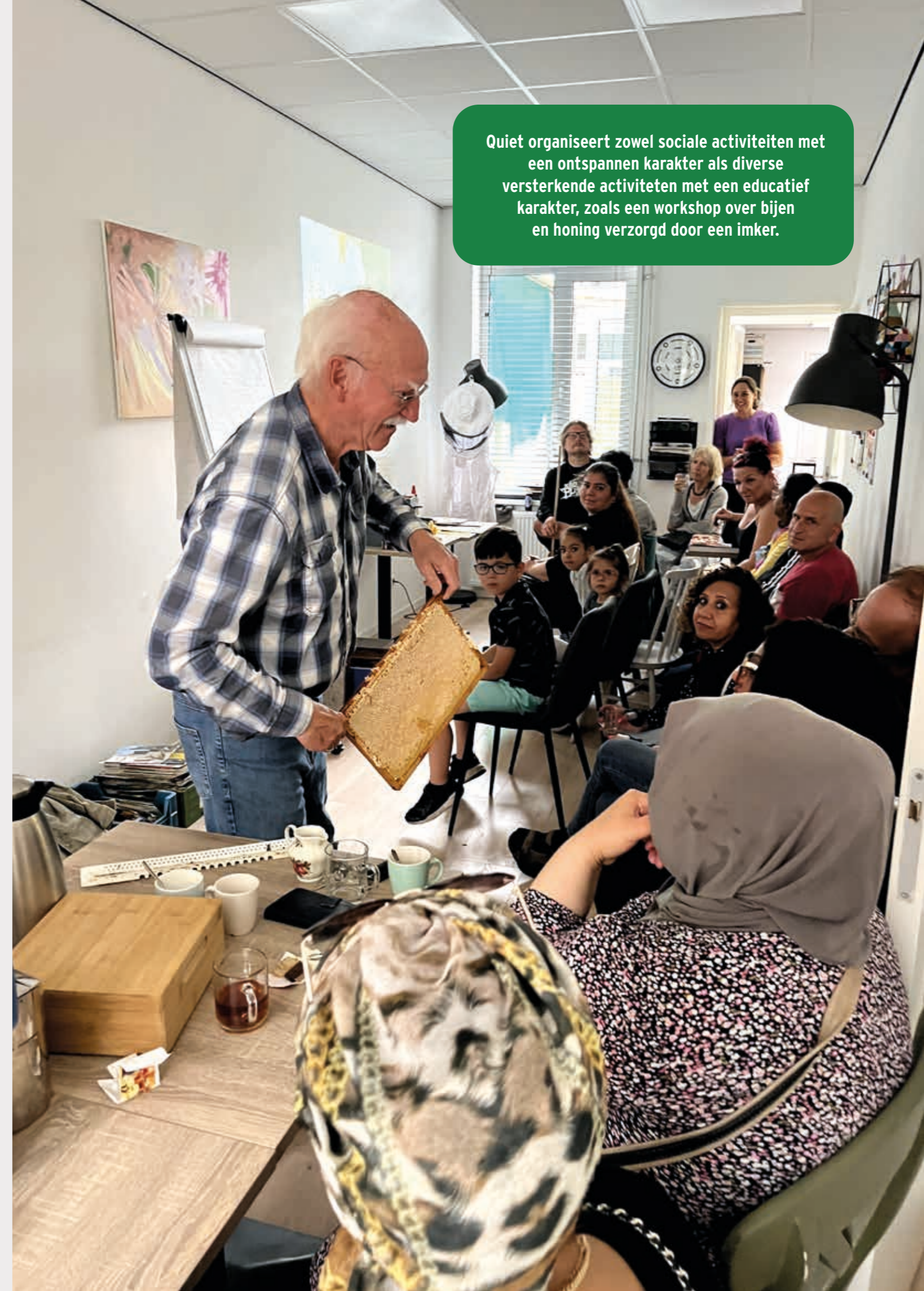
### Werven members

Op dit moment hebben wij ongeveer 250 members, dit zijn 250 huishoudens die in totaal bijna 700 personen omvatten (waarvan ook 250 kinderen onder de 18 jaar). We zien het aantal members de afgelopen maanden sneller stijgen en verwachten dat dit in 2024 doorzet. We streven naar ongeveer 550 members aan het einde van 2024, wat neerkomt op 1550 personen, waarvan 550 kinderen. Bij de start van Quiet hebben we de meeste members ontmoet bij de voedselbanken waar we regelmatig hebben geflyerd. Maar er zijn ook mensen member geworden door doorverwijzing van andere partnerorganisaties en de laatste tijd komen er steeds meer members bij door mond tot mond reclame van onze eigen members, onze ambassadeurs. Bijlage X bevat onze wervingsstrategie. Wij werken op basis van vertrouwen, wie de schaamte en het wantrouwen overwint door over onze drempel te stappen is welkom (we vragen geen bewijsstukken of administratie als voorwaarde om in te schrijven). Hierdoor bereiken we mensen die niet altijd bij andere instanties in beeld zijn. Een groot gedeelte van onze members leeft van een uitkering, maar er zijn ook members die ondanks hun werk niet rond kunnen komen en net te veel verdienen om in aanmerking te komen voor toeslagen of andere regelingen die ondersteuning bieden. Daarnaast hebben veel van onze members een migratie achtergrond en zijn zij de Nederlandse taal niet altijd machtig.

In bijlage 1 is een wervingsstrategie opgenomen, waarmee wij zo veel mogelijk mensen in armoedesituaties proberen te bereiken.

Kinderen van de members uit Den Haag (stand 07-10-2023)	
Leeftijd	Aantal
0	4
1	11
2	6
3	10
4	12
5	17
6	17
7	19
8	12
9	18
10	12
11	18
12	11
13	15
14	10
15	17
16	15
17	13
18	13
Totaal	250

Quiet organiseert zowel sociale activiteiten met een ontspannen karakter als diverse versterkende activiteiten met een educatief karakter, zoals een workshop over bijen en honing verzorgd door een imker.



## Netwerk

### Netwerk

In Den Haag zijn er al redelijk wat andere organisaties die zich bezig houden met armoedeverzachting. We hebben de afgelopen periode getracht deze organisaties in kaart te brengen en met heel veel van deze organisaties zijn we in gesprek gegaan om te kijken hoe we elkaar kunnen versterken en ons aan elkaar kunnen verbinden. Diverse samenwerkingen zijn zo tot stand gekomen, onder andere met buurthuizen, Stichting Anders Den Haag, Stichting Leergeld en de Haagse Voedselbanken. Ook zijn er de afgelopen tijd gesprekken geweest met onder andere het CJG (centrum jeugd en gezin) en SZW van de gemeente Den Haag (uitkeringsinstantie bijstand), beide organisaties staan positief tegenover Quiet en zullen onze stichting promoten. Dit gaat zeker leiden tot een grotere toestroom van members. Door onze kennis van de sociale kaart kunnen wij de members doorverwijzen wanneer zij specifieke vragen hebben en de weg daarvoor niet kennen. Zo hopen wij als het ware als een satéprikker de organisaties en doelgroep binnen de sociale kaart met elkaar te verbinden.

Ook op het gebied van sponsors breidt ons netwerk zich uit. Naast Amare en Paard, die zich al vrij snel als sponsor van Quiet aansloten, hebben wij inmiddels verschillende andere theaters aan ons weten te verbinden. Via deze sponsors komen wij ook weer in contact met andere potentiële sponsors. Zo konden wij bij een overleg van Museumkwartier Quiet onder de aandacht brengen, waar nieuwe samenwerkingen uit ontstaan. Onder andere via ondernemersverenigingen, andere netwerken en directe benadering hopen wij in 2024 nog meer sponsors in verschillende categorieën aan ons te verbinden.



### Inloopochtenden

De inloopochtenden zijn inmiddels erg druk. Iedere week zit onze inloopruimte aan de Scheepersstraat 136 vol. Zo vol, dat deze te klein wordt en we per eind oktober 2023 uitwijken naar het buurtlokaal van Stichting Jacobahof. Een samenwerking waar we naar uitkijken.

Een aantal members komt bijna iedere week en geeft aan zich heel erg thuis te voelen bij Quiet. We hebben fijne gesprekken met de members, maar de mem-

## Activiteiten

bers hebben ook mooie gesprekken met elkaar en de eerste vriendschappen zijn al gevormd. Zo bouwen zij aan hun eigen netwerk.

Naast de inloopochtend aan de Scheepersstraat (binnenkort Jacobahof) organiseren wij een tweede inloopochtend in Escamp. We mogen daar op vrijdagochtend het pand aan Het Zicht 76 (het MuseumLAB) in samenwerking met One Planet/Museon/Omniversum gebruiken. We zijn blij dat we daarmee weer een extra stukje Den Haag kunnen bereiken. Doordat wij de doelgroep goed kunnen bereiken, kunnen wij gezinnen bekend maken met het MuseumLAB en verbinden met andere lokale partners, zo versterken wij elkaar.

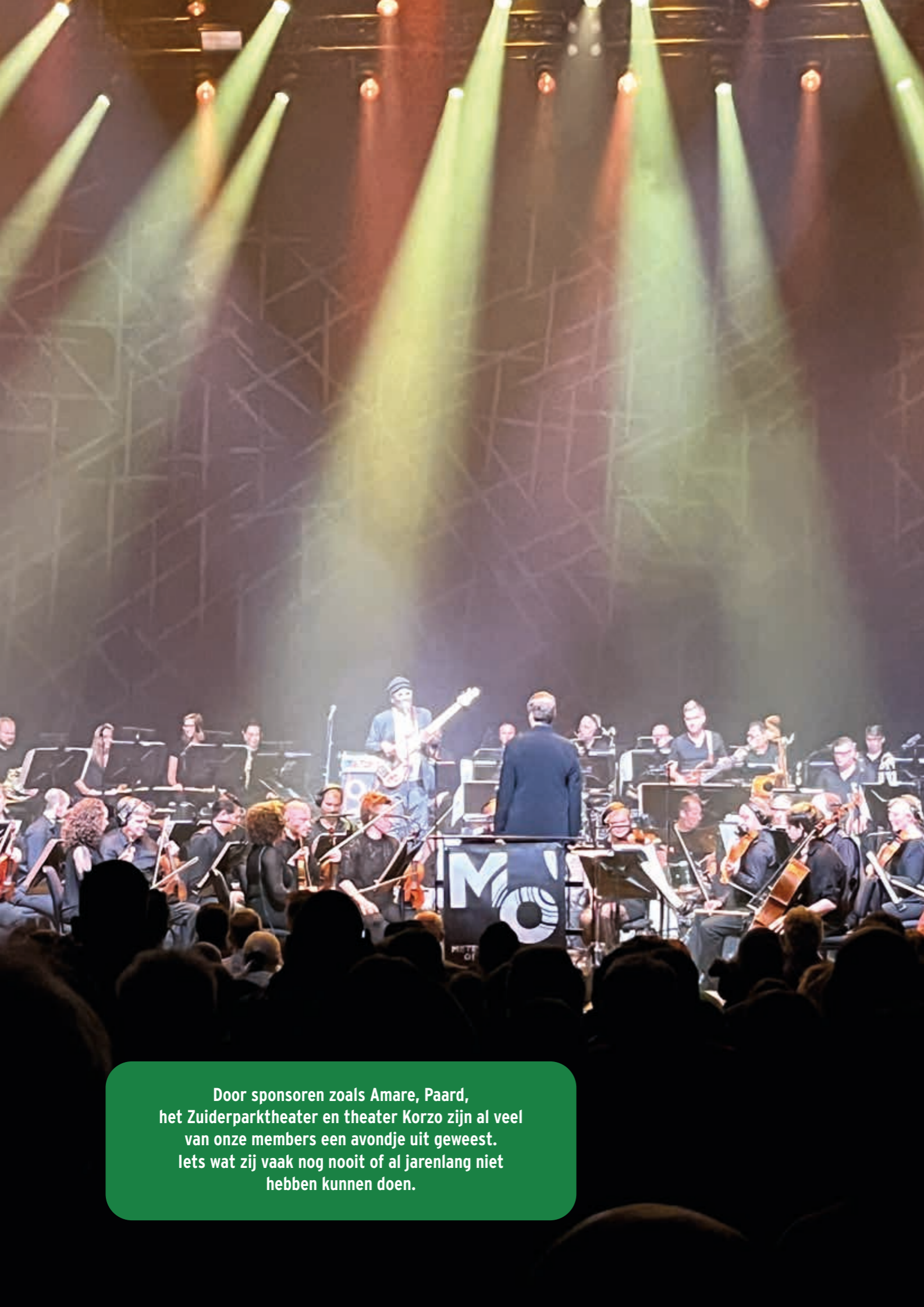
### Activiteiten en avondjes uit

Het afgelopen jaar hebben we veel activiteiten kunnen organiseren. Naast onze wekelijkse inloopochtenden, hebben we verschillende markten, uitjes en workshops georganiseerd. Via onze sponsors hebben onze members daarnaast een ruim aanbod aan voorstellingen en andere uitjes aangeboden gekregen via het deelplatform van Quiet. In bijlage 2 is een overzicht opgenomen van activiteiten van Quiet Den Haag in 2023.



Veel members zijn nog nooit of al jarenlang niet meer naar een voorstelling gegaan en vonden het soms een beetje spannend om alleen te gaan. Om die reden gaat er soms iemand van ons team mee om te begeleiden. De reacties van de members zijn hartverwarmend en ontroerend. Ze genieten hier met volle teugen van.

We delen graag een voorbeeld dat indruk op ons maakte. In de zomer zijn we met ruim 30 members een dag naar de Beekse Bergen geweest. Eén van onze members, een vrouw van 39, vroeg onderweg in de bus 'of we nu in het buitenland waren'. Ze was nog nooit buiten Den Haag geweest. Een schrijnend voorbeeld, maar tegelijkertijd straalde ze de hele dag en was ze ontzettend dankbaar dat ze met Quiet mee mocht.



Door sponsoren zoals Amare, Paard, het Zuiderparktheater en theater Korzo zijn al veel van onze members een avondje uit geweest. Iets wat zij vaak nog nooit of al jarenlang niet hebben kunnen doen.

## Deelplatform



### Deelplatform

Via onze Quiet-app zijn veel producten en diensten verloot, zoals gezichtscremes, kruiden, speelgoed, ledlampen, meubeltjes, fietsen, wasmachines, matrassen, laptops, maar ook een knipbeurt bij de kapper, reparatie bij de fietsenmaker, kinderfeestjes, koffie met gebak bij de Boterwaag en voorstellingen in verschillende theaters. Door de verdeling van deze spullen/diensten hebben we meer contactmomenten op de Scheepersstraat. Daarnaast brengen we soms spulletjes bij de mensen thuis.

### Schoolontbijt

In samenwerking met onder andere basisschool RKBS Onze Wereld, Stichting Leergeld, Julianaplaza en het Educatiefonds hebben wij kunnen organiseren dat ongeveer 125 gezinnen van leerlingen van RKBS Onze Wereld, vanaf december 2022 tot en met het voorjaar van 2023 elke week een ontbijtas op konden halen bij de E-basismarkt en dat er educatieve bijeenkomsten zijn bij Julianaplaza voor leerlingen en moeders over wat een gezond en goed ontbijt is als start van de dag.



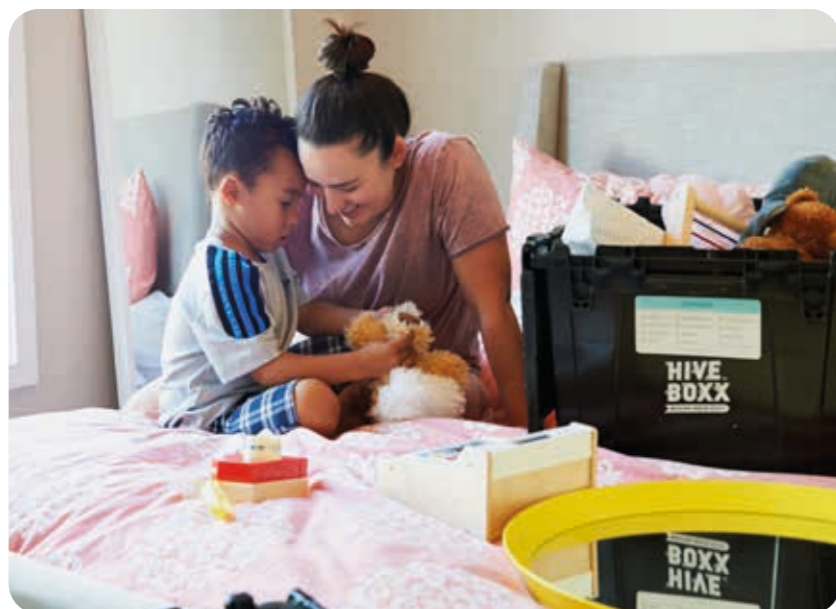
## Plannen

### Versterking

We bieden niet alleen hulp in materiële zin. We hopen de members ook verder te helpen door ze meer in hun kracht te zetten. Door het netwerk wat we hebben opgebouwd, kunnen we doorverwijzen naar specifieke hulpverlening, zoals taalles of schuldhulpverlening. De Rotary heeft ons aangeboden samen met ons de vrijwilligers te versterken door sollicitatietraining en alles wat nodig is om tot de arbeidsmarkt te treden. Het STEK en Sociale Fondsen Den Haag hebben ons ook de bevoegdheid gegeven om voor members aanvragen te doen voor individuele financiële (nood)hulp.

Begin 2023 hebben we conversatieles gegeven op de Scheepersstraat, waarbij er gelegenheid was voor mensen van niet Nederlandse afkomst om dagelijkse voorkomende issues te bespreken in het Nederlands. Doel is taalvaardiger te worden en beter bekend te worden met gebruiken en procedures in Nederland zodat je makkelijker je weg kan vinden in de maatschappij. In samenwerking met Indigo Preventie hebben we een workshop 'Goed zorgen voor jezelf' georganiseerd. In oktober en november organiseren we het Financieel Café samen met Stichting Duizendschoon en dit najaar starten we ook een digitale vaardigheidstraining en Nederlandse les in samenwerking met Digisurfer.

Daarnaast gaan we steeds meer members mee laten draaien als vrijwilliger binnen Quiet, zodat zij aan hun vaardigheden kunnen werken en nog meer netwerk op kunnen bouwen binnen en buiten onze Quiet community.



### Plannen

De komende tijd willen we onze organisatie steviger neerzetten. We richten ons op uitbreiding van het aantal vrijwilligers (het liefst uit de members) en sponso-

## Financiering

ren. De recente en nog verwachte groei in het membeeraantal vraagt om voldoende aanbod van goederen, diensten en activiteiten. We willen de members voldoende kwaliteit kunnen blijven bieden. Daarnaast merken we ook dat de groei van het aantal members en sponsors vraagt om een uitgebreidere organisatie. We verwachten in 2024 ons team uit te breiden en zoeken naar nog meer samenwerking om onze doelen te kunnen bereiken. Doordat we aangesloten zijn bij de Haagse uitdaging, deelnemen aan de Maatschappelijke Beursvloer en ons netwerk steeds verder uitbreiden hopen we ook meer hulp te krijgen van de Haagse ondernemers.

Voor ons aanbod van activiteiten kiezen we bewust voor een balans tussen sociale activiteiten en versterkende activiteiten. Enerzijds om onze members ontspanning en deelname aan de maatschappij te kunnen bieden, anderzijds om hen inhoudelijk te kunnen versterken door middel van workshops e.d. We streven ernaar dat we deze activiteiten kunnen uitvoeren samen met members, vrijwilligers en sponsors. We hebben in het afgelopen jaar gemerkt dat veel activiteiten ook spontaan ontstaan vanuit ons (sponsor)netwerk, daarom houden wij daar ruimte voor.

Vanwege de groei van Quiet merken wij dat onze locatie op de Scheepersstraat niet langer voldoet. Voor de inloopochtend op dinsdag wijken wij daarom uit naar een andere locatie. In 2024 krijgt ook een langere termijn strategie voor de huisvesting van Quiet onze aandacht.

### Financiering

Om de exploitatie van onze Quiet Community en de ontplooiing van alle activiteiten te financieren hebben we geld nodig. We hebben hiervoor onder andere een subsidieaanvraag ingediend bij de gemeente. Daarnaast hopen we dat we naast onze vaste donateurs voldoende nieuwe donateurs kunnen vinden en fondsen kunnen werven die hieraan willen bijdragen. Zo dienen wij bijvoorbeeld weer een aanvraag in bij Fonds 1818 (waarvan wij in 2023 al steun ontvingen) en bij andere fondsen waar we eerdere donaties van hebben ontvangen. Eind 2022 kregen we bijvoorbeeld al een fantastische donatie voor de aanvraag van urgente goederen voor onze eerste 80 members (zoals fietsen, matrassen en laptops).

We hopen eind 2023 een vergelijkbare donatie te ontvangen.

Ook de werving van nieuwe fondsen en particuliere donateurs heeft onze aandacht. Naast onze algemene wervingsstrategie denken wij na over het werven van donateurs met een speciale actie, waarvan we de vorm nog moeten bepalen.

## Doelen en ambities

### Doelen en ambities

Voor eind 2024 verwachten wij het volgende te bereiken:

- Er zijn > 550 members/huishoudens aangesloten op het digitale platform van stichting Quiet Community Den Haag;
- Stevigere organisatie van Quiet Den Haag (werknemers, vrijwilligers, samenwerkingsverbanden)
- Stijgende participatie en versterking van de members binnen de community en daarbuiten;
- Er zijn voldoende sponsors aangesloten op het digitale platform van QC Den Haag;
- Er zijn voldoende matches (aanvaarde aanbiedingen van producten/diensten) gemaakt, minimaal 8 per memberhuishouden;
- Er worden iedere week minstens twee inloopochtenden georganiseerd;
- Er worden iedere maand minstens twee activiteiten georganiseerd;
- Er worden twee lunches georganiseerd voor werving van "founders" en "vrienden" van stichting Quiet Community Den Haag.

Zonder in harde cijfers te willen vervallen, het gaat bij de Quiet Community immers om kwaliteit en niet om kwantiteit, gaan wij ervan uit dat wij na verloop van tijd meer dan 800 members (huishoudens) kunnen bedienen. Het is de algemene ervaring, dat een verhouding van 1 sponsor op 4 members (1:4) werkt voor voldoende aanbiedingen. Dit is natuurlijk ook mede afhankelijk van de bereidwilligheid van het lokale MKB en andere sponsors. Op het moment dat het tijdsinterval te groot wordt tussen de aanbiedingen, bestaat de kans dat members afhaken of "inactief" worden.

Voor de langere termijn (3-5 jaar) kijken wij vooruit naar een verdergaande participatie van Quiet Community members in Den Haag. Dit dient gerealiseerd te worden door middel van verdere schaalvergroting. Toename van het aantal inlooplocaties, het aantal members, vrijwilligers en medewerkers wordt na een succesvolle opstartfase dan ook verwacht. Wij denken dat deze groei duurzaam te realiseren is met een juiste mix van publieke en private financiering, waarbij tevens actieve crowdfunding en 'vrienden van' groepen de members van de Quiet Community Den Haag op lange termijn als vaste waarden gaan ondersteunen.

### Tot slot

Eén van onze members vertelde ons onlangs na deelname aan een workshop wat Quiet voor haar betekent. Ze vertelde dat ze heel blij is dat ze bij ons terecht kan en zich thuis voelt bij ons. Ze zei: 'ik zat zo in de put en lag thuis onder een dekentje, maar door jullie zie ik het weer zitten en kom ik weer in beweging.' Dit geeft aan dat we met Quiet zeker betekenisvol bezig zijn.

## Referenties

### Referenties

#### Referenties uit Den Haag:

#### Stichting Anders Den Haag:

Wij ervaren de samenwerking met jullie als heel nuttig en plezierig. Door de verbinding en samenwerking van onze stichtingen kunnen we de doelgroep, mensen die leven in een financieel kwetsbare situatie, nog beter helpen. We hebben al een aantal mooie projecten samen kunnen verwezenlijken en verwijzen mensen uit de doelgroep naar elkaar door. Zo kunnen wij bijdragen aan onze gezamenlijke doelstelling, te weten de situatie van financieel zwakkeren verzachten om ze vervolgens te versterken. Namens Stichting Anders Den Haag wil ik mijn dank betuigen aan Quiet voor de positieve invloed die wij hebben door op maat de juiste hulp / diensten te leveren.

#### Amare:

Wij ervaren het als heel plezierig dat we jullie kunnen ondersteunen middels sponsoring in de vorm van gratis tickets vanuit ons "Nice to meet You" programma. Zo kunnen ook wij bijdragen aan jullie doelstelling, te weten de financieel zwakkeren proberen uit hun isolement halen en vervolgens te versterken. Als een bezoek aan ons theater daar aan bij kan dragen, doen wij daar graag aan mee.

#### Stichting Moerwijk Coöperatie:

Wij zijn vanaf het eerste uur betrokken bij de activiteiten van Quiet in Den Haag waardoor wij ook via onze locatie DaMoer bekendheid hieraan konden geven. Ook voor onze burens en buurtgenoten uit Moerwijk betekenen jullie inmiddels al veel. Door jullie aanbiedingen zien we een aantal van onze mensen weer opfleuren en het gevoel hebben dat ze er weer mogen zijn. Het spreekt voor zich dat wij de samenwerking met jullie blijven zoeken! Ga zo door!

#### Paard:

Wij ervaren het als heel plezierig dat wij jullie kunnen ondersteunen middels sponsoring in de vorm van gratis tickets. Zo kunnen ook wij bijdragen aan jullie doelstelling, te weten de financieel zwakkeren proberen uit hun isolement te halen en vervolgens te versterken. Als een bezoek aan ons concert podium daar aan bij kan dragen, doen wij daar graag aan mee.

#### Stichting Leergeld:

Fijn dat jullie nu ook in Den Haag actief zijn. We zien dat jullie, door jullie aanpak, een groep kwetsbare families kunnen bereiken die voor velen onbereikbaar blijft. Daarom zoeken we graag met jullie samenwerking om ook het bereik onder de kinderen van 4 tot 18 jaar verder uit te breiden en jullie te ondersteunen waar nodig.

## Bijlage 1 Wervingsstrategie

### Wervingsstrategie Quiet Den Haag

Quiet Den Haag richt zich op inwoners van Den Haag die in financieel kwetsbare situaties leven. Om deze doelgroep te bereiken en te informeren hebben wij een strategie bepaald. Deze strategie richt zich enerzijds op de communicatie en informatieverstrekking van het aanbod van Stichting Quiet en anderzijds op het bereiken van (lastig bereikbare) doelgroepen.

#### Communicatie over aanbod Quiet

Quiet Den Haag maakt gebruik van diverse communicatiekanalen en communicatiemiddelen om het aanbod aan diensten en activiteiten onder de aandacht te brengen bij de doelgroep. Het gaat om de volgende kanalen en middelen:

- Folders
- Website
- Social Media (Instagram, Facebook en LinkedIn)
- Lokale pers (Radio, TV en kranten)
- Posters en banners
- Quiet Krant of special
- Quiet-app
- Quiet Activiteitenkalender

Onderstaand zetten we uiteen hoe deze kanalen ingezet worden om de doelgroep te bereiken.

#### Folders

Quiet Den Haag beschikt over aantrekkelijke folders in duidelijke Quiet huisstijl, waarin duidelijk gemaakt wordt waar Quiet voor staat, wat Quiet biedt en hoe we te bereiken zijn. Via de QR-code op de folder komen lezers direct op de website van Quiet Den Haag terecht. Deze folders worden door een team van vrijwilligers verspreid door de stad op plaatsen waar veel mensen komen (denk aan scholen en huisartsenpraktijken, maar ook de bibliotheek) en/of waar veel mensen in een financieel kwetsbare situatie komen (denk aan de Voedselbanken). Zie ook het kopje 'Samenwerken' bij het onderdeel lastig bereikbare doelgroepen.

#### Website

Op de website [quiet.nl/den-haag](https://quiet.nl/den-haag) is informatie te vinden over wat Quiet Den Haag doet en hoe wij te bereiken zijn. Ook worden hier achtergrondverhalen geplaatst in het kader van het Quiet-thema 'Vertellen'. Dit zijn zowel verhalen over Quiet-members als Quiet-sponsors en Quiet-activiteiten.

#### Social Media

Quiet maakt gebruik van de social media kanalen Facebook, Instagram en LinkedIn. Deze kanalen worden gebruikt om te informeren over onze activiteiten

Eind september organiseerden we in samenwerking met Soroptimistclub Voorburg Rijswijk e.o. en Beautysalon Sparkle in Style een beautydag voor 30 members. Sparkle in Style is een leerbedrijf dat met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werkt. Een hele mooie samenwerking, waarbij we twee groepen kwetsbare vrouwen tegelijk steunden.

## Bijlage 1 Wervingsstrategie

om op die manier zichtbaarheid te geven aan wat Quiet doet en hoe dat er in de praktijk uit ziet. Het kanaal LinkedIn wordt ook gebruikt om binnen ons zakelijk netwerk inhoudelijk te informeren over en bewustwording te creëren rondom het onderwerp 'armoede'. Ook laten we daar zien waar we in het kader van ons netwerk aanwezig zijn (geweest) en waar we aan werken.

### Lokale pers (Radio, TV en Kranten)

Quiet Den Haag onderhoudt actief contact met de (lokale) pers om op die manier de zichtbaarheid en bekendheid van Quiet te vergroten en de doelgroep te bereiken. Dat doen we door middel van het geven van interviews voor zowel radio, tv als kranten. Er is al contact met Den Haag FM, Radio Midvliet, RTV Discuss (Escampjournaal), De Posthoorn en Den Haag Centraal. Daarnaast werken we aan het leggen van contacten met In de Buurt Den Haag, TV West, De Stadskrant en De Haagsche Courant.

### Posters en banners

Quiet Den Haag maakt posters, die via het netwerk van sponsors verspreid door Den Haag opgehangen worden om op deze manier de zichtbaarheid en bekendheid van Quiet te vergroten. Deze posters zijn voorzien van een QR-code die de lezer direct naar de website van Quiet leidt. Naast posters hebben we dankzij een gulle sponsor ook een banner

### Quiet Krant of Quiet Special

De Quiet Community Drechtsteden (regio Dordrecht) brengt regelmatig een Quiet Krant uit die binnen de gemeente verspreid wordt. In deze Quiet Krant worden achtergrondverhalen van lokale Quiet-members (mensen die in armoede leven en onderdeel zijn van de Quiet Community) en lokale sponsors verteld. Deze krant geeft heel duidelijk weer wat Quiet doet, waar Quiet voor staat en hoe Quiet mensen in financieel kwetsbare posities helpt. Quiet Den Haag wil een Quiet Krant voor Den Haag uitbrengen in samenwerking met vrijwilligers (zowel members die bij Quiet vrijwilliger zijn als externe mensen (niet-members)) en andere relevante partijen (denk aan een school voor journalistiek, de mensen achter Haags Verhaal, etc.). Hier zijn echter ook flinke druk- en verspreidingskosten aan verbonden, waardoor de realiseerbaarheid afhankelijk is van de beschikbare financiële middelen. Een alternatief kan het uitbrengen van een Quiet Special in bijvoorbeeld De Posthoorn zijn.

### Quiet App

Quiet Nederland voorziet in een Quiet-App aangesloten op het Quiet-deelplatform, die gebruikt wordt door alle Quiet Community's en bijbehorende Quiet-members. In deze Quiet-App worden de aanbiedingen van (lokale) sponsors en informatieberichten aan de members aangeboden. Members ontvangen hier ook een e-mail van. De informatieberichten hebben vaak betrekking op activiteiten en workshops die door of in samenwerking met andere partijen bij Quiet Den

Haag georganiseerd worden.

### Quiet Activiteitenkalender

Iedere 4-6 weken stelt Quiet Den Haag een activiteitenkalender op die per e-mail onder de Quiet-members verspreid wordt. Deze kalender geeft zowel de activiteiten weer die door of bij Quiet zelf georganiseerd worden als de activiteiten die via het deelplatform door onze sponsors aangeboden worden (en waarvoor Quiet-members een aanbieding gekregen en geaccepteerd moeten hebben, dit staat ook vermeld op de kalender). Quiet-members krijgen hierdoor een goed beeld van het aanbod aan activiteiten dat bij Quiet bestaat.

Naast dat de Quiet-kalender per e-mail verspreid wordt, hangt deze ook altijd op het informatiebord bij Quiet in de 'woonkamer' (op de locatie Scheepersstraat).

### Bereiken van (lastig bereikbare) doelgroepen

Om onze doelgroep en daarbij ook de in het algemeen lastiger te bereiken doelgroepen (zoals mensen met een migratieachtergrond of meervoudige problematiek) te bereiken zetten wij in op:

- Laagdrempeligheid en toegankelijkheid
- Samenwerking via ons netwerk
- Deelname aan / aanwezigheid bij informatiemarkten en buurt evenementen
- Bekendheid verwerven via ambassadeurs

Onderstaand beschrijven we hoe we hier invulling aan geven.

### Laagdrempeligheid en toegankelijkheid

Rondom armoede heerst veel schaamte en taboe. Dat maakt dat mensen die in armoede leven een drempel voelen om zich bij een instantie aan te melden voor hulp. Bij veel instanties wordt om inkomensgegevens gevraagd om te bepalen of men recht heeft op hulp. Quiet Den Haag werkt vanuit vertrouwen. Dit werkt drempelverlagend, waardoor mensen zich makkelijker bij ons melden.

Quiet Den Haag organiseert wekelijks twee inloopochtenden, waarbij mensen heel gemakkelijk zonder afspraak binnen kunnen komen lopen om informatie te vragen, even een kop koffie te drinken in een ontspannen sfeer en op die manier kennis te maken met Quiet en de andere Quiet-members. Het informele karakter van de inloopochtend maakt dat mensen zich snel thuis voelen bij Quiet, waardoor Quiet een veilige en betrouwbare omgeving wordt voor deze mensen. Vanuit veiligheid en vertrouwen zijn mensen sneller geneigd hun problematiek te delen en zijn wij in staat om deze mensen verder op weg te helpen en ze 'met warme hand' door te verwijzen naar de meest geschikte instanties voor hun hulpvragen.



## Bijlage 1 Wervingsstrategie

Den Haag is een grote stad en mensen in armoede zijn vaak beperkt in hun vervoersmogelijkheden. Quiet Den Haag wil goed bereikbaar en toegankelijk zijn en zoekt daarom naar mogelijkheden om in de verschillende wijken van Den Haag aanwezig te zijn. Eén voorbeeld hiervan is de samenwerking met Museon/Omniversum, waarbij wij voor een inloopochtend gebruik mogen maken van de ruimte in het MuseumLAB in Escamp. Aandachtspunt hierbij is de zichtbaarheid van Quiet in een pand van (en gedeeld met) een andere organisatie.

### Samenwerking via ons netwerk

Quiet Den Haag hecht veel belang aan samenwerking. Wij geloven dat je samen verder komt, meer mensen bereikt en meer kunt betekenen. Ons netwerk is dus enorm belangrijk voor ons. We richten ons daarbij op:

- Sleutelfiguren in de verschillende wijken binnen de gemeente
- Hulpverlenende organisaties (de sociale kaart van Den Haag) en initiatieven zoals Stichting Leergeld, Stichting Anders, Juliana Plaza en de Ooievaarspas
- Signalerende organisaties (denk aan organisaties waar alle mensen komen, zoals scholen en huisartsenpraktijken)
- Onze sponsors, die ons kunnen helpen met onze zichtbaarheid en toegankelijkheid (denk aan gebruik van locatie voor activiteiten van Quiet, zoals onze samenwerking met Museon/Omniversum en Stichting Jacobahof)

Deze organisaties brengen Quiet onder de aandacht bij de doelgroep (en waar nodig uiteraard vice versa). Daarnaast kunnen wij deze organisaties in bepaalde gevallen ook actief betrekken bij activiteiten van Quiet om op die manier members te werven. Een voorbeeld hiervan is dat wij drie scholen gevraagd hebben om ieder ongeveer vijf gezinnen aan te dragen die met ons mee mogen naar de Efteling.

### Deelname aan netwerkbijeenkomsten, informatiemarkten en buurt evenementen

Omdat ons netwerk zo belangrijk is voor samenwerking nemen wij, zo veel als mogelijk en relevant, deel aan netwerkbijeenkomsten, informatiemarkten en buurt evenementen. Bij deze laatste twee komen wij ook rechtsreeks met onze doelgroep in contact. Wij organiseren zelf in november 2023 in samenwerking met Juliana Plaza, Stedion en de Gemeente Den Haag een netwerkbijeenkomst gericht op professionals uit zorg, onderwijs, welzijn, advocatuur en corporaties (wij noemen dat signalerende en hulpverlenende organisaties) om samenwerking rondom armoede en eenzaamheid te bevorderen. Ook nemen wij deel aan het Haags Breed Armoedeoverleg (en de werkgroep in Morgenstond en Laak), de instuifmarkt van de Haagse Hogeschool en de Maatschappelijke Beursvloer.

### Bekendheid verwerven via ambassadeurs

Een andere vorm van samenwerking vinden we met Quiet-ambassadeurs. Dat zijn mensen die zich inzetten om Quiet en haar diensten op verschillende plaatsen onder de aandacht te brengen. Dit zijn zowel members van Quiet die op basis van hun eigen ervaringen reclame maken, als sleutelfiguren in de wijk die veel mensen en organisaties kennen. Het is ons streven om ook één of meerdere bekende Hagenezen en/of Hagenaars als ambassadeur aan Quiet (Den Haag) te verbinden, zoals bijvoorbeeld Jandino Asporaat landelijk ambassadeur voor Quiet is.



## Bijlage 2 Activiteiten 2023

### Overzicht Activiteiten Quiet Den Haag 2023

Datum # Activiteit

#### Januari

- 5 inloopochtenden op de Scheepersstraat 136
- 5 conversatielessen
- 1 Koffie met gebak in de Boterwaag (heel de maand januari) voor iedere member van Quiet
- 14-jan 1 Najat, Aatabou, Mimoun Rafroua, Marmoucha Orchestra in Amare
- 26-jan 1 Wolfgang het wonderjong in Amare

#### Februari

- 4 inloopochtenden op de Scheepersstraat 136
- 4 conversatielessen
- 02-feb 1 kledingmarkt voor kinderen
- 17-feb 1 Dabke Night in Paard
- 24-feb 1 DEF Americans, Tribute to Johnny Cash in Paard
- 26-feb 1 Superball, Lollipop & Mr. Classic in Amare

#### Maart

- 4 inloopochtenden op de Scheepersstraat 136
- 4 conversatielessen
- 16-mrt 1 Marc Almond in Paard

#### April

- 4 Inloopochtenden op de Scheepersstraat 136
- 3 Inloopochtenden op Het Zicht 76
- 15-apr 1 Vive la Fete in het Paard
- 17-apr 1 Ontbijt bij Van der Valk
- 18-apr 1 Gratis Henna op de Scheepersstraat 136
- 19-apr 1 Percossa in Amare
- 20-apr 1 Kledingmarkt voor heren Scheepersstraat 136
- 20-apr 1 Tineke Schouten in Amare



#### Mei

- 4 Inloopochtenden op de Scheepersstraat 136
- 4 Inloopochtenden op Het Zicht 76
- 02-mei 1 Speciale inloopochtend op de Scheepersstraat 136 van 10.00-12.00 uur Bayram/Eid
- 07-mei 1 Krezip in Paard
- 13-mei 1 Jekkyl & Hyde, Zuiderparktheater
- 17-mei 1 Tania Kross in Amare
- 18-mei 1 Reroute, Korzo theater
- 18-mei 1 Songs and Silences, Korzo theater
- 25-mei 1 Workshop sieraden maken met Firoza op de Scheepersstraat
- 28-mei 1 Buurman en Buurman in Amare

#### Juni

- 5 Inloopochtenden op de Scheepersstraat 136
- 5 Inloopochtenden op Het Zicht 76
- 3 Sieradenworkshops met Firoza
- 1 Koffie met gebak in de Boterwaag (heel de maand juni) voor iedere member van Quiet
- 04-jun 1 Jandino in Amare
- 09-jun 1 Roodstriders in Paard
- 13-jun 1 Discussiegroep voor mannen o.l.v. Hossein (actueel onderwerp)
- 22-jun 1 Extra inloopochtend op de Scheepersstraat 136 *Quiet Den Haag bestaat 1 jaar!*
- 27-jun 1 Discussiegroep voor mannen o.l.v. Hossein
- 29-jun 1 Kledingmarkt voor dames op de Scheepersstraat 136

#### Juli

- 4 Inloopochtenden op de Scheepersstraat 136
- 4 Inloopochtenden op Het Zicht 76
- 2 Sieradenworkshops met Firoza
- 07-jul 1 Latin in the Park, Zuiderparktheater
- 10-jul 1 Steven Kazan in het Zuiderpark
- 12-jul 1 Open voor ontdekking Museumlab i.s.m. Museon/Omniversum
- 13-jul 1 Kettingreactie op Het Zicht 76 i.s.m. Museon/Omniversum
- 16-jul 1 MEAU in het Zuiderpark
- 19-jul 1 Meneertje Slodde en Vos (hiphop jeugdvoorstelling) in het Zuiderpark
- 28-jul 1 Workshop over bijen

#### Augustus

- 4 Inloopochtenden op de Scheepersstraat 136
- 4 Inloopochtenden op Het Zicht 76
- 4 Sieradenworkshops met Firoza
- 15-aug 1 Picknick in het park
- 16-aug 1 Open voor ontdekking Museumlab i.s.m. Museon/Omniversum
- 16-aug 1 Uitstap naar de Beekse Bergen
- 17-aug 1 Workshop repaircafe speelgoed
- 25-aug 1 Workshop handlettering
- 31-aug 1 Kinderkledingmarkt

## Bijlage 2 Activiteiten 2023

### September

	4 Inloopochtenden op de Scheepersstraat 136
	5 Inloopochtenden op Het Zicht 76
	4 Sieradenworkshops met Firoza
01-sep	1 Jazz in the Park in het Zuiderparktheater
04-sep	1 Richard Bona en Metropole Orkest
06-sep	1 Spelletjesmiddag voor kinderen
09-sep	1 Latin in the Park in het Zuiderparktheater
10-sep	1 Sven Hammond Big Band in het Zuiderparktheater
12-sep	1 Workshop "Goed zorgen voor jezelf" in samenwerking met Indigo Preventie
13-sep	1 Hilaria Het Amulet in het Zuiderparktheater
14-sep	1 Snelle en de Lieve Jongens Band in het Zuiderparktheater
15-sep	1 Postmodern Juke Box in het Zuiderparktheater
23-sep	1 Supafly festival in Paard
23-sep	1 Jazz in the Park Miles Vibes Zuiderparktheater
23-sep	1 A 2 mètres (circusvoorstelling) in Korzo Theater
29-sep	1 Beautydag voor dames i.s.m. Soroptimisten en Sparkle in Style

### Oktober

	4 inloopochtenden op de Scheepersstraat 136
	4 inloopochtenden op Het Zicht 76
	4 sieradenworkshops met Firoza
	8 Cursus digitale vaardigheden en Nederlandse taalles i.s.m. Digisurfer (heel de maand)
09-okt	1 Cursus financiële zelfredzaamheid voor vrouwen i.s.m. Stichting Duizendschoon
11-okt	1 Ooievaart
13-okt	1 Efteling
	1 Mozarts cosi fan tutte in Amare
17-okt	1 Jeugdvoorstelling Slinger in Laaktheater
	1 Rappe en de rots in Dakota Theater
18-okt	1 Voor de draad ermee Theater Vaillant
19-okt	1 ZeroWaste Geluksvogels maken in het MuseumLab i.s.m. Museon/Omniversum
20-okt	1 De Kraaien in Paard
23-okt	1 Cursus financiële zelfredzaamheid voor vrouwen i.s.m. Stichting Duizendschoon
31-okt	1 High tea

### November

	4 inloopochtenden op het Jacobahof
	4 inloopochtenden op Het Zicht 76
	4 sieradenworkshops met Firoza
	8 Cursus digitale vaardigheden en Nederlandse taalles i.s.m. Digisurfer (heel de maand)
04-nov	1 Frank Boeijen in Paard
06-nov	1 Cursus financiële zelfredzaamheid voor vrouwen i.s.m. Stichting Duizendschoon
09-nov	1 DansClick in Korzo theater
10-nov	1 Speelgoed en boekenmarkt
12-nov	1 Bing is jarig in Amare
13-nov	1 Congres armoede en eenzaamheid i.s.m. Julianaplaza, Staedion en gemeente Den Haag
17-nov	1 Book of premonitions in Korzo theater
18-nov	1 Groove, the Ruggeds en ghetto funk collective in Amare
19-nov	1 Voetbal themdadag bij en i.s.m. ADO Den Haag
24-nov	1 Sinterklaasviering
28-nov	1 mindfulness
30-nov	1 sponsorborrel

### December

	4 inloopochtenden op het Jacobahof
	4 inloopochtenden op Het Zicht 76
	4 sieradenworkshops met Firoza
	6 Cursus digitale vaardigheden en Nederlandse taalles i.s.m. Digisurfer (heel de maand)
08-dec	1 kledingmarkt
09-dec	1 Rolf Sanchez in Paard
15-dec	1 vrijwilligersborrel
21-dec	1 kerstpakket en borrel voor members
22-dec	1 Here we live and now in Korzo theater
28-dec	1 Alice in Escherland in Amare
29-dec	1 kerst/nieuwjaarslunch

**Totaal 232 Activiteiten**

**30 Gemiddeld aantal deelnemers per activiteit**

**Bereik 6960 Deelnemers aan activiteiten**

