

Dit is Quiet Den Haag.

PROJECTPLAN 2023 • maart 2023



Inhoudsopgave

Introductie	04
Samenvatting	
Quiet's Missie	04
Quiet's Visie	04
De drie doelstellingen van Quiet	04
Quiet Community	06
De noodzaak van een Quiet Community in Den Haag	08
Stichting Quiet Community Den Haag	09
Governance/Bestuur	09
Financiering	12
Organisatie en activiteiten	13
Verslag 2022 en plannen 2023	16
Doelen en ambities	25
Referenties	26

Introductie

Introductie.

Samenvatting

Eind juni 2022 heeft Stichting Quiet Community Den Haag (hierna: Quiet Den Haag) haar deuren geopend op de Scheepersstraat 136 in Den Haag. Quiet Den Haag zet zich in voor inwoners van Den Haag die leven in armoede door het vergroten van de participatiemogelijkheden en bestaanszekerheid. Quiet maakt impact op het leven, geluk, gezondheid en perspectief van mensen in financieel kwetsbare situaties (zie ook bijlage Informatie Quiet Nederland).

Quiet wil een verschil maken voor zoveel mogelijk mensen in een armoedesituatie. Quiet vertelt over stille armoede, Quiet verzacht de situatie van mensen die leven in armoede en Quiet versterkt mensen die in armoede leven. Quiet bereikt mensen in een armoedesituatie via haar Community's, die inmiddels in dertien steden in Nederland actief zijn. Hier stimuleren en organiseren we lokale solidariteit voor en samen met mensen die leven in armoede. Of zoals wij ze liever noemen: onze "members".



Quiet's Missie

Quiet verlicht armoede.

Quiet's Visie

Quiet erkent dat armoede onlosmakelijk verbonden is met onze maatschappij. Wij vertellen over (stille) armoede en over de mensen die erin leven op een eerlijke en professionele manier. Wij verzachten de armoedesituatie voor onze Quiet-members op een innovatieve manier, benaderen ze vanuit vertrouwen

Vertellen, verzachten, versterken

en bieden hen een kans zichzelf te versterken in contact met anderen. Omdat armoede altijd blijft bestaan zal vertellen, verzachten en versterken permanent nodig zijn.

De drie doelstellingen van Quiet

Vertellen:

Via de Quiet Community willen we zo veel mogelijk mensen bewust laten worden wat armoede is en dat dit veel mensen raakt. Door hierover te vertellen hopen we dat de negatieve vooroordelen afnemen en dat er meer kansengelijkheid ontstaat. Om volwaardig te kunnen meedoen in de maatschappij heb je geld nodig. Voor mensen die dat structureel te kort komen ligt een sociaal isolement op de loer. Met alle gevolgen van dien: als je er niet bij hoort, is het een stuk moeilijker om je talenten te ontwikkelen en je zelfvertrouwen op peil te houden. Bij Quiet vinden we het belangrijk om zo'n situatie te voorkomen of te doorbreken. Dit doen wij door tijdens het inschrijfgesprek en de inloopmomenten bij de Quiet Community's alle tijd te nemen om een zo goed mogelijk beeld te krijgen van de situatie en de mogelijkheden van een member.

Quiet vraagt structureel aandacht voor armoede in Nederland. Via de 'armoede-glossy' Quiet 500, presentaties, nieuwsbrieven, lezingen, quiet.nl, social media-kanalen en artikelen en reportages in (samenwerking met) relevante media. De meest krachtige statements vind je in de verhalen die onze members vertellen over het roeien tegen de stroom in. Sowieso knap om de schaamte achter je te laten en open durven te zijn over je situatie, maar nóg sprekender is de boodschap: "Kijk eens waar ik nu sta, ondanks alles!". Dat vervult ons met plaatsvervangende trots.

Verzachten:

Ons netwerk van Quiet Community's gaat de armoede niet uit Nederland verdrijven. Wat wél gaat lukken is dat we op lokaal niveau solidariteit stimuleren en saamhorigheid kweken. Lokale en landelijke sponsors bieden onze Quiet-members regelmatig gratis, en zonder vereiste wederdienst, een product, dienst of verwennerij aan: van een gratis fietsreparatie tot kaartjes voor een evenement of voorstelling, van een keer uit eten tot een kinderfeestje. Dit gebeurt via een innovatief digitaal deelplatform, dat ervoor zorgt dat de aanbiedingen efficiënt en eerlijk verdeeld terecht komen bij de members die er het meest behoefte aan hebben. We helpen de members om even hun armoede te vergeten. Op deze manier geven we het signaal: we zien je probleem, voor ons tel je wél mee. De sponsoracties vormen een middel om te komen tot het volgende speerpunt:

Versterken:

Het lidmaatschap van de Quiet Community versterkt de members door het gevoel te geven dat ze er niet alleen voor staan, door te luisteren en eventueel een helpende hand te bieden bij een voor hun onoverkomelijk probleem. Door

Quiet Community

vertrouwen te geven en initiatieven te ondersteunen zien we keer op keer verrassende resultaten. Zo worden veel activiteiten vrijwel geheel gerund door member-vrijwilligers. Die ervaringen sterken hen om eventuele vervolgstappen te zetten: probleemaanpak, gerichte persoonlijke ontwikkeling, scholing, betaald werk.

Het versterken ligt eveneens besloten in samenwerkingen die Quiet Community (QC) Den Haag aan gaat met andere instanties van de Sociale Kaart (Lab 070, Voedselbank, de participatiekeuken, de gemeente, wijkgebouwen etc.) om zo eenvoudig door te kunnen verwijzen. Versterking is ook het daadwerkelijk verzilveren van een aanbieding en het deel uitmaken van de Quiet Community. De vele verhalen uit de reeds bestaande community's en die onder andere op Quiet.nl te lezen zijn bevestigen dit. Ondanks alles zijn het positieve verhalen over de kracht van mensen die solidariteit verdienen.



Quiet Community

Bij elke Quiet Community kunnen huishoudens zich aanmelden. Zij worden dan member van deze Quiet Community. De Quiet Community doet geen navraag ten aanzien van het besteedbaar inkomen, we werken op basis van wederzijds vertrouwen. Vervolgens streeft de Quiet Community ernaar, om elke member minimaal eens in de acht weken gebruik te laten maken van een aanbieding die door een van de sponsors, meestal van het lokale MKB, om niet ter beschikking wordt gesteld.



Quiet in Den Haag

De noodzaak van een Quiet Community in Den Haag.

Al een aantal jaar neemt de bestaanszekerheid voor grotere groepen Nederlanders af, door flex contracten, de dure woningmarkt, verlies van inkomsten door corona voor zzp'ers en ondernemers. Aanhoudende hoge inflatie en stijgende energiekosten komen daar nu nog bij, waardoor de situatie van veel van onze members steeds nijpender wordt. We zien het aantal mensen dat bij Quiet aanklopt stijgen. We horen steeds vaker dat de energiekosten enorm oplopen, dat fruit erg duur is, dat gezond en vers eten nauwelijks meer mogelijk is, kortom dat mensen steeds vaker niet meer rondkomen. We horen daarnaast dat het aantal 'klanten' bij voedselbanken per maand flink stijgt en dat de voedselpakketten steeds kleiner worden. Meer members vertellen ons bovendien dat ze nog maar enkele keren per week warm kunnen eten en de overige dagen crackers of brood eten. De gevolgen van armoede zijn groot voor de mensen die het overkomt en voor de maatschappij als geheel. In veel gezinnen leidt armoede tot een neerwaartse spiraal. Er is minder kans op het volgen van een opleiding en het heeft invloed op de woonsituatie en gezondheid. Naast schaamte en chronische stress zijn sociaal isolement, laag zelfbeeld, psychosociale proble-



men, onzekerheid, eenzaamheid en depressies een gevolg van armoede. Mensen zijn vaak minder gelukkig en minder goed in staat om beslissingen te nemen op lange termijn. Daarnaast leidt armoede tot maatschappelijke tweedeling en dat brengt daarmee grote maatschappelijke risico's met zich mee, waarvan de financiële en sociale gevolgen verstrekkend zijn. Armoede is een te kort aan geld en een te kort aan meedoen en dat is een fatale combinatie. De huidige situatie in Nederland en de persoonlijke verhalen en gevolgen voor onze mem-

bers zijn schrijnend. We willen helpen om huidige lasten te verzachten. Het CBS (Welvaart in Nederland, 2019) geeft aan dat Den Haag als vijfde wordt genoemd met het hoogste aandeel huishoudens met een laag (langdurig) inkomen, daarom is het hard nodig dat er ook in Den Haag een Quiet Community (QC) actief is en blijft. Er zijn nu al 13 Quiet Community's actief in Nederland, die allen onder een zelfstandige stichting vallen met ieder hun eigen ANBI status. Er gaat een hoop leed schuil achter deze armoede. Naast het feit dat er telkens gewikt en gewogen moet worden welke rekeningen betaald kunnen en moeten worden, bestaat er ook een groot gevoel van schaamte en minderwaardigheid. Daarnaast wordt deze groep geconfronteerd met instanties die langs elkaar heen werken, waarbij men zichzelf constant opnieuw moet verantwoorden. Het is een cocktail van elementen die maakt dat je uiteindelijk "geknakt" wordt en in een sociaal isolement raakt, terwijl de oorzaak vaak "pech op pech op pech is", aldus Dirk Lips, één van de financiers van Quiet. Om deze mensen te versterken is er behoefte aan verzachting en waardering, zonder dat daar meteen een tegenprestatie, het "moeten", tegenover staat. In dat gat springt Quiet Community Den Haag.

Stichting Quiet Community Den Haag

Governance/Bestuur

Met hulp van de landelijke stichting Quiet Nederland worden lokale stichtingen opgezet, de community's. Quiet Nederland biedt daarnaast onder andere ondersteuning op het gebied van techniek en communicatie.

Bij de oprichting van de stichting in Den Haag is er een bestuur, bestaande uit drie leden, geïnstalleerd. Het bestuur zal op termijn uitgebreid worden met nog twee leden tot vijf leden, waarbij het van belang is dat de bestuursleden kunnen leunen op een relevant netwerk binnen Den Haag. Het bestuur heeft immers een ondersteunende functie naar de operatie en kan deuren openen die anders voor de Quiet Community gesloten blijven. Het bestuur zal haar activiteiten onbezoldigd waarnemen. Het bestuur van de Quiet Community handelt in lijn met de statuten (zoals deze bij oprichting zijn vastgesteld) en de samenwerkingsovereenkomst met Quiet Nederland. Het bestuur draagt zorg voor het behoud van de ANBI-status.

Het bestuur bestaat thans uit de volgende personen, die allen evenveel stemrecht hebben:

Voorzitter:	Jan-Ite de Ruijter
Penningmeester:	Evert Wind
Secretaris:	Winita Acharju

De Quiet Community is verplicht om ieder half jaar Quiet Nederland te informeren over het aantal members, het aantal sponsors en het aantal matches. Het bestuur is tevens verplicht om Quiet Nederland te informeren door middel van overlegging van onder andere het jaarverslag, de jaarrekening en de begroting. Het bestuur stelt een team samen (werknemers/operationele organisatie).

Werknemers

Aanvankelijk waren dit vier betaalde krachten (samen in totaal voor 3 FTE: 108 uren per week (20+24+28+36 uur). Mede door de niet gehonoreerde subsidieaanvraag bij de gemeente Den Haag in 2022, is er besloten om vanaf mei/juni 2023 verder te gaan met een team van twee betaalde krachten (elk voor 32 uur per week, samen voor 1,77 FTE: 64 uren per week). Hiermee hopen we een kostenbesparing te realiseren en efficiënter te opereren. Een deel van de werkzaamheden zal opgevangen worden door meer inzet van (onbetaalde) vrijwilligers. De (betaalde) werknemers zijn verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken en activiteiten van de Quiet Community Den Haag. De nadruk ligt op teamleiding, sponsor-coördinatie, member-coördinatie, vrijwilligers-coördinatie en communicatie. De werknemers van de Quiet Community Den Haag leggen verantwoording af aan het stichtingsbestuur van de Stichting Quiet Community Den Haag. De werknemers krijgen betaald naar salarisschijven afgeleid van de CAO Welzijn. Het spreekt voor zich dat zowel bestuursleden als werknemers een verklaring omtrent gedrag (VOG) kunnen overleggen.



De taakomschrijving van de twee betaalde werknemers (vanaf mei/juni) ziet er als volgt uit:

Projectleider en coördinator members (32 uur/0,88 FTE):

- Personeelszaken
- Ziekteverzuimbegeleiding
- Inwerken, begeleiden en beoordeling van (nieuwe) medewerkers
- Bezetting (w.o. vakantieplanning)
- Opstellen jaarplannen, begroting en verslaglegging.
- Financiën
- Opstellen en bewaking budget
- Omgang met giften en kasgeld
- Verantwoording subsidie
- Presentaties, netwerkbijeenkomsten, relatiebeheer

Werknemers

- Onderhouden van externe contacten
- Onderhouden contact met Quiet Nederland
- Geïnformeerd houden van bestuur
- Dagelijkse leiding van Quiet Community
- Bewustwording: Stille armoede een stem geven in Den Haag
- Jaarplan/activiteitenplan
- Activiteitenplan members
- Opstellen en uitvoeren activiteitenplan members
- Inschrijving nieuwe members
- Contact met partners, o.a. Voedselbank, Wijkpleinen (werving nieuwe members)
- Aansturing memberteam
- Coördinatie activiteiten inloop
- Content social media, website en pers i.s.m. vrijwilliger communicatie
- Administratieve en organisatorische ondersteuning matching (member-sponsor)
- Bijhouden inkoop en verzorgen inloopochtend
- Groei van members in overeenstemming met gestelde doelen
- Doorontwikkeling nieuwe initiatieven
- Werving nieuwe members
- Activatie members
- Tevredenheid members, inzicht in behoefte

Coördinator sponsoring en vrijwilligers (32 uur/ 0,88 FTE)

- Signaleren van potentiële vrijwilligers uit de membergroep
- Gespreksvoering bewustwording van kwaliteiten en talenten
- Persoonlijke ontwikkeling zelfsturing (“niet pampere maar eigen regie”)
- Ontwikkelen en implementeren methodiek van maatschappelijke activatie naar werk
- Begeleiden vrijwilligers (memberteam, inloop, activiteiten)
- Aanspreekpunt voor members en vrijwilligers
- Regelen “personele zaken” vrijwilligers (werving, selectie, begeleiding en exitgesprekken)
- Beschrijven van het vrijwilligersbeleid
- HKZ keurmerk met vrijwilliger aanvragen
- Doorontwikkeling nieuwe initiatieven
- Inschrijving nieuwe members
- Contact met partners, o.a. Voedselbank, Wijkpleinen (werving nieuwe members)
- Opstellen en uitvoeren activiteitenplan sponsoring
- Communicatie voor sponsors indien gewenst
- Werving nieuwe sponsors in evenwicht met aantal members
- Presentaties, netwerkbijeenkomsten, relatiebeheer
- Schakel tussen member en sponsor

Financiering

- Tevredenheid sponsoren
- Aansturen vrijwilligers sponsorteam
- Maken van pasjes members
- Uitgifte van vouchers en bonnen
- Administratieve en organisatorische ondersteuning matching (member-sponsor proces)

De taken op het gebied van communicatie worden thans door de vrijwilligers gerealiseerd:

- Onderhouden social media (Instagram, LinkedIn)
- Onderhouden website Quiet.nl
- Maken van een contentagenda
- Plannen van communicatiekalender
- Uitbouwen van merk Quiet community Den Haag
- ontwikkelen van PR/media beleid
- Verzorgen interne communicatie waaronder nieuwsbrief naar de members
- Verzorgen externe communicatie waaronder nieuwsbrief naar sponsoren
- Contact lokale en regionale pers
- Geven en afnemen van interviews
- Contact externe maatschappelijke organisaties



Financiering

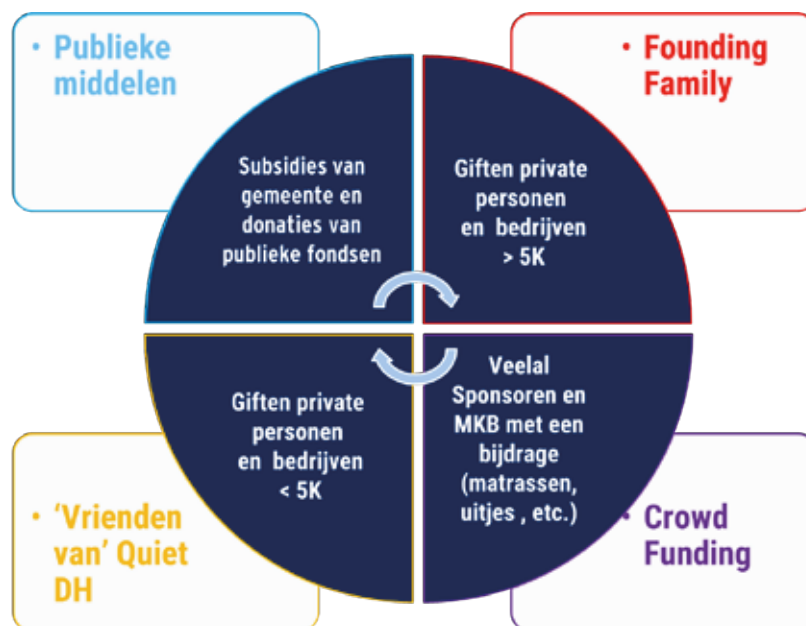
Stichting Quiet Community Den Haag is een stichting die in eerste aanleg wordt gefinancierd door private gelden, de zogenaamde Founding Family. Deze financiering is met name bedoeld voor de opstart en ter dekking van de overhead in het eerste jaar. Daarnaast hopen wij aanspraak te kunnen maken op publieke middelen en andere fondsen, zodat wij verzekerd zijn van een duurzame bestaanszekerheid. Met deze twee vormen van financiering houdt het bestuur zich bezig.

Financiering

Samen met het bestuur houdt de operationele organisatie zich bezig met het in het leven roepen van “Vrienden van Quiet Den Haag”. Dit betreft een groep private personen of bedrijven die incidenteel of structureel een donatie storten, zodat de Quiet Community haar werk kan blijven voortzetten voor haar members. De eventuele donaties van “Vrienden van Quiet Den Haag” zullen volledig besteed worden aan ondersteuning van haar members, in welke vorm dan ook.

Tot slot is de “Crowd Funding” één van de speerpunten van de operationele organisatie. Het betreft hier met name het MKB en particulieren in en rondom Den Haag die gratis hun producten of diensten ter beschikking stellen aan de Quiet Community. Het verzachten gebeurt immers door kosteloze aanbiedingen aan de members ter beschikking te stellen door de sponsors of donateurs via het digitale Quiet platform. Het verzachten gebeurt tevens door open inloopochten en activiteiten te organiseren, waar de members hun verhaal kwijt kunnen en kunnen melden waar ze tegenaan lopen.

Het mag duidelijk zijn dat de stichting geen winstoogmerk heeft, sterker nog, de stichting is jaarlijks afhankelijk van haar “founding family” en publieke middelen om haar vaste lasten (waaronder personeelskosten) te kunnen betalen.



Organisatie en activiteiten

Bij de start van de operationele organisatie van Quiet Community Den Haag lag de focus op de volgende vier speerpunten:

Organisatie en activiteiten

- Sponsoring:

Met deze sponsoring of “crowd funding” streven wij ernaar om elke member (dat in de regel uit een huishouden bestaat) minimaal eens in de acht weken een aanbieding te kunnen doen, door middel van het Quiet platform, dat beheert wordt door Quiet Nederland. Deze sponsoring/aanbieding wordt onder andere ter beschikking gesteld door de Haagse middenstand. Het gaat hier bijvoorbeeld om een gratis knipbeurt bij de kapper, een dinerbon, of een kaartje voor het theater. Zo'n aanbieding heeft het effect dat de members even loskomen uit de dagelijkse stress en dat ze zien dat ze wel degelijk gewaardeerd en gezien worden.

- Member-coördinatie:

Bij een inschrijving zal niet alleen de naam en adres gevraagd worden, maar ook wordt er bijvoorbeeld gevraagd naar de gezinssamenstelling en waaraan behoefte is. Deze data worden ingevoerd in het Quiet platform, om de aanbiedingen van de sponsors zo goed mogelijk af te stemmen op de vraag. Zo voorkomen we bijvoorbeeld dat een kale man een aanbieding voor de kapper krijgt. Voorts worden gesprekken aangegaan en groepsactiviteiten georganiseerd om de members met het Quiet platform en elkaar te verbinden om zo het gevoel van ergens bij horen en het zelfvertrouwen te versterken.

- Vrijwilligers-coördinatie:

Op het moment dat een member zich bij ons vertrouwd voelt en weer activiteiten ontplooit, gaan wij in gesprek om deze als vrijwilliger bij de Quiet Community in te zetten. De vrijwilliger zal dan ingezet worden voor ondersteunende taken. Zo kunnen ze hulp bieden bij kleine huishoudelijke taken, maar ook lid worden van het zogenaamde “belteam”. Dit belteam zal members eraan herinneren dat ze een aanbieding hebben als ze zich hebben ingeschreven voor een bepaalde dienst of product. Denk hierbij aan een bezoek aan het theater of het gebruikmaken van een dinerbon. Gezien de schaamte, die bij de members soms groot is, schromen zij vaak om deze stap te zetten om de aanbieding actief te komen halen. Het belteam zal bij deze “no shows” nazorg bieden en proberen te achterhalen waarom er niet van de aanbieding is gebruik gemaakt. De coördinatie van alle vrijwilligersactiviteiten wordt door onze vaste medewerker gedaan. De ervaring bij andere Quiet Community's heeft geleerd dat dit bijdraagt aan de empowerment van de members en dat dit de eerste stap kan zijn naar regulier werk, dit laatste is echter geen doelstelling op zich van de Quiet Community.

- Communicatie:

Het spreekt voor zich dat de Quiet Community haar activiteiten niet kan uitvoeren zonder een gedegen communicatie. Naast brochures voor zowel members als sponsors, zal ook gebruikt gemaakt worden van de sociale mediakanalen om ons verhaal te vertellen. Daarnaast worden presentaties verzorgd en leveren



Verslag 2022 en plannen 2023

Eind juni 2022 zijn we (kort na de oprichting) gestart met Stichting Quiet Community Den Haag. Ons hoofddoel is vertellen over armoede, armoede verzachten, en mensen die leven in armoede versterken.

Maar wat is armoede? Dat is voor ons in de afgelopen maanden heel zichtbaar geworden. Mensen vertellen bij ons hun verhaal. De een vertelt dat er door een tekort aan geld niet voldoende middelen zijn voor gezond eten. Dan komt het voor dat er de hele week patat en droog brood gegeten wordt. De ander vertelt dat er geen geld is om nieuwe schoenen te kopen en dat zij dus al drie jaar met hetzelfde paar doet. Weer een ander vertelt dat ze niet naar een feestje durft zonder een cadeautje. Wij ervaren dat het werk van Quiet heel relevant is.

We hebben in de opstartperiode de nadruk gelegd op het vergroten van onze naamsbekendheid in Den Haag, het werven van members en het opbouwen van een netwerk met verschillende andere organisaties in het werkveld.



Vergroten naamsbekendheid

Door het bijwonen van diverse armoede-overleggen en netwerkbijeenkomsten, interviews in verschillende kranten (Den Haag Centraal, De Posthoorn en het Nederlands Dagblad) en op televisie (Kruispunt van KRO-NCRV https://www.npostart.nl/kruispunt/05-02-2023/KN_1730700) en radio (RTV discus) en posts op social media (LinkedIn, Instagram), hopen we dat Den Haag nu weet dat Quiet Den Haag bestaat en wat wij doen. We hebben dankzij een gulle sponsor ook een mooie banner op een van de velden van Klein Zwitserland en bij de Haagse Rugbyclub gekregen.

Members

Door deze publiciteit hebben we sponsors aangetrokken, ook hebben diverse members door het lezen, zien of horen van een bericht zich gemeld bij Quiet om zich in te schrijven als member.

Werven members

Op dit moment (maart 2023) hebben wij ongeveer 130 members, dit zijn 130 huishoudens die in totaal bijna 350 personen omvatten (waarvan 145 kinderen onder de 18 jaar). We hebben de meeste members ontmoet bij de voedselbanken waar we regelmatig hebben geflyerd. Maar er zijn ook mensen member geworden door doorverwijzing van andere partnerorganisaties en de laatste tijd komen er steeds meer members bij door mond tot mond reclame van onze eigen members, onze ambassadeurs. Omdat wij werken op basis van vertrouwen, wie de schaamte en het wantrouwen overwint door over onze drempel te stappen is welkom (we vragen geen bewijsstukken of administratie als voorwaarde om in te schrijven). Hierdoor bereiken we mensen die niet altijd bij andere instanties in beeld zijn. Een groot gedeelte van onze members leeft van een uitkering, maar er zijn ook members die ondanks hun werk niet rond kunnen komen en net te veel verdienen om in aanmerking te komen voor toeslagen of andere regelingen die ondersteuning bieden. Daarnaast hebben veel van onze members een migratie achtergrond en zijn zij de Nederlandse taal niet altijd machtig. Er is de laatste tijd een versnelling in het aantal aanmeldingen ontstaan, dus we hopen dat we snel nog meer mensen kunnen gaan helpen!

Netwerk

In Den Haag zijn er al redelijk wat andere organisaties die zich bezig houden met armoedeverzachting. We hebben de afgelopen periode getracht deze organisaties in kaart te brengen en met heel veel van deze organisaties zijn we in gesprek gegaan om te kijken hoe we elkaar kunnen versterken en ons aan elkaar kunnen verbinden. Diverse samenwerkingen zijn zo tot stand gekomen, onder andere met buurthuizen, Stichting Anders Den Haag, Stichting Leergeld en de Haagse Voedselbanken. Ook zijn er de afgelopen tijd gesprekken geweest met onder andere het CJG (centrum jeugd en gezin) en SZW van de gemeente Den Haag (uitkeringsinstantie bijstand), beide organisaties staan positief tegenover Quiet en zullen onze stichting promoten. Dit gaat zeker leiden tot een grotere toestroom van members. Door onze kennis van de sociale kaart kunnen wij de members doorverwijzen wanneer zij specifieke vragen hebben en de weg daarvoor niet kennen. Zo hopen wij als het ware als een satéprikker de organisaties en doelgroep binnen de sociale kaart met elkaar te verbinden.

Inloopochtenden

De inloopochtenden zijn gezellig druk. Iedere week zit onze inloopruimte aan de Scheepersstraat 136 goed vol. Een aantal members komt bijna iedere week en geeft aan zich heel erg thuis te voelen in onze huiskamer. We hebben fijne



Iedere dinsdag is er van 10:00u - 12:00u inloopochtend in onze vestiging aan de Scheepersstraat. Deze ochtend wordt iedere week druk bezocht. Vanaf april start ook een inloopochtend in Escamp.

Netwerk

gesprekken met de members, maar de members hebben ook mooie gesprekken met elkaar en de eerste vriendschappen zijn al gevormd. Zo bouwen zij aan hun eigen netwerk.

Daarnaast zullen wij op 7 april 2023 starten met een tweede inloopochtend op vrijdag in Escamp. We mogen daar op vrijdagochtend het pand aan Het Zicht 76 (het Museumlab) in samenwerking met One Planet/Museon/Omniversum gebruiken. We zijn blij dat we daarmee weer een extra stukje Den Haag kunnen bereiken. Doordat wij de doelgroep goed kunnen bereiken kunnen wij gezinnen bekend maken met het Museumlab en verbinden met andere lokale partners, zo versterken wij elkaar.



Activiteiten

De eerste activiteiten hebben plaatsgevonden. Voor de kinderen hebben we een speelgoedmarkt en een kledingmarkt georganiseerd en voor de dames een kledingmarkt. Deze zijn goed bezocht geweest, de members gingen met volle tassen en een glimlach op hun gezicht naar huis. Tijdens de kledingmarkten hebben een aantal van onze members meegeholpen als vrijwilliger en is er onder andere de manicure van een aantal mede-members verzorgd.

Met Sinterklaas hebben wij aan alle kinderen onder de 18 tijdens een inloop met warme chocolademelk en snoepgoed een cadeaubon van 25 euro kunnen uitreiken en vlak voor de kerst kregen onze members tijdens een speciale kerstinloop een luxe op maat samengesteld kerstpakket gevuld met lekkernijen en verzorgingsproducten. Op eerste kerstdag zijn, in samenwerking met de Iris Hond Foundation, een aantal members met kinderen naar een luxe kerstdiner geweest in de grote Kerk in Den Haag, waar topchefs hebben gekookt en artiesten optraden. Tussen kerst en oud & nieuw hadden we extra inloopochtenden zodat de members elkaar gezellig konden ontmoeten in onze warme huiskamer.

Activiteiten

Avondjes uit

Verder zijn er al heel wat members naar Amare, Paard en de Koninklijke Schouwburg geweest om een concert of voorstelling bij te wonen. De meeste members hebben dit nog nooit of al jarenlang niet meer gedaan en vonden het soms een beetje spannend om alleen te gaan. Om die reden ging er telkens iemand van ons team mee om te begeleiden. De reacties van de members zijn hartverwarmend en ontroerend. Ze genieten hier met volle teugen van. Zo ging er een member (alleenstaande moeder) met haar zesjarige dochter mee naar Charlie and the chocolate factory in Amare. Haar dochter gaf aan heel blij te zijn dat ze ook eens mee mocht naar een musical, nu kon ze in het kringgesprek in de klas vertellen dat ze ook eens in het theater is geweest! Aan het eind van het jaar kregen wij nog een toegift van Het Nationale Theater en mochten wij met een aantal gezinnen gratis in de Koninklijke Schouwburg naar Erik en het klein Insectenboek. Speciaal voor de kinderen van Quiet-members werd er vooraf een educatieve inleiding verzorgd.



Deelplatform

Via onze Quiet-app zijn er al heel wat producten en diensten verloot, zoals gezichtscrèmes, kruiden, speelgoed, ledlampen, meubeltjes, fietsen, wasmachines, matrassen, laptops, maar ook een knipbeurt bij de kapper, reparatie bij de fietsenmaker of koffie met gebak bij de Boterwaag. Door de verdeling van deze spullen/diensten hebben we meer contactmomenten op de Scheepersstraat. Daarnaast brengen we soms spulletjes bij de mensen thuis.

Schoolontbijt

In samenwerking met onder andere basisschool RKBS Onze Wereld, Stichting Leergeld, Julianaplaza en het Educatiefonds hebben wij kunnen organiseren dat ongeveer 125 gezinnen van leerlingen van RKBS Onze Wereld, vanaf december 2022 elke week een ontbijttas op kunnen halen bij de E-basismarkt en dat er educatieve bijeenkomsten zijn bij Julianaplaza voor leerlingen en moeders over wat een gezond en goed ontbijt is als start van de dag.



Door sponsoren zoals Amare en Paard zijn al veel van onze members een avondje uit geweest. Iets wat zij vaak nog nooit of al jarenlang niet hebben kunnen doen.

Deelplatform



Versterking

Maar we bieden niet alleen hulp in materiële zin. We hopen de members ook verder te helpen door ze meer in hun kracht te zetten. Door het netwerk wat we hebben opgebouwd, kunnen we doorverwijzen naar specifieke hulpverlening, zoals taalles of schuldhulpverlening. De Rotary heeft ons aangeboden samen met ons de vrijwilligers te versterken door sollicitatietraining en alles wat nodig is om tot de arbeidsmarkt te treden. Het STEK en Sociale Fondsen Den Haag hebben ons ook de bevoegdheid gegeven om voor members aanvragen te doen voor individuele financiële (nood)hulp.

In 2023 zijn we gestart met conversatieles op de Scheepersstraat, waarbij er gelegenheid is voor mensen van niet Nederlands afkomst om dagelijkse voorkomende issues te bespreken in het Nederlands. Doel is taalvaardiger te worden en beter bekend te worden met gebruiken en procedures in Nederland zodat je makkelijker je weg kan vinden in de maatschappij. Deze zomer starten we ook een digitale vaardigheidstraining in samenwerking met Digisurfer.

Daarnaast gaan we steeds meer members mee laten draaien als vrijwilliger binnen Quiet, zodat zij aan hun vaardigheden kunnen werken en nog meer netwerk op kunnen bouwen binnen en buiten onze Quiet community.



Plannen

Plannen

De komende tijd willen we ons wat meer gaan inzetten op het gebied van het werven van vrijwilligers (het liefst uit de members) en sponsors. De recente en nog verwachte groei in het membeeraantal vraagt om voldoende aanbod van goederen, diensten en activiteiten. We willen de members voldoende kwaliteit kunnen blijven bieden. Doordat we aangesloten zijn bij de Haagse uitdaging (een nieuw initiatief in Den Haag) hopen we ook af en toe hulp te krijgen van de Haagse ondernemers.

Voor 2023 hebben we al een mooie activiteitenkalender klaar. We hopen dat we deze kunnen uitvoeren samen met members en vrijwilligers. We hebben ruimte gelaten voor spontane acties, want de eerste member-vrijwilliger heeft al een datum gepland voor een sieraden-workshop.



Financiering

Om de exploitatie van onze Quiet Community en de ontplooiing van alle activiteiten te financieren hebben we geld nodig. We hebben hiervoor onder andere een subsidieaanvraag ingediend bij de gemeente.

Daarnaast hopen we dat we naast onze vaste donateurs voldoende nieuwe donateurs kunnen vinden en fondsen kunnen werven die hieraan willen bijdragen.

Doelen en ambities

Tot slot

Toen we een aantal members vroegen waar ze nou echt heel nodig behoefte aan hadden in materiële zin, gaf een member aan dat hij al heel lang op dezelfde veel en veel te oude matras sliep en dat hij daardoor rugklachten had en niet goed kon slapen. Hij zou ontzettend graag een nieuwe matras willen hebben. Later kwam hij daarop terug en gaf aan dat hij dit eigenlijk nooit met iemand deelt, maar dat onze warme benadering hem een thuisgevoel geeft en dat hij zich daardoor vrij voelde om dit te delen en zijn schaamte te overwinnen. Dit geeft aan dat we met Quiet zeker betekenisvol bezig zijn.

Doelen en ambities

Voor eind 2023 verwachten wij het volgende te bereiken:

- Er zijn 300 members/huishoudens aangesloten op het digitale platform van stichting Quiet Community Den Haag;
- Stijgende participatie en versterking van de members binnen de community en daarbuiten;
- Er zijn voldoende sponsors aangesloten op het digitale platform van QC Den Haag;
- Er zijn voldoende matches (aanvaarde aanbiedingen van producten/diensten) gemaakt, minimaal 8 per memberhuishouden;
- Er worden iedere week minstens twee inloopochtenden georganiseerd;
- Er worden iedere maand minstens twee activiteiten georganiseerd;
- Er worden twee lunches georganiseerd voor werving van "founders" en "vrienden" van stichting Quiet Community Den Haag.

Zonder in harde cijfers te willen vervallen, het gaat bij de Quiet Community immers om kwaliteit en niet om kwantiteit, gaan wij ervan uit dat wij na verloop van tijd meer dan 800 members (huishoudens) kunnen bedienen. Het is de algemene ervaring, dat een verhouding van 1 sponsor op 4 members (1:4) werkt voor voldoende aanbiedingen. Dit is natuurlijk ook mede afhankelijk van de bereidwilligheid van het lokale MKB en andere sponsors. Op het moment dat het tijdsinterval te groot wordt tussen de aanbiedingen, bestaat de kans dat members afhaken of "inactief" worden.

Voor de langere termijn (3-5 jaar) kijken wij vooruit naar een verdergaande participatie van Quiet Community members in Den Haag. Dit dient gerealiseerd te worden door middel van verdere schaalvergroting. Toename van het aantal inlooplocaties, het aantal members, vrijwilligers en medewerkers wordt na een succesvolle opstartfase dan ook verwacht. Wij denken dat deze groei duurzaam te realiseren is met een juiste mix van publieke en private financiering, waarbij tevens actieve crowdfunding en 'vrienden van' groepen de members van de Quiet Community Den Haag op lange termijn als vaste waarden gaan ondersteunen.

