

QUIET

Nijmegen

Jaarverslag 2020



LOUS AND THE YAKUZA
16.10.2020
GORE GORE

"Your thoughts are
popping waiting to
be popped."

for the w
that bu
into my s

20
JAAR

20
JAAR

Lea leeft in stille armoede en kan eigenlijk nooit naar de kapper. Gelukkig heeft zij Quiet.

kr
sub
pop
Andrew

Quiet verlicht armoede
quiet.nl/nijmegen

Inhoudsopgave

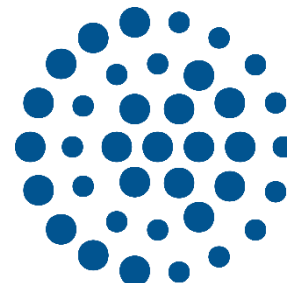
Jaarverslag Quiet Community Nijmegen 2020

1. Voorwoord	03
2. Quiet en Corona	05
3. Positionering in Nijmegen en daarbuiten	07
4. Onze organisatie	09
5. Members	11
6. Sponsoring	13
7. Vrijwilligers	17
8. Communicatie/PR	18
9. Financiële positie	20
10. Vooruitblik 2021	23
Bijlage I: Quiet Nijmegen in cijfers	28
Bijlage II: Smoelenboek	29
Bijlage III: Activiteitenverslag	31



1. Voorwoord

In Nijmegen leven volgens de gemeentelijke monitor momenteel 17.700 huishoudens van een laag inkomen (130% van het sociale minimum). De verwachting is dat dit door corona nog zal stijgen. Om mensen die in armoede leven te ondersteunen is in november 2018 Stichting Quiet Nijmegen opgericht. We hebben drie doelstellingen: armoede verzachten, het verhaal van armoede vertellen en mensen in armoede versterken. Quiet Nijmegen werkt naar model van Quiet Tilburg, de eerste Quiet Community in Nederland.



QUIET
Nijmegen

Verzachten

We verzachten armoede door mensen een dienst of product aan te bieden. Altijd gratis en iets waar zij normaal gesproken geen geld voor hebben, zoals zwemmen met de kinderen, een prachtige foto van je gezin laten maken, een dagje uit naar de Beekse Bergen of een pizza afhalen.

Deze gratis aanbiedingen zijn bedoeld om de last van armoede te verlichten en het leven iets leuker te maken: een moment om iets samen met anderen te doen of jezelf te verwennen. In een periode van grote schaarste bieden we daarmee een kleine adempauze of geluksmoment: iets om naar uit te kijken en van te genieten. Ervaring leert dat daarmee eigenwaarde en het gevoel er toe te doen groeien. Mee kunnen doen en iets terug kunnen doen voor mensen die jou helpen zijn menselijke waarden. Ze zijn onontbeerlijk voor een sociale samenleving en voorkomen marginalisering.

“Zelf ben ik dol op muziek en ik vind het jammer dat ik als minima mijn kinderen daar zo weinig van kan laten genieten. Als je zo weinig te besteden hebt, wordt cultuur onbereikbaar en dat vind ik echt heel jammer, want cultuur is erg belangrijk voor onze ontwikkeling. Cultuur raakt, doet iets met je gevoel zonder woorden en spreekt daardoor een ander deel van onze hersenen aan. Wij waren bij de voorstelling PADABOOM! van Drumdrumdrum. Het was fantastisch, feestelijk, vrolijk en goed georganiseerd. We nemen ervan mee dat overal geluid in zit. Ik vond het echt fijn dat ik er met mijn drie jongste zonen naar toe kon en mijn kinderen vonden het op hun beurt heel fijn om een keer iets anders dan anders te kunnen doen. We hebben genoten!” - member

Vertellen

De aanbiedingen kunnen tot stand komen omdat Quiet het verhaal van armoede vertelt, aan inwoners van Nijmegen, aan ondernemers en particulieren; aan sociaal betrokken mensen. Veel van hen realiseren zich dat armoede kan ontstaan door een samenloop van toevallige omstandigheden en dat je enorme pech kunt hebben in een periode waarin economische- en gezondheids crisissen elkaar opvolgen. De gevolgen van een ongelukkige keuze of handeling kunnen enorm zijn met jarenlange impact. In Nijmegen wonen veel mensen die die impact willen helpen verlichten, die iets willen delen of weggeven. Onze sponsors zijn allemaal trots op hun onderneming, op hun werk. Dat maakt onze slogan "Nijmegenaren voor Nijmegenaren" mogelijk.

Quiet matcht het aanbod van de ondernemers en particulieren met de vraag van de members. Dat doen we op een moderne manier, via een digitale marktplaats.

Versterken

Een aantal members heeft aangegeven juist ook in coronatijd graag meer contact met elkaar te willen hebben, ontmoeting te zoeken en mee te willen helpen aan de Quiet-doelen. Ontmoetingen organiseren en samen erop uit waren echter juist in coronatijd erg lastig en dus heel beperkt, maar de ervaring die we er toch mee hebben opgedaan, onderschrijft dat dit wel nodig is en ook een manier is om members te versterken.

Samenvattend maakt Quiet Nijmegen daarmee haar missie om armoede te verlichten waar op zowel individueel als op maatschappelijk niveau; op weg naar een samenleving waar iedereen aan mee kan doen.



**Help een Nijmeegs gezin
in stille armoede.**

**Ik doe
mee**

2. Quiet en Corona

De Coronamaatregelen hebben ook een grote impact gehad op Quiet Nijmegen. Vrijwel alle sponsors moesten hun deuren sluiten en de aanbiedingen tijdelijk stoppen. Omdat we niet meer naar de uitgiftepunten van de voedselbank konden, was er ook geen regelmatig contact met de members en konden nieuwe members niet meer ingeschreven worden. Wel zijn vrijwel alle members opgebeld en daaruit kwamen enkele nieuwe activiteiten voort: bij elke member die het nodig had kon door de samenwerking met Vincentius Nijmegen een boodschappentas bezorgd worden. Ook hebben we zelf knutsel-, lees- en verwenpakketten samengesteld voor members die daar behoefte aan hadden.



Toch groeide het aantal members en sponsors wel, maar niet zo hard als vooraf beoogd en niet zo hard als zonder Corona mogelijk zou zijn geweest. Het aantal contacten met members nam in de loop van het jaar toe en er zijn nieuwe vrijwilligers bij gekomen. In deze periode hebben we de gelegenheid gegrepen om onze communicatie-activiteiten uit te breiden, zoals publiceren in wijkkranten, een actieve rol innemen op social media-platforms en nieuwsbrieven uitgeven.

Quiet Nijmegen was samen met Bindkracht 10 en de gemeente Nijmegen verantwoordelijk voor de organisatie van de Nijmeegse Dag tegen Armoede in oktober 2020. Helaas kon deze dag vanwege het evenementen karakter niet door gaan.

“Ik merkte dat mensen ook wel blij waren als je contact met ze maakte omdat ze dat niet altijd evenveel hebben. Ik heb een aantal keren wel een wat langer gesprek gevoerd, niet alleen over Quiet. Het voelde wel fijn dat mensen zich zo konden openstellen voor iemand die ze totaal niet kenden en persoonlijke verhalen deelden. Ik denk dat komt door onze positie: mensen vertrouwen ons omdat we ze hulp bieden.” - Guido (stagiair Social Work)



3. Positionering in Nijmegen en Daarbuiten

In Nijmegen...

In Nijmegen zijn meer organisaties die zich inzetten om de impact van armoede te verkleinen, iedere met een eigen signatuur. Quiet onderhoudt contacten, stemt af en komt waar zinvol tot daadwerkelijke samenwerking. Deze is erop gericht meer voor de doelgroep te kunnen betekenen en elkaar te versterken. In Nijmegen leven ongeveer 17.700 huishoudens van een laag inkomen en die bereiken we nog lang niet allemaal.

Contacten werden in 2020 onderhouden met:

- Bindkracht 10 (samenwerking en afstemming)
- Gemeente Nijmegen
(Deelname Platform en samenwerking Nijmeegse Dag tegen Armoede)
- HAN (informatie uitwisseling en samenwerking Week tegen Armoede in oktober)
- Hart van Dukenburg (informatie-uitwisseling en doorverwijzen)
- Huis van Compassie Nijmegen (samenwerking en afstemming)
- Leefbaarheids Alliantie Gelderland (deelname activiteiten)
- Moedige Dialoog (informatie uitwisseling)
- Ontmoetingskerk Dukenburg (samenwerking)
- RVN Rijk van Nijmegen (deelname activiteiten)
- Stichting Leergeld (doorverwijzen en afstemming)
- Stichting Present (doorverwijzen en afstemmen)
- Stip Dukenburg (informatie uitwisseling, doorverwijzen en samenwerking)
- Vincentius Vereniging Nijmegen (doorverwijzen en afstemming)
- Voedselbanken Nijmegen (samenwerken en afstemming)

...En Daarbuiten

Buiten Nijmegen hebben we ons aangesloten bij Quiet Nederland. Dat is een bewuste keuze die verschillende voordelen oplevert:

- Samenwerking met de inmiddels 10 andere Quiet Community's in Nederland (Eindhoven, Drechtsteden, Groningen, Hilvarenbeek, 's Hertogenbosch, Maastricht, Oss, Roosendaal, Rotterdam en Tilburg)
- Landelijke naamgeving en PR, eenvormige huisstijl, vergroten herkenbaarheid en bekendheid. Eens per jaar wordt er een landelijk PR-actie uitgevoerd waar we lokaal bij aanhaken en van meeprofitieren om ook onze naamsbekendheid lokaal te vergroten.
- De Nijmeegse members kunnen meegenieten van de aanbiedingen van landelijke sponsors die mede door Quiet Nederland geworven worden, dan wel gedeeld worden door een andere lokale Community (zoals Beekse Bergen, Stichting Jurk en Pathé)
- Quiet Nijmegen kan gebruik maken van ondersteunende activiteiten, de kennis en uitwisseling met andere lokale Quiets. Dit levert inspiratie en inzichten op: er wordt ruimhartig gedeeld.
- Gebruikmaking van het naar Europese normen goed beveiligde digitale dashboard, ofwel de digitale marktplaats, waar aanbod en vraag bij elkaar komen. Quiet Nijmegen hoeft dit systeem dus niet zelf te onderhouden.
- Quiet Nederland vormt tevens onze helpdesk bij het dagelijkse gebruik van het digitale dashboard.



QUIET
Den Bosch



QUIET
Drechtsteden



QUIET
Eindhoven



QUIET
Oss



QUIET
Roosendaal



QUIET
Groningen



QUIET
Hilvarenbeek



QUIET
Maastricht



QUIET
Nijmegen



QUIET
Rotterdam



QUIET
Tilburg

4. Onze Organisatie

Quiet als Stageplaats

In 2020 hebben we ons, ondanks corona, toch behoorlijk ontwikkeld. Niet alleen in onze activiteiten en bereik, maar ook als organisatie. Zo groeide het aantal vrijwilligers van 8 naar 19 en zijn er in het najaar twee stagiairs 'Social Work' van de HAN aangenomen voor een half jaar. Samen met het uitvoerend bestuur en de parttime projectleider zijn zij actief geweest in vier verschillende teams:

- Het sponsorteam, om sponsors en aanbiedingen te verwerven.
- Het memberteam, om members in te schrijven, aanbiedingen bij hen goed te laten landen en memberactiviteiten te organiseren.
- Het communicatieteam, om op allerlei manieren de (lokale) bekendheid van Quiet te vergroten en nieuwsbrieven uit te brengen.
- Het belteam, om members te woord te staan tijdens corona en voor algemene vragen.



Algemeen Bestuur

Het Algemene bestuur is regelmatig bij elkaar gekomen om te overleggen over onder andere activiteitenplannen, vrijwilligersbeleid, positionering en samenwerkingen en diverse financiële en personele verantwoordelijkheden. Het bestuur acht zichzelf expliciet verantwoordelijk voor voldoende financiële basis. Om dit laatste ook voor 2021 te kunnen garanderen is in het laatste kwartaal van 2020 een vriendenactie uitgevoerd. Deze loopt door tot en met januari 2021 en bleek zeer succesvol.





Huisvesting

Het bestuur constateerde in het voorjaar van 2020 al dat de huidige (gesponsorde) huisvesting prima voldoet als kantoor en voor administratieve activiteiten, maar niet voor de doorgroei naar meer ontmoetingsactiviteiten voor members zelf. Het gebouw op de Cargadoorweg is namelijk slecht bereikbaar met openbaar vervoer en in het gebouw zelf is de trap om bij ons kantoor te komen een hobbel voor members die slecht ter been zijn. Sinds de zomer, met perspectief op meer mogelijkheden na corona, is actiever gezocht naar een nieuw onderkomen. We sluiten het jaar af met een daadwerkelijk perspectief hierop. Maar dat is nog niet in kunnen en kruiken op moment van schrijven van dit verslag.

Medewerkers

De bestuursleden zijn sinds 2018:

Brigitte Theeuwen (voorzitter)
Vincent de Jong (vice voorzitter)
Jos Egberts (penningmeester)
Stephanie Hardesmeets (secretaris)

Projectleider is:

Joël de Booy (sinds december 2019)

Daarnaast zijn er 19 vrijwilligers en 2 stagiairs actief, te weten:

Anna Schreiner	Annemieke Hendriks	Anouk Donkers
Astrid Bos	Bart Kouwenberg	Bram Wolters
Celia Okoro	Ellen Aalders	Fabian Polman
Guido van Diemen	Hans Jansen	Henk van Herpen
Kim van Kaam	Marion Cloosterman	Mia Peters
Nan Akkers	Naomi van den Wijngaard	Pauline Chew
Rebecca van Veen	Sanne Streefkerk	Sima Ghanem

5. Members

Cijfers

In 2020 zijn er 97 nieuwe members ingeschreven, waardoor het totaal op 179 members kwam. Via het digitale platform werden in totaal 829 sponsoraanbiedingen door onze members verzilverd. Toch nog best een mooi aantal!

Eerste Semester

In januari en februari van 2020 zijn we in volle vaart gaan inschrijven op een nieuwe locatie bij de voedselbank in het Titus Brandsma Wijkcentrum in Nijmegen West, terwijl we eens per maand ook doorgingen met inschrijven bij voedselbank Meijhorst en met incidenteel inschrijven bij Huis van Compassie. Dat leverde met 60 members (met een totaal bereik van ongeveer 160 mensen) in enkele maanden tijd een mooie groei op.



Maart en april stonden geheel in het teken van de eerste coronagolf: vanwege de risico's op besmetting is het inschrijven volledig stopgezet. Nog ingrijpender was dat de aanbiedingen ook stagneerden en omdat vrijwel alle sponsors hun deuren moesten sluiten, hebben we noodgedwongen het dashboard stilgelegd. Hierdoor kregen de members geen aanbiedingen meer. Aangezien we onze members nu ook niet meer in levenden lijve zagen, zijn we ze gaan bellen. Om te horen hoe het ze verging en om te checken of er noodhulp nodig was, of een behoefte aan iets anders. Dankzij de inzet van Vincentius Vereniging Nijmegen konden 30 members een noodhulp voedselpakket ontvangen.

In april, mei en juni hebben we dankzij de opbrengst van de inzamelacties bij particulieren en scholen ongeveer 60 verwenpakketten kunnen samenstellen en weggeven, vol met knutselstukjes, leesboeken en verzorgingsproducten. We hebben deze persoonlijk langsgebracht bij de members, hetgeen leuke, vrolijke en dankbare reacties opleverde. Een bijzondere attentie waren de 14 prachtige zijden bloemstukjes die een van onze members maakte voor zijn collega-members.

Tweede Semester

In juli en augustus liep het dashboard weer op volle toeren en konden we onze eerste memberactiviteit van het jaar organiseren: met 50 members naar de Beekse Bergen, om in prachtig weer en in een uitgelaten sfeer een dagje vakantie te vieren.

Via de Radboud Universiteit ontvingen we eerst 8, later nog eens 6 (refurbished) playstations waar we 14 (kinderen van) members een groot plezier mee deden. In augustus konden we door een nieuwe samenwerking met de Lindenberg 25 ouders en kinderen laten deelnemen aan het coronaproof georganiseerde Zomerprogramma voor Kinderen. Het werd mede dankzij de versnaperingen een echt middagje uit.

In september en oktober werden weer volop nieuwe aanbiedingen gedaan en konden we vlak voordat er nieuwe maatregelen ingingen nogmaals met 36 members per bus naar de Beekse Bergen. Tegelijkertijd hebben we ons voorbereid om ondanks corona en de onmogelijkheid om elkaar te ontmoeten toch leuke aanbiedingen te kunnen doen.



In november en december konden we voorzichtig, met mondkapjes en op afstand, weer 30 nieuwe leden inschrijven. En hebben we naast het Sinterklaassnoepgoed en een gezelschapsspelletje voor elke member, ook 30 members met kinderen blij kunnen maken met winterkleding of kerstkledingsetjes voor elke kind onder de 14. Bovendien hebben we vijf kinderen van members die in december jarig waren enorm verrast met een groot speelgoedpakket van Stichting Joepiez. Tenslotte konden we 100 kant-en-klare driegangenmenu's afleveren bij 32 van onze members voor kerst.

Voor een uitgebreid overzicht van onze activiteiten, zie het activiteitenverslag in de bijlage.

*Vrede - Vreugde - Vrijheid - Verdraagzaamheid
Vele handen maken licht werk voor Velen
Veel dank voor jullie Vlijtigheid." - member*

*Wat een geschenk, wat heerlijk,
wat een verwennerij.
We hebben er met ons allen van
genoten. Super bedankt hiervoor.
- member*

6. Sponsoring

Nijmeegse Sponsors

In 2019 hebben 31 sponsors hun diensten aan ons aangeboden, in 2020 waren dat er 64. We hebben dus toch nog 33 nieuwe sponsors kunnen vinden die onze members steunden met een eenmalige of terugkerende aanbieding. Wij zijn deze ondernemers zeer dankbaar voor hun steun in een voor hen ook vaak zware tijd.

Veel van onze vaste sponsors waren dit voor- en najaar gesloten, zoals kappers, restaurants en musea. Daarnaast is de toekomst voor veel ondernemers erg onzeker op dit moment, nu nog in de tweede lockdown. Dat betekent ook dat hun deelname aan een goed doel, zoals Quiet, begrijpelijk onder druk staat.

Landelijke Sponsors

Dat is jammer, want na de vliegende start zoals in het vorig jaarverslag beschreven, zijn we na begin maart praktisch tot stilstand gekomen in de werving van nieuwe sponsors. Een enkeling is er nog bijgekomen in Nijmegen, we hebben ons daarnaast meer gericht op landelijke sponsors die een (eenmalige) bijdrage hebben kunnen leveren.

Landelijke sponsors waar we gebruik van hebben gemaakt zijn onder andere Stichting Jurk/The Foundation for Kids, Stichting Kinderhulp, Stichting Joepiez, en via Quiet Nederland kregen we in totaal 320 kaartjes voor de Beekse Bergen.

Goedendag, het belangrijkste was de mogelijkheid om al die dieren persoonlijk te kunnen zien voor eerste keer in onze levens. Rijkelijk bedankt en God zegene jullie." - member

Daarnaast waren enkele lokale sponsors eenmalig actief. We mochten onder andere via Rotary Club Nijmegen 75 diners in de Rozenhof aanbieden, alle members een kleine Sinterklaassurprise bezorgen, 100 members een prachtig kant-en-klaar kerstdiner thuis laten bezorgen en via Huis voor de Binnenstad aan alle members een cadeaubon schenken.

(Zie tevens ons activiteitenoverzicht in de bijlage en onderstaande lijst met sponsors voor een meer compleet beeld.)

Team

Na de eerste lockdown hebben we een ludieke actie naar onze kappers gedaan: we deelden kleine tompoucejes met het Quiet-logo erop bij al onze kappers uit toen ze weer open mochten. Op de Dag tegen Armoede hebben we een roos afgegeven bij onze sponsors in de binnenstad.

We hebben hard gewerkt om ons sponsorteam uit te breiden. Momenteel zijn we binnen het sponsorteam met 9 vrijwilligers actief en we staan klaar om direct van start te kunnen als de lockdown voorbij is. Maar daarbij calculeren we ook de financiële onzekerheid van de lokale ondernemers in. Veel zal afhangen van het verloop van de pandemie of we onze gestelde doelen kunnen halen.

Overzicht eind 2020

In het jaarverslag van 2019 hebben we 31 sponsors genoemd. Twee sponsors daarvan zijn afgevallen wegens sluiting (Bar Restaurant Pacho en Le Souk) en één sponsor heeft ervoor gekozen een ander goed doel te steunen (Feet Wellness).

Voor 2021 hebben we via IT4Kids en NEC maatschappelijk 24 laptops gekregen, we hebben IL Nano als nieuwe sponsor binnengehaald. Ook hebben de vrijwilligers van The Foundation for Kids meerdere keren kledingsets gemaakt voor onze members.



Sponsors die ons in 2020 hebben gesteund

Afrika Museum	De Pannenkoekenboot
De Witwasserij	Eetcafé BUUR
IMEOZ (Mindfulness voor minima)	Stichting Joepiez
Kapsalon John Bertine Centrum	Kapsalon John Bertine Dukenburg
Kapsalon Korte Mette	Kapsalon Marion Schoofs
Kapsalon Schaar en Haar	Kinderen van de Voedselbank (kinderkleding)
Massage Edith Libbers	Massage Gerrit Jonker
Museumpark Orientalis	Pedicure Verzorg de Voet
Openluchtzwembad de Goffert	Restaurant /Hotel Credible
Restaurant Eten en Drinken	Restaurant le Souk
Restaurant Mi Barrio	ROC Nijmegen
Sportfondsenbad Nijmegen West	Vincentius Vereniging Nijmegen
Voetbal: NEC Maatschappelijk	Paul Pulles (rijbewijskeuring)
Ganny Boer	Blixem kookt
Bakkerscafé Brood Op De Plank	Café de Plak
Cappello	Strik Patisserie
Pathé	Lindenberg
Van der Valk	Halfords
DROOM De Bastei	Inktstation
Robin's hair and Beauty	B Art
Happy Voet	Dekker van de Vegt
Books for Life	Swap fietsen
Jumpsquare	Lamers High Tech Systems
Rotary Club Nijmegen	Radboud Universiteit
TNL Business (P. de Wit)	Danny van Hall
Huis voor de Binnenstad	Klooster Huissen
Drukkerij Luxor	Mul & Zegger
Cycloon	Bureau Over-Ons
Tears From Heaven	Planeet Pluto
Lianne Dirven	Matrixx Events
Stichting Jurk/The Foundation for Kids	Beekse Bergen
Gloed Communicatie	Stichting Kinderhulp



7. Vrijwilligers

We zijn het jaar 2020 begonnen met het maken van ons eigen vrijwilligersbeleid. We hebben een voorbeeld genomen aan het beleid van Quiet Community Tilburg dat qua ervaring een stuk voorloopt want al sinds 2015 operationeel is met vrijwilligers. In het vrijwilligersbeleid wordt aandacht besteedt aan onder andere het binnenhalen, begeleiden, behouden en belonen van onze vrijwilligers. Ook staat er voorbeeld in van een vrijwilligersovereenkomst.

Vanaf het voorjaar hebben we vol ingezet op werving en selectie van nieuwe vrijwilligers om de groei van de organisatie te kunnen dragen. We hebben vacatures uitgezet via de Vrijwilligerscentrale Nijmegen, op onze website en social mediakanalen en we hebben binnen ons netwerk actief rondgevraagd. Dit heeft ertoe geleid dat we het jaar startten met 8 vrijwilligers naast het bestuur en de projectleider, maar aan het eind van het jaar hadden we 19 vrijwilligers. Sommige vrijwilligers draaien wekelijks 20 uur per week mee, anderen gemiddeld 1 uur per week. En van alles daar tussen in, ook de mate van activiteit per vrijwilliger kan verschillen per periode. Tot slot hebben in het tweede semester van 2020 twee stagiairs van de Hogeschool Arnhem Nijmegen (HAN) van de opleiding Social Work bij ons stage gelopen voor één dag in de week.

“Als ik bedenk hoe ik vroeger keek naar de Hatert bijvoorbeeld dan had ik altijd best een negatief beeld daarover. Dat hoeft helemaal niet. Al mijn contacten met mensen uit die wijken waren altijd positief en daarom is mijn beeld van zo'n wijk ook wel positiever geworden. Uiteindelijk weet je een beetje wie waar woont. Wie burens zijn. Dat soort dingen. Dan ga je toch een beeld vormen. Maar dan op een hele positieve manier. Ik denk dat dat voor iedereen heel leerzaam kan zijn.” – Guido (stagiair Social Work)



8. Communicatie/PR



Het communicatieteam heeft flinke vooruitgang geboekt het afgelopen jaar. Waar het team in 2019 nog bestond uit een wisselende groep vrijwilligers, heeft zich in 2020 een meer solide team gevormd. Dit bestaat uit 3 vrijwilligers die wekelijks samenkomen (overwegend online momenteel) en een aantal vrijwilligers die voor specifieke taken in te zetten zijn, zoals het schrijven van een artikel.

Hoofdtaken zijn het verzorgen van nieuwsbrieven voor members (1 maal per maand), sponsors (4 maal per jaar) en donateurs (4 maal per jaar). Daarnaast verzorgt het team artikelen voor de eigen webpagina en voor wijkbladen en vindt er éénmaal per jaar een grote mediacampagne plaats in het kader van bewustwording en naamsbekendheid. Helaas kon deze campagne in 2020 slechts voor een gedeelte uitgevoerd worden vanwege corona.

We hebben drukwerk ontworpen en verzorgd: nieuwe flyers, een nieuwjaarswens en een Case for Support (de laatste in samenwerking met Gloed Communicatie).

Ook op social media zijn we tegenwoordig veelal aanwezig: we hebben een facebookpagina, een instagramaccount en een LinkedIn-account waar we zeer regelmatig updates op posten.

In het begin van de lockdown hebben we, naast algemeen nieuws, een serie interviews met members op onze website geplaatst.

Quiet Nijmegen heeft het afgelopen jaar in verschillende wijkbladen aandacht gekregen, onder andere in de Wester en de Dukenburger. Ook De Gelderlander heeft een aantal artikelen aan Quiet Nijmegen gewijd.

In oktober waren we onderdeel van een landelijke Quiet campagne in het kader van de Dag tegen Armoede.

"Ik wil Quiet en iedereen die daarbij hoort heel hartelijk bedanken voor deze mooie dag in De Beekse Bergen!! Het zeer complete en goed gestroomlijnde programma was geweldig! ECHT ONGELOFELIJK, hoe jullie dit zo klaar kunnen krijgen. Een dag uit voor 4(!) personen. Ook nog MET vervoer, EN 2 x drinken, EN ook nog eens zakgeld. Wij stonden versteld, echt waar! - member



"Bedankt voor de gezellige dag in Beekse Bergen, we hebben er erg van genoten." - member

9. Financiële Positie

Vriendenactie

In het najaar van 2020 hebben we een Vriendenactie georganiseerd. Gekoppeld aan de organisatie van de Dag tegen Armoede op 17 oktober hebben we via onze persoonlijke netwerken mensen benaderd met het verzoek om Vriend van Quiet Nijmegen te worden door ons eenmalig financieel te ondersteunen.

Helaas gingen de activiteiten rondom de Dag tegen Armoede niet door, maar we hebben wel een wervingsbrief gemaakt samen met een “Case for Support”. Dit is verspreid binnen onze netwerken.

Deze inzamelingsactie had twee doelen:

- 1) het kunnen huren van een nieuwe kantoorruimte met genoeg plek voor ontmoetingen met members
- 2) de begroting voor onze projectmanager veilig stellen.

Maar ook vrijwilligers, ideeën of sponsoradviezen waren welkom.

De actie was een groot succes: we hebben genoeg geld opgehaald om de begroting voor komend jaar op bovengenoemde doelen veilig te stellen. Tevens zijn we via ons netwerk en deze vriendenactie bij twee fondsen terecht gekomen die ons gesponsord hebben: het Anton Jurgensfonds heeft ons opnieuw een bijdrage gegeven en ook Het Luyckje, een fonds uit Zeist, heeft ons een prachtige bijdrage geleverd. Daarnaast heeft het Casino Nijmegen ons nog een bedrag gedoneerd. Tevens zijn we door onze actie enkele vrijwilligers rijker.

In het najaar van 2021 gaan we deze actie herhalen: we hopen op veel jaarlijkse bijdragen van onze Vrienden en we gaan proberen om met name ook het aantal Vrienden uit te breiden. In 2021 zullen we de vriendenactie herhalen vanaf 17 oktober: de Internationale Dag tegen Armoede.

Balans per 31 december 2020

	Activa		Passiva
Liquide Middelen: Bank Saldi	62.227	Eigen Vermogen	4.000
		Bestemmingsreserve	24.905
		Algemene reserve	7.794
		Voorziening tbv QNL	9.375
		Vooruitontvangen Founding family	13.750
		Crediteuren	2.403
Totaal	62.227		62.227

ResultatenRekening 2020

Baten		Lasten	
Schenkeningen Founding family	41.125	Personeelskosten (parttime projectleider)	31.844
Schenkeningen overige Sponsoren	8.050	Afdracht Quiet Nederland (digitale marktplaats en landelijke sponsoring)	22.500
Van Bestemmingsreserve 2019	15.000	Kosten activiteiten en communicatie	7.777
		Algemene kosten	405
Totale baten 2020	64.175	Totale lasten 2020	62.526
		Resultaat 2020	1.649

Stichting Quiet Nijmegen is opgericht op 16 november 2018

en ingeschreven bij de Kamer van koophandel onder nummer 73141062.

De Stichting is bij de Belastingdienst ANBI geregistreerd onder nummer 859370732.

10. Vooruitblik 2021

10.1 Ambities

- We ambiëren meer mensen te bereiken in 2021 en meer voor al onze members te kunnen betekenen. De visie die Quiet heeft op 'empowerment' houdt in dat meer members binnen Quiet, bijvoorbeeld als vrijwilliger, actief kunnen worden en hun talenten kunnen inzetten voor elkaar en de samenleving. Om dat te realiseren en ondersteunen wordt extra financiering gezocht.
- Er worden meer sponsors gezocht, ook in andere sectoren dan 'uit eten' omdat juist in die branche de ondernemers het zwaar te verduren hebben. Er komt een plan om sponsorcontacten goed te kunnen onderhouden.
- Er is zicht op nieuwe huisvesting zodat inschrijving van nieuwe members, administratie, overleg en member-activiteiten onder één dak kunnen plaatsvinden en goed bereikbaar zijn.
- Er zijn plannen voor nieuwe ondersteuningsactiviteiten op het vlak van gezondheid, aangezien armoede en gezondheid elkaar regelmatig in de houtgreep houden: gezondheidsproblematiek veroorzaakt armoede en armoede leidt tot gezondheidsproblemen.
- In het najaar van 2021 zullen we samen met de gemeente Nijmegen en Bindkracht 10 de Nijmeegse Dag tegen Armoede organiseren.
- Gedurende het jaar worden voor members, sponsors en vrienden met regelmaat verschillende nieuwsbrieven uitgebracht. In het najaar wordt een publieksactie gepland en op vrijwel wekelijkse basis plaatsen we berichten op social media. Waar mogelijk wordt tussentijds publiciteit gezocht middels artikelen in week- en wijkbladen en meer bekendheid aan Quiet gegeven via presentaties voor ondernemersnetwerken en serviceclubs.
- Ook in 2021 wordt in het najaar weer een Quiet-vriendenactie gehouden.

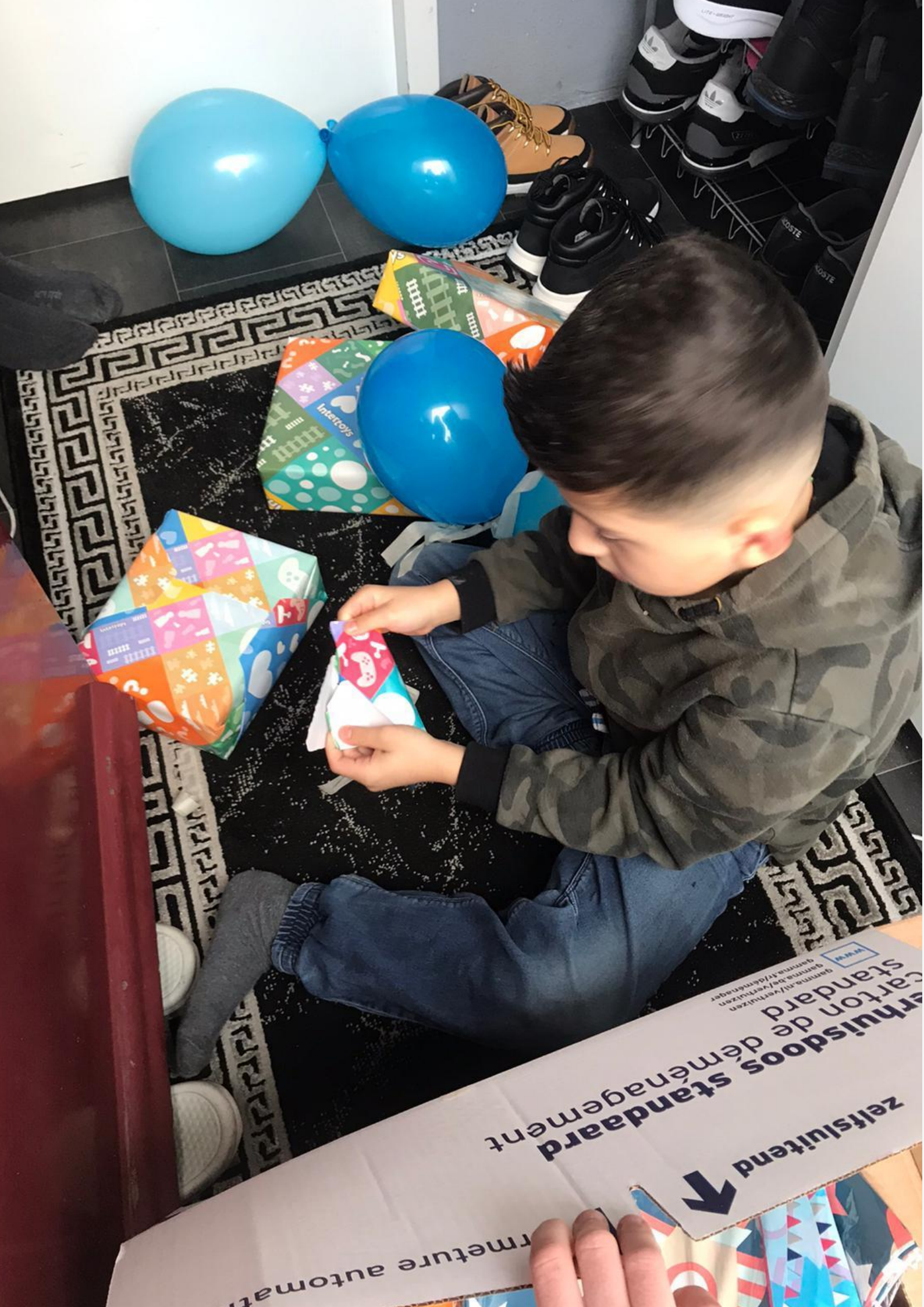
10.2 Team

- Door de coronapandemie hebben we helaas maar één vrijwilligersbijeenkomst (online) kunnen organiseren (zie foto). We hopen in 2021 vaker samen te kunnen komen. Daarnaast gaan we er werk van maken om members te laten doorstromen als vrijwilliger. Dit in het kader van kansen bieden voor participatie en het onderling versterken van members. Er wordt hiervoor een speciaal instapplan gerealiseerd. Ook worden er een aantal profielen opgesteld zodat duidelijk is wat de gezochte rollen en taken inhouden.
- Waar het in 2020 draaide om binnenhalen nieuwe vrijwilligers, gaat in 2021 de focus op behouden en binden van bestaande vrijwilligers. Zorgen dat iedere vrijwilliger een rol heeft die past bij zijn of haar beweegredenen om bij ons aan de slag te gaan, maar ook meer samenwerken met andere organisaties in het sociaal-maatschappelijke veld, doorverwijzen naar opleidingsaanbod voor vrijwilligers en in-company opleidingsmogelijkheden.
- Tot slot gaan we verder aan de slag met het uitvoeren van ons vrijwilligersbeleid.



Doelen	Strategische keuzes	Actieplan
<p>350 members</p> <p>75 sponsors</p> <p>> 3 locaties van de Voedselbank</p>	<p>Groei van het aantal members en sponsors in verhouding 1 op 4,5.</p> <p>Streven naar gemiddeld 6 aanbiedingen per member per jaar. We doen moeite voor een passend aanbod.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Members inschrijven van >3 locaties van de Voedselbank Van inschrijven ter plekke naar flyeren op locatie en inschrijven op kantoor Belteam bestendigen, members in opnemen, vrijwilliger als coördinator Dashboard: schone data, analyse met data studio, kennis spreiden, verzilveren ↑ Sponsors: out of the box werven en meer aandacht voor binding
<p>Bestuur uitbreiden naar > 5 AB leden</p> <p>> 20 vrijwilligers waarvan > 3 uit de doelgroep</p>	<p>Vrijwilligers binden en behouden. Vrijwilligers zetten zich graag in voor Quiet: je kunt er bijdragen en ontwikkelen in een effectieve organisatie</p>	<ul style="list-style-type: none"> Vrijwilligersbeleid uitbreiden met profielen, instapplan members als vrijwilligers Speciale aandacht voor ontwikkelingsaanbod voor vrijwilligers 2 x per jaar een verbindende vrijwilligersbijeenkomst Effectieve org: uitbreiden bestuur, teams op stoom, rollen/processen beschrijven Administratie op orde met de Gedeelde Drive als basis Lerende organisatie: regelmatig tijd voor reflectie, feedback geven en ontvangen
<p>Nieuwe locatie met eigen ontmoetings-ochtend</p> <p>Totale begroting naar 100 k</p>	<p>Verhuizen naar een andere locatie zodat members ons beter kunnen bereiken.</p> <p>Een locatie met een ontmoetingsruimte en een goed geoutilleerde kantooruimte.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Een goed geoutilleerd kantoor conform het opgestelde pakket van eisen Regelmatige bezetting en spreiding op kantoor i.v.m. inloop en uitgifte Min.1 x per maand een eigen ontmoetingsochtend in nieuwe onderkomen Grande opening organiseren met veel bezoekers en publiciteit
<p>(Mede)organisatie Dag van Armoede Nijmegen</p>	<p>Founding Family uitbreiden Vrienden van Quiet opvolgen Fondsen aanschrijven en subsidies aanvragen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2 x per jaar bijeenkomst Founding Family met oog op uitbreiding 'Vrienden van Quiet' analyseren en opvolgen met focus op specifieke groepen Fondsenplan opgesteld en uitgevoerd (fondsen, serviceclubs, pers verenigingen) Netwerkactiviteit voor sponsors en financiers organiseren
	<p>Iedere Nijmegenaar kent Quiet zoals men de Voedselbank kent.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Levendige website en social media Publicaties in (lokale) media, vaste column, meer focus op sponsorwerving Opzetten marketingcampagne en uitvoeren (Gedeelde) organisatie Dag van de Armoede Nijmegen Nieuwsbrieven per doelgroep in regelmatig ritme
	<p>Een QuietCommunity-gevoel creëren waar members elkaar ontmoeten, vrijwilliger kunnen worden en onderlinge versterking tot uiting komt samen met onze sociale partners</p>	<ul style="list-style-type: none"> Uitvoeren memberplan en organiseren van 12 memberactiviteiten (met subsidie) Verankeren in Nijmeegse sociale kaart en org. specifiek samenwerken met o.a. VB, Huis van Compassie, Present, Leergeld, HAN. Afstemming Vincentius Als lid van Quiet Nederland kennis en sponsordeals halen en brengen Actief in hervorming Q NL, lobby voor vermindering contributie
	<p>Een project opstarten op het grensvlak van armoede & gezondheid</p>	<ul style="list-style-type: none"> Aparte werkgroep aanstellen onder de vlag van Quiet Plan maken en indienen bij (initiatieven)fonds Starten met uitvoering plan





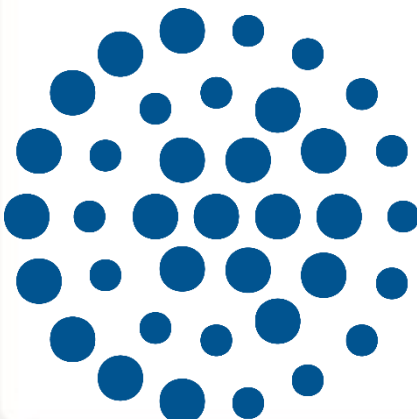
BIJLAGE I

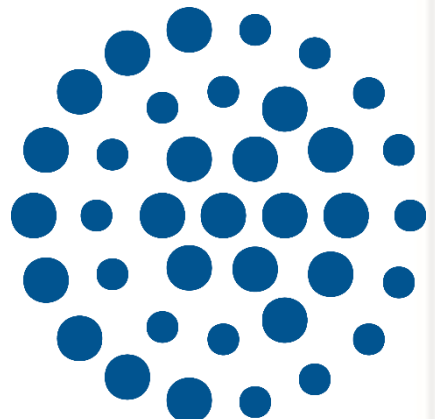
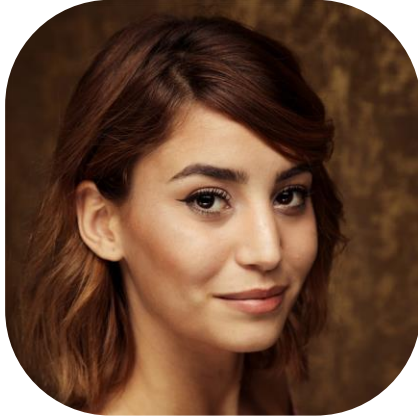
Quiet Nijmegen in Cijfers

	eind 2019	eind 2020	Toelichting
Members	82	179	Achter een member van Quiet Nijmegen gaat dikwijls een gezin schuil. In 2020 is het directe bereik via onze leden 510 mensen, waarvan 226 kinderen.
Sponsors	31	64	Dit zijn de ondernemers en particulieren die gratis een dienst of product weggeven aan de members van Quiet. Veel sponsors geven met regelmaat, bijvoorbeeld eens per 14 dagen of eens per maand.
Aanbiedingen aan members aangeboden	550	2493	Quiet Nijmegen maakt van de gedoneerde diensten en producten een aanbieding. Wanneer bijvoorbeeld een kapper een keer per maand een knipbeurt doneert, geldt dit als 12 vouchers per jaar. Als een aanbieding wordt afgewezen of verloopt wordt deze als voucher weer aan een ander aangeboden.
Gematchte aanbiedingen	248	829	Dit zijn de geaccepteerde en verzilverde aanbiedingen vanuit het dashboard en de nieuwsbrieven.
Verlopen Aanbiedingen	164	725	Een deel van de members laat aanbiedingen verlopen, deze worden dan aan een andere member aangeboden. Dat verklaart tevens het hoge aantal aanbiedingen
Gemiddeld aantal aanbiedingen per member	3	4,6	Aantal gematchte aanbiedingen gedeeld door totaal aantal members.
Bestuur	4	4	Zie paragraaf 4 Organisatie
Vrijwilligers	8	22	Zie paragraaf 4 Organisatie
Projectleiding	0,5 FTE	0,5 FTE	0,5 FTE van 36-urige werkweek, 18 uren p.w.
Schatting van de totale vrijwillige inzet	3500 uren	5200 uren	Sommige vrijwilligers draaien wekelijks 20 uren per week mee, andere gemiddeld 1 uur per week. En van alles daar tussen in.

BIJLAGE II

Smoelenboek





BIJLAGE III

Een Greep uit onze Activiteiten

Een greep uit onze activiteiten voor members van afgelopen jaar:

Januari

In januari 2020 hebben we een mijlpaal bereikt: we schreven onze honderdste member in!

Februari

Gestart met ons belteam om onze members een hart onder de riem te steken tijdens corona, maar ook om vragen te beantwoorden

Maart/April

Helaas ging in maart vanwege de lockdown het dashboard tijdelijk dicht, aangezien we door sluiting van onder andere horeca, kappers en zwembaden bijna geen aanbiedingen aan onze members konden doen. In maart en april zijn al onze members door ons gebeld om te vragen hoe het met ze ging en of ze hulp nodig hadden

Juni

- Verloting van playstations (gedoneerd door het Behavioural Science Institute van de Radboud Universiteit) en een fiets
- Tevens 60 verwenpakketten uitgedeeld aan members met door ons ingezamelde spullen, onder andere verzorgingsproducten, gezelschapsspellen en knutselspullen
- Verhalen van members in coronatijd opgetekend en op de website geplaatst

Juli

- Het dashboard weer geopend!
- Cadeaubonnen voor alle members, gedoneerd door Huis voor de Binnenstad: cadeaubonnen voor winkels en horeca in het centrum van Nijmegen, om de ondernemers én onze members te steunen

Activiteitenverslag

Augustus

- NEC maatschappelijk doneerde ons 23 seizoenskaarten voor NEC
Hier hebben we een aantal gezinnen erg gelukkig mee kunnen maken
- Tevens via de Lindenberg een donatie van 25 kaarten voor het Zomerprogramma voor Kinderen
- Met 50 members een bezoek gebracht aan de Beekse Bergen

September

- Wederom een donatie van de Lindenberg: 5 kaarten voor de voorstelling Moustacio van Wie Walvis (onderdeel van het kinderbevrijdingsfestival)
- Ook weer 6 playstations kunnen verloten
- Stichting Jurk naait kledingsetjes voor kinderen van members

Oktober

- Vriendenactie van start, hier hebben we flink wat donaties door mogen ontvangen
- Tevens start van een mediacampagne rondom de Dag tegen Armoede
- Via de Rotary 75 diners bij de Rozenhof aan members kunnen aanbieden
- Ook zijn we nogmaals met members naar de Beekse Bergen geweest

November/December

- Sinterklaasactie: voor elke member wat lekkers en voor de kinderen een spelletje
- Gratis kerstbomen af te halen voor onze members
- Via Joepiez een aantal verjaardagscadeaus voor kinderen van members en via Actie Pepernoot van Kinderhulp een aantal cadeaubonnen
- Als klap op de vuurpijl de verloting van een compleet verzorgd driegangen-kerstdiner, thuisbezorgd bij onze members



ELISSSEN Transport, Logistics & Pallets | Hofmans AT HOME | HSF LOGISTICS | Strukton | WE-COM | WEIJERS | Andre Weijers bv | water | WICO | thuisair | POLAR special Health

UIT DEN BOSSAARD RECLAME | NASWERKT | NASWERKT.NL | KEES VAN GENT BANDEN - WIELEN

GEVERI | KONI | EN KONINGS MEEUWISSEN | KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP

KLOK GROEP | KLOK GROEP



NEC
WEER
TREKKEN WIJ
TEN STRIJDE.
SEIZENKAART

QUIET
Nijmegen



QUIET

Nijmegen

Jaarverslag 2020