



QUIET
Maastricht

JAARVERSLAG 2022





INHOUD

Onze missie	1
Voorwoord	2
Bestuurlijk verslag 2022	4
VERTELLEN	
2022 in cijfers	6
PR & Communicatie	8
Quiet in de media	12
Vijf jaar Quiet Maastricht	14
Expositie 'Waardevol'	15
VERZACHTEN	
Members	16
Inloop	18
Sponsors	20
Highlights 2022	24
Members blij met sponsors	26
VERSTERKEN	
Vrijwilligers	28
Team Quiet Maastricht	32
Kookchallenge	34

ONZE MISSIE

Quiet zet zich in voor mensen in armoedesituaties in Maastricht en Heuvelland, door vertellen, verzachten, versterken met vertrouwen.



Quiet Community Maastricht
juli 2023

Ontwerp en opmaak:
Ivo Vandenberg

Een jaar in vogelvlucht

Voor u ligt het Quiet jaarverslag 2022. Onze coördinator Members, Vrijwilligers, PR en Communicatie, Sponsors en Inloop geven u graag een beeld van de activiteiten, de indrukken, resultaten en hun ervaringen tijdens het afgelopen jaar. Verderop leest u hun verslag.

Ook ik geef u in het kort mijn terugblik, een jaar dat letterlijk en figuurlijk met een afstand begon maar waarin Quiet gaandeweg een grote inhaal-slag kon maken.

Nog steeds in lockdown

2022 jaar begon wederom met een lockdown. We zijn het vergeten, maar tot carnaval was het nog steeds 1,5 afstand houden en mondkapjes dragen. Zo konden we aan het begin van het jaar de inloop niet regulier openhouden, maar alleen om aanbiedingen te verzilveren of bij een markt. Het voelde soms als heel onpersoonlijk, met verplichte looprichting en niet te lang stil blijven staan. Dit heeft er bij veel members in gehakt. Gelukkig kwamen de members, na het opheffen van de Corona maatregelen, weer naar het Aartshertogenplein. En met de openstelling van de inloop, naast de maandag en woensdagochtend, op de vrijdagmiddag, nam het aantal bezoekende members zelfs exponentieel toe. Vanaf het derde kwartaal werd het heel druk, we kwamen soms stoelen tekort. Helaas ook, omdat energiecrisis en inflatie armoede meer dan ooit zichtbaar maakt. Gelukkig weten mensen Quiet nu sneller te vinden.

Vijf jaar Quiet Maastricht

Quiet Community Maastricht bestond 5 jaar in oktober '22. Alhoewel de crisis omstandigheden ons niet echt in feeststemming brachten, wilden we het eerste lustrum niet zomaar voorbij laten gaan. Quiet koos voor een ingetogen receptie voor alle members, collega organisaties, donateurs en sponsors. Een geweldige verrassing voor de members was de videoboodschap van André Rieu, waarin hij onze members uitnodigde



voor zijn winterconcert in het MECC. Heel veel members genoten van een bijzondere muziekavond begin december. Daarnaast ontvingen alle members een goodiebag met inhoud van o.a. Bijenkorf, Theater a/h Vrijthof en Boekhandel Dominicanen.

Members en de inloop

In januari stond de teller op 299 members en 111 uitstromers. Om de aanmeldingen van nieuwe members weer op gang te brengen na Corona, organiseerden we een Quiet on Tour maand. Het Quiet team bezocht collega organisaties (o.a. Voedselbank, Buurtbrögg, Leger des Heils en Trajekt) in de diverse wijken van Maastricht West. Wat meteen opviel en onze conclusie was, is dat er een Quiet inloop aan de andere kant van de Maas moet komen. De gang naar Quiet Oost is voor members soms letterlijk en figuurlijk een brug te ver. Voor 2022 is het realiseren van een tweede inloop dan ook een van de doelen van

Quiet. Door diverse acties, activiteiten, extra openstellingen, publicaties, de energiecrisis en inflatie hebben zich nagenoeg 200 nieuwe membergezinnen aangemeld.

Sponsors

Hartverwarmend waren de aanbiedingen en giften van onze sponsors en donateurs. In de loop van 2022 werden alle sponsors opnieuw benaderd en niet zonder succes. Van etentje tot theater, van activiteit tot uitje voor kinderen, het hele gezin of ouderen. De bedrijven en ondernemers van Maastricht lieten onze members niet in de steek. Ook donateurs lieten trouw van zich horen. Financiële ondersteuning van de organisatie en vaste activiteiten blijft onontbeerlijk. Een bijzonder project werd door Provincie Limburg financieel ondersteund. Zo konden we in maart de opening van de fototentoonstelling en



catalogus 'Waardevol' realiseren in de grootste winkelstraat van Maastricht. De verhalen en de manshoge foto's van onze members waren een half jaar lang te bekijken. Dit leverde veel reacties en media aandacht voor Quiet en het thema armoede op.

Vrijwilligers en contracten

Het afgelopen jaar, zijn 3 vrijwilligers van Quiet aan een nieuwe uitdaging buiten onze organisatie gestart. Bij de sollicitatie naar de nieuwe functie, heeft de ervaring die ze bij Quiet hebben opgedaan en het (her)ontdekken van (nieuwe) talenten, een rol gespeeld. Alhoewel het voor Quiet geen kerntaak is en we natuurlijk niet graag afscheid nemen van fijne vrijwilligers, zijn we heel trots en blij dat ze een toekomst met bestaanszekerheid tegemoet gaan.

Bij een organisatie die met vrijwilligers werkt, is het komen en gaan een vast gegeven. We prijzen ons rijk met een hecht en betrokken team van vrijwilligers. Nieuwe (member)vrijwilligers vinden bij Quiet snel een eigen plek en kunnen groeien in bestaande en/of nieuwe vaardigheden in een zelfgekozen tempo. Ook het komend jaar hopen we op die manier members en vrijwilligers te kunnen versterken.

Quiet en Maastricht

Quiet is zichtbaarder geworden. Bij de collega organisaties, serviceclubs, fondsen en niet te vergeten de gemeente. We worden gezien en daar zijn we heel blij mee. Quiet wordt steeds vaker betrokken bij initiatieven, onderzoek of bijeenkomsten om inzichten en ervaringen te delen. Een koers die we willen vasthouden en uitbreiden in 2023.

Ik wil u hartelijk danken voor uw reactie, interesse, aandacht, sponsoring en donatie. Zonder u geen Quiet!

Ik wens u, ook namens het team van Quiet, een aangename vogelvlucht door ons jaarverslag 2022.

Uschi Prick

Directeur

Quiet Community Maastricht



Quiet Maastricht timmert aan de weg. Er is duidelijk sprake van een opgaande lijn en daar zijn we trots op. De resultaten mogen er zijn, ondanks de belemmeringen die Corona in de eerste maanden van dit jaar nog opwierp.

De economische omstandigheden waren allesbehalve rooskleurig door de hoge inflatie die het gevolg was van de internationale energiecrisis, die op zijn beurt werd veroorzaakt door het oorlogsgeweld in Oekraïne. Voor mensen die al in armoede leefden, leverde dat extra zware lasten op. Daarnaast zagen we een relatief nieuw fenomeen de kop opsteken: dat van de werkende armen die de endjes niet meer aan elkaar geknoopt kregen door de oplopende kosten van levensonderhoud. Een en ander heeft geleid tot een extra toeloop van members van Quiet Maastricht.

We zijn als bestuur bijzonder content over de bijna verdubbeling van het aantal members, ook al is de aanleiding daartoe, zoals beschreven, niet bepaald positief te duiden. Verheugend is het toenemend aantal members dat de weg naar ons inloopcentrum weet te vinden.

Het aantal activiteiten kon door het wegvallen van Corona groeien, mede door de openstelling van het Inloopcentrum uit te breiden. Vooral in de tweede helft van het jaar werd het drukker en drukker.

De organisatie van Quiet ontwikkelt zich onder de bezielende leiding van de directeur Uschi Prick positief, doordat meer lijn in de uitvoering is aangebracht en sprake is van gerichte sturing en coaching. We zijn veel dank verschuldigd aan de ca. 25 vrijwilligers die zich hebben ingezet om de activiteiten in goede banen te leiden.

Met Uschi Prick hebben wij als bestuur een overeenkomst tot opdracht. Voortgangsgesprekken met haar worden gevoerd door de voorzitter. Er is met positieve waardering teruggeblikt op haar prestaties, haar inzet en haar betrokkenheid. Voor 2023 zijn resultaatafspraken gemaakt.

Lokale ondernemers sponsoren de geluksmomenten voor de members. Het aantal sponsoren is verdubbeld naar 150 en het budget op jaarbasis was dit jaar weer substantieel hoger dan voorgaande jaren en bereikte nu een omvang van € 175.000.

We constateren met tevredenheid, dat de samenwerking met andere organisaties, zoals de Voedselbank, Leger des Heils en Trajekt, op het gebied van armoedebestrijding en aanpalende werkgebieden steeds meer gestalte krijgt.

Met de gemeente Maastricht zijn we in gesprek over haar initiatief om een Alliantie tegen Armoede van de grond te tillen. In 2023 volgt de uitwerking daarvan.

Financieel gezien, heeft Quiet Maastricht ca. € 21.000 ingeteerd op het vermogen, maar dat was conform de begroting.

De totale uitgaven zijn met ca € 35.000 opgelopen t.o.v. het coronajaar 2021, terwijl de inkomsten (ca. € 6.000 meer) daarbij achterbleven.

Dat Quiet steeds meer gezien en gewaardeerd wordt, moge blijken uit de oplopende bijdragen die we mochten ontvangen van diverse organisaties en fondsen. Bij elkaar een som van € 110.000. Bijzonder vermeldenswaard, is de financiële injectie van de gemeente Maastricht, omdat we deze als een erkenning van onze toegevoegde waarde zien.

We zijn blij met deze ontwikkeling, omdat we afhankelijk zijn van donaties van derden.

Quiet Maastricht bestond dit jaar 5 jaar en vierde haar eerste lustrum op een ingetogen wijze maar zeker wel met trots.

We hebben ons als bestuur en directie beraden over de koers en de speerpunten voor de komende tijd. In 2023 willen we een tweede inlooplocatie realiseren aan de westzijde van Maastricht. Daarnaast willen we de impact van ons werk beter monitoren om gerichter sturing te geven aan onze activiteiten én om onze donateurs beter te informeren.

Tot slot heeft het bestuur en directie zich voorgenomen om een organisatie Vrienden van Quiet Maastricht op te richten om daarmee meer continuïteit in de dekking van de vaste lasten te realiseren. In 2023 wordt dit plan uitgerold.

Ton Mans, voorzitter



2022 is een dynamisch jaar geweest voor de afdeling PR & Communicatie, waarin we voor een aantal uitdagingen kwamen te staan en we, mede daardoor, ook een mooie ontwikkeling hebben doorgemaakt. In dit jaarverslag willen we graag de belangrijkste ontwikkelingen en prestaties met jullie delen.

NIEUWE COÖRDINATOR

Dankjewel, Carola

Door persoonlijke omstandigheden, heeft Carola Stirler een stap terug moeten doen, en heeft ze in september haar positie als Coördinator PR & Communicatie moeten neerleggen.

Tot aan het eind van het jaar, is ze de grafische opmaak van onze documenten en publicaties blijven verzorgen, waarna ze gestopt is met haar werk voor Quiet.

Carola is vanaf de stichting van de Quiet Community Maastricht een belangrijke spil geweest in de organisatie. We danken Carola voor haar inzet en hart voor Quiet gedurende afgelopen jaren!

Welkom, Ivo

De positie en taken van Carola zijn overgenomen door Ivo Vandenberg.

Ivo was toen al bijna een jaar werkzaam voor Quiet Maastricht, als directe collega van Carola, en was dus bekend met het reilen en zeilen van de afdeling.

Ook heeft hij een achtergrond in zowel digitale als print-media, waardoor hij ook het ontwerpen en opmaken van onze publicaties naadloos heeft kunnen overnemen van Carola.

INTERNE COMMUNICATIE

Naast de ontwikkelingen op het gebied van de externe communicatie, hebben we in 2022 ook veel aandacht besteed aan de interne communicatie – hoe intern wordt gecommuniceerd en wordt samengewerkt. Immers: een organisatie functioneert het best wanneer de praktische en principiële basis ook goed georganiseerd is.

Dit neemt zoveel mogelijk onzekerheden weg – omtrent o.a. de planning en procedures – waardoor er meer efficiënt kan worden samengewerkt.

De digitalisering

Het digitale kantoor, de online werkplek, valt niet meer weg te denken wanneer het gaat om samenwerken, zowel binnen een organisatie als met organisaties onderling. Hoewel dat al een hele tijd het geval is, dringt de digitalisering verder door in het dagelijks leven en werk: je komt er niet meer omheen.

Het biedt veel mogelijkheden en kan het werk stukken makkelijker maken. Voor sommigen, echter, kan het een struikelblok vormen: niet iedereen heeft er ervaring mee, waardoor het leren werken ermee overweldigend kan zijn in het begin. Ook is het niet eenvoudig alles op ieders wensen en werkniveau aan te laten sluiten: een uitdaging waar

doorlopend aan wordt gewerkt. Mede om deze redenen, is het essentieel dat structuur wordt aangebracht in dit deel van de organisatie. Iets waar we in 2022 grote stappen in hebben gezet. Volgend, enkele van deze stappen:

Datastructuur

De dataopslag op de Google Drive is gereorganiseerd, en nieuwe handleidingen en procedures zijn opgesteld omtrent het beheer ervan.

Google Agenda

Het gebruik van de Google Agenda-applicatie voor de planning en registratie van o.a. activiteiten, publicaties op sociale media en de kantoorbezetting is ingevoerd: Iedere medewerker heeft (in principe) toegang tot de gedeelde agenda's, waardoor iedereen zicht heeft op aanstaande activiteiten en de planning daaromtrent.

PUBLIC RELATIONS

Ook op het gebied van Public Relations hebben we stappen gemaakt in 2022.

Telefonisch contact

Het telefonisch contact opnemen met members, om hen aan acties of activiteiten te herinneren, of om te vragen naar de ervaring van een member na een activiteit, bijvoorbeeld, is verder gestructureerd en uitgebreid.

Opnieuw voorstellen

We hebben ons (opnieuw) voorgesteld aan onze burens, door een aan hen gerichte brief te verspreiden in de wijk, met daarin informatie over Quiet Maastricht en een open uitnodiging om kennis te komen maken.

Op pad

Om onze bekendheid te vergroten, hebben we een aantal keren wijken in het Westen van Maastricht bezocht.

Nieuwsbrief

In 2022 is veel aandacht besteed aan de publicatie van de nieuwsbrieven. Elke maand is een informatieve en onderhouds-

Intranet

Eind 2022 hebben we voor het eerst kennis kunnen nemen van de nieuwe Intranet-site van Quiet Nederland.

In 2023 gaan we analyseren hoe en waar we deze applicatie kunnen in ons werkproces.

BelApp

Voor het beheer van bel-acties en het registreren van gevoerde gesprekken, is een applicatie ontwikkeld.

de nieuwsbrief uitgegaan naar alle members, sponsors en stakeholders van Quiet Maastricht. In de nieuwsbrief kondigen we aanstaande activiteiten en aanbiedingen aan, berichten we over activiteiten die hebben plaatsgevonden in de maand ervoor, doen we oproepen om te sponsoren, en bedanken we vrijwilligers en sponsors. We krijgen daar goede respons op en zien dat de nieuwsbrief, maand op maand, steeds door p.m. 65-75% van de ontvangers wordt gelezen.

Sociale Media

De Sociale Media van Quiet Maastricht hebben een grondige vernieuwing ondergaan. (Zie volgend hoofdstuk voor meer hierover.)

SOCIALE MEDIA

Quiet Maastricht publiceert op de Sociale Media-kanalen Facebook, Instagram en LinkedIn.

Een belangrijke stap die we gezet hebben in 2022, is het nieuw leven inblazen van de Sociale Media-kanalen van Quiet Maastricht. Daarbij hebben we twee hoofddoelen gesteld:

1. Structuur aanbrengen wat betreft de inzet van de Sociale Media-kanalen.
2. Het verhogen van naamsbekendheid door het inzetten van Sociale Media.

Een nieuwe Facebook-pagina

Betreffende het publieke Facebook-account betekende dat, dat we een nieuw Facebook-account moesten aanmaken, aangezien het bestaande account gelinkt was aan het e-mailadres van een oud (inactief) medewerker. (We konden er wel op posten maar waren buitengesloten uit de beheerfuncties.)

We moesten het aantal volgers dus ook opnieuw opbouwen. Om dat te bevorderen, hebben we o.a. het oude account voor lange tijd aangehouden. Daarop hebben we periodiek – intensief, in het begin – ‘uitnodigingen’ gepost om de nieuwe Facebook-pagina te volgen.

Na meer dan zes maanden is de oude pagina opgeheven, om mogelijk verdere en/of toekomstige

ge verwarring tussen de twee pagina's te voorkomen, en om de bestaande leden – na een aankondiging daarover, nogmaals te stimuleren om de nieuwe pagina te volgen.

Echter, ondanks de vele herinneringen, is slechts een minderheidsdeel mee overgekomen naar de nieuwe pagina. Dit doet ons vermoeden dat het gros van de volgers geen actieve Facebook-gebruikers betrof.

Ondanks het grote verschil in volgers, zien we dat de berichten die gepost worden op de nieuwe pagina meer mensen bereiken dan de oude pagina. Zo bereikte onze laatste post maar liefst 1460 Facebook-gebruikers.

Instagram

De campagne op Instagram was met name succesvol: we hebben het aantal volgers in een jaar tijd meer dan verdubbeld. We gingen van 230 volgers in 2021 naar maar liefst 502 volgers in 2022. Daar hebben we ook de vruchten van geplukt: we zagen dat in medio december 2022 meerdere particulieren en organisaties ons via Instagram contacteerden voor sponsormogelijkheden.

Regelmaat

Een van de meest belangrijke componenten van een succesvolle online campagne, is regelmaat: regelmaat in het publiceren van content. Daarom hebben we in 2022 getracht op regelmatige basis content te plaatsen op onze Sociale Media-kanalen. Op Facebook en Instagram worden wekelijks posts en verhalen geplaatst, waarbij uiteenlopende onderwerpen worden behandeld, zodat de posts een groter bereik hebben; op LinkedIn wordt daarentegen bewust minder gepost, aangezien het hierbij vooral een business-to-business relatie betreft.

PROMOFILMS

Door een samenwerking met de opleiding Visuele Communicatie (VisCom) van Hogeschool Zuyd, hebben we de gelegenheid gekregen om promotiefilms te laten maken voor Quiet Maastricht.

De tweedejaars studenten van de opleiding VisCom, verdeeld in vier groepen, realiseerden voor hun eindejaarsopdracht evenveel filmpjes voor ons.

Uschi, Linde en Ivo hebben een aantal keren overleg gehad met de studenten en docenten, om de opdracht aan te sturen en de voortgang te volgen.

De samenwerking heeft niet enkel vruchten voor ons afgeworpen: de studenten kregen de kans om praktische ervaring op te doen - hoe gaat dat in de praktijk bij zo'n opdracht - en hun creatieve vaardigheden verder te ontwikkelen. Het was voor hen een uitdaging om de opdrachtomschrijving van Quiet uit in beeld en geluid te vertalen. Dat is hen bijzonder gelukt.

Het was voor beide partijen een interessant en leerzaam proces, dat in 2023 vervolg zal krijgen.

Medewerker Sociale Media

Om structureel aandacht te geven aan het regelmatig publiceren op de verschillende Sociale Media, is Linde Janssen ons team komen versterken; zij beheert m.n. onze publieke Facebook- en Instagram-pagina.

Ook bezoekt Linde regelmatig activiteiten van Quiet Maastricht, waarvan ze vervolgens verslag doet op Sociale Media, en deelt ze haar inzichten bij andere projecten.

U kunt de filmpjes terugkijken op de YouTube-pagina van Quiet Maastricht:
www.youtube.com/@quietmaastricht

Quiet is zichtbaarder geworden. Bij de collega organisaties, serviceclubs en niet te vergeten gemeente. We worden gezien. Een actief communicatiebeleid, social media, maandelijks nieuwsbrief, mailinglijst aanleggen, en media opzoeken heeft hiertoe bijgedragen. Wij worden nu vaker benaderd voor items, uitspraken en presentaties. Onze volgers worden nu maandelijks op de hoogte gehouden door de nieuwsbrief en dat zorgt voor een grotere betrokkenheid en zichtbaarheid van onze activiteiten. Social media bestaat uit accounts bij facebook/open en besloten members groep 413 volgers, Instagram 490 volgers en LinkedIn 327 volgers. Stand per 13 december 2022.



MEDIA-ACTIVITEITEN

Onderstaande media-activiteiten hebben in 2022 plaatsgevonden:

- Interview bij MIK - PIW
- Interview bij L1, ochtenduitzending Ruud Kleinen, 10-12 uur.
- Interview RTV Maastricht met Stephan van Appeven.
- Roger in de krant n.a.v. deelname Quiet aan Zweit veur Leid.
- Item door Wat is Loos bij Quiet tijdens bezoek Tempeleers.
- Interview door Stephan van Appeven i.h.k.v. verkiezingsdebat/stelling poneren. Uitgezonden tijdens verkiezingsdebat en op RTV Maastricht.
- Interview voor Oranjefonds met José en Jenny over hun vrijwilligerswerk.
- Foto's in ontvangst nemen 150 kaarten bij Museumnacht.
- Publicatie in de VIA Maastricht aankondiging Waardevol.
- Video door RTV Maastricht m.b.t. expositie 'Waardevol'.
- Promotiefilms met studenten VISCOM van Hogeschool Zuyd.
- CBF artikel website 'In de spotlight'.
- Publicatie Oranjefonds artikel, nogmaals via sociale media.
- Aanwezig tijdens het Maas! Festival, met o.a. de video's door HS Zuyd studenten gemaakt, als voorprogramma bij de openluchtfilm, georganiseerd door Lumiere. (9 september 21:30 uur, Tapijn Kazerne.)
- Instagram volgers Quiet groeit naar 400.
- RTV Maastricht Belicht, opname 14 oktober i.h.k.v. jubileum.
- RTV De Lieuwe, radio 13, oktober.
- Tweede serie opnames voor kookchallenge, L1. De acht afleveringen werden in jan./feb. 2023 uitgezonden.
- 'Good Veurein' aflevering, vanaf 2 december op televisie.
- Half januari gaat dan eindelijk de Quiet Kookchallenge in première bij L1. Er komt een campagne om ook publiek uit te dagen.

VIJF JAAR QUIET MAASTRICHT

Het eerste lustrum van Quiet vond plaats in oktober 2022. Alhoewel de energie en inflatie crisis ons niet echt in feeststemming brachten, wilden we het eerste lustrum niet zomaar voorbij laten gaan. Quiet koos voor een ingetogen receptie voor alle members, collega organisaties, donateurs en sponsors. Een geweldige verrassing voor de members was de videoboodschap van

André Rieu, waarin hij onze members uitnodigde voor zijn winterconcert in het MECC. Daarnaast ontvingen alle members een goodiebag met inhoud van o.a. Bijenkorf, Theater a/h Vrijthof en Boekhandel Dominicanen. En een andere muzikale verrassing was member/vrijwilliger Dirk die een aantal mooie jazz nummers ten gehore bracht.

Onderstaand, een impressie in beeld van de lustrumviering.



(Fotografie: Bert Janssen)

EXPOSITIE 'WAARDEVOL'

Wij nodigden de members uit om deel te nemen aan een fotografie workshop. Daarnaast mochten ze zichzelf op de foto vastleggen met een dierbaar persoon of voorwerp.

Als je wereld kleiner wordt doordat je financieel beperkt bent, dan leer je wat echt waardevol is. Je kind of kleinkind, je hond, een ketting of talisman. Ze maken het leven de moeite waard voor de members. Het leverde mooie verhalen op. Waardevolle verhalen.

Deze tentoonstelling gaat over de members van



de Quiet Community Maastricht. Onder begeleiding van fotograaf Bert Janssen maakten ze een foto van zichzelf, precies zoals zij dat graag wilden.

Met medewerking van de members en vrijwilligers van Quiet Maastricht, Bert Janssen Photography, Carola Stirler vormgeving, Uschi Prick interview en tekst, Pixel Fusion, Foto Rembrandt, Provincie Limburg.

De feestelijke opening vond plaats in maart waarbij wethouder Frans Bastiaans, de members en hun familie, vrijwilligers, bestuur en andere vrienden van Quiet aanwezig waren. De tentoonstelling is door veel mensen gezien en heeft voor veel media aandacht en bekendheid gezorgd.



(Fotografie: Bert Janssen)

GROEI EN VERLOOP

We hadden begin januari 299 members en 111 opzeggers. Samen met het kernteam organiseerden we een drietal bijeenkomsten, waarin we elkaars rol bespraken, de rol van Quiet, en hoe we members zouden kunnen aantrekken. Dat heeft o.a. geleid tot een Quiet on Tour maand.



Quiet on Tour

Samen met het kernteam zijn we bij collega organisatie (o.a. Voedselbank, Buurtbrökg, Leger des Heils en Trajekt) in Maastricht West op bezoek gegaan. Dit leverde ook een nieuw waardevol contact bij de Voedselbank op. We krijgen nu met enige regelmaat door wanneer er nieuwe aanmeldingen zijn en kunnen dan meerdere members tegelijk inschrijven.

Inloop West

Wat meteen opviel en onze conclusie was, is dat er een Quiet Inloop in Maastricht West moet komen. Mensen uit deze wijken worden wel

member, maar komen zelden naar de inloop voor activiteiten. Alleen voor MVV-kaartjes of markten komen ze de brug over. Wil je meer impact kunnen maken, moet je mensen vaker zien.

Voor 2023 is dan ook de wens geformuleerd een nieuwe inloop in Maastricht West te kunnen openen om zo de inwoners in de wijken 'over de brug' te kunnen bereiken.

Ruimere openstelling

Daarnaast bedachten we dat misschien niet iedereen op de bestaande inloopdagen beschikbaar was en kon komen. Ook de angst voor Corona heeft members langer dan de Corona maatregelen weggehouden. Daarom is de openstelling van de inloop van 2 dagdelen naar 3 dagdelen gegaan. Daarnaast is er een nieuwe pop-up inloop in het MABI hotel. De aanleiding hiervoor was om te kijken of het 'anonieme' karakter van een centrum inloop een drempelverlagend effect zou hebben voor andere members. Tot dusver is het hoogtepunt op 25 bezoekers bij Mabi en 60 bij de inloop. De twee extra openingstijden blijken succesvol. Na Corona is de aanloop van members weer langzaam op gang gekomen.

Nieuwe aanmeldingen

De nieuwe aanmeldingen van members is verhoogd naar 213. Dit is gemiddeld 15-25 members per maand. Mede door de doorverwijzers actie, Quiet on tour, het contact met de Voedselbank en de extra openingstijden van de inloop. Ook het aangaan van een MUP distributiepunt (hygiëneproducten via Armoedefonds) en maandelijks terugkerende activiteiten zoals lunch en soep werkt goed. Uiteraard is helaas ook de inflatie en toenemende kosten voor energie een aanleiding om naar de inloop te komen en Quiet member te worden.

ACTIVITEITEN

Members komen vaker zelf met initiatieven. Het gaat dan om koken, naai en verstelwerkzaamheden en ondersteunen bij activiteiten, zoals de poetsdag en kindermiddagen, wereldgerechten bereiden tijdens de vakantieperiode. Bij de activiteiten en aanbiedingen wordt meer gefocust op versterken, zoals bij de Sinterklaas middag. Met het project Waardevol hebben we members zichtbaar gemaakt en een gezicht gegeven, de impact is groter dan verwacht. De nieuwe inloop bij de MABI wordt door members gerund (nu vrijwilligers).



(Een greep uit de in totaal 44 activiteiten die we in 2022 hebben georganiseerd voor onze members.)

“De Inloop staat voor gezelligheid; om mensen uit hun sociaal isolement te halen; om kennis te maken met deelgenoten en met Quiet.”

Het werk

Het team bij de Inloop bestaat uit 9 vaste vrijwilligers en een aantal incidentele vrijwilligers die activiteiten zoals naai- en verstelwerk, computerhulp, e.d. aanbieden.

Naast het verzorgen en begeleiden van de Inloop, schrijven de medewerkers nieuwe Members in en kunnen Members bij hen terecht voor het verzilveren van aanbiedingen.

Bij de inschrijving wordt op discrete wijze geluisterd naar de mensen die member willen worden. Er wordt niet gevraagd naar het inkomen: wij gaan uit van vertrouwen. Mensen vertellen uit zichzelf in welke situatie ze zitten en zijn heel blij met een luisterend oor.

Ook wordt sinds dit jaar de reden van uitschrijven geregistreerd. Dit kan bijvoorbeeld zijn: een verhuizing uit Maastricht zijn, overlijden, uit de schuldsanering geraken, of het krijgen van een nieuwe baan.

Conflicten... om op te lossen

Zoals gezegd, moet de inloop voor gezelligheid staan en, vooral, een open, veilige sfeer. Helaas was er het afgelopen jaar een situatie ontstaan die al een tijdje speelde. Sommige Members zorgden voor een onveilige sfeer, waardoor we moesten ingrijpen. We hebben deze Members aangesproken en een tijdje op non-actief gezet. Een actie die we niet vaak hopen uit te voeren, maar die wel zeer effectief is gebleken. De sfeer was gelijk weer heel gezellig en we zagen nieuwe Members naar de inloop komen.

Lekker gekookt

Er wordt regelmatig gekookt tijdens de Inloop: een keer per maand soep en een keer per maand een lunch. De Members kiezen ook vaak zelf voor een gerecht.

We zijn erg blij met Wim, die de lunches steeds voorbereidt.

Bezoek André Rieu

Een van de hoogtepunten van 2022, was het bezoek van André Rieu: bij bezocht voor het eerst onze Inloop en nam heerlijke chocoladeharten mee om chocolademousse van te maken. We kregen gelijk het aanbod om samen met hem deze lekkernij klaar te maken. Deze werden bij de volgende lunches aan de Members uitgeserveerd.



André Rieu overhandigt een van de chocoladeharten aan vrijwilliger José.

Geuren en kleuren

Het was vaak een geur- en kleurrijke bedoening bij de Inloop.



Kindermiddag met poppentheater



Halloweenmiddag



Indische schotel



Sinterklaasmiddag

MET DANK AAN

Groei

Het aantal sponsoren bleef groeien het afgelopen jaar. Aan het einde van 2022 hadden we 147 sponsoren.

Fantastisch dat we na die vervelende Corona-periode ook weer op de medewerking van onze trouwe sponsoren konden rekenen.

We hopen in 2023 natuurlijk nog meer nieuwe sponsoren aan te sporen om ook een dienst of product aan een stadsgenoot die het financieel moeilijk heeft ter beschikking te stellen. We houden ons aanbevolen!



De coördinatie

Na het vertrek van onze sponsorcoördinator, Marieke, halverwege het jaar, vonden we een goede opvolging in Joyce. Zij bleek goede kwaliteiten te bezitten om contact te leggen met nieuwe sponsoren en te onderhouden met bestaande sponsoren.

Het gelijktijdig verantwoordelijk zijn voor zowel het relatiebeheer als de acquisitie, bleek wel een hele opgave voor één persoon. (Door het actief bijhouden van de sponsorlijst, ontwikkeld en beheerd door onze vrijwilliger Patrick, is gelukkig veel informatie gemakkelijk terug te vinden.)



Voor 2023 moesten we opnieuw op zoek naar een sponsorcoördinator omdat ook Joyce, mede dankzij haar ervaring bij Quiet, een baan kon vinden. Gelukkig heeft Stefanie deze functie opnieuw leven ingeblazen. En met goede resultaten!

Reacties

Joyce inventariseerde de reacties van members en stuurde deze door aan de sponsoren. We vinden het belangrijk dat sponsoren ook terughoren hoe de aanbieding is bevallen. Dat een etentje gezellig en goed smaakte, bijvoorbeeld, of dat een member voor het eerst weer een gezellig uitje met het gezin heeft kunnen beleven.

Promotie

Wij bieden alle sponsoren aan om, met een Quiet500 in de hand voor hun zaak, op de foto te gaan. Deze publiceren wij, met toestemming van de sponsor, op onze social media kanalen en/of in de nieuwsbrief. Voor wat hoort wat.

Tot slot, een groot DANKJEWEL aan al onze trouwe en nieuwe sponsoren. Fijn dat we weer op jullie konden rekenen en onze members, groot en klein, weer fijne momenten konden bezorgen dit jaar!

WERVINGSMETHODEN

Welke fondsenwervingsmethoden worden gehanteerd?

Fondsen - subsidies - donateurs

Quiet vraagt subsidie aan bij lokale en landelijke fondsen. Ook particuliere donateurs of private fondsen worden aangeschreven.

Goede doelen-acties benaderen Quiet zelf of worden door Quiet aangeschreven met een specifieke projectaanvraag.

Voor specifieke fondsen en donateurs (voor zover men er ruchtbaarheid aan wil geven) zie jaarrekening.

Quiet heeft, om haar projecten en wekelijkse activiteiten optimaal te kunnen uitvoeren, financiële ondersteuning nodig.

Hieronder verstaan wij: organisatiekosten zoals huur, gas, water, licht, kantoorkosten, abonnementen en contributie, onderhoud, vrijwilligersvergoedingen en medewerkerskosten.

Voor specifieke projecten, zoals kinderfeestjes, feestdagen en vakantie, maken wij organisatiekosten. Onze aanvragen bestaan dan ook altijd uit een projectaanvraag, t.b.v. de activiteit en een percentage organisatiekosten om de activiteit uit te voeren tot max. 10%.



SPONSORLIJST

In 2022 zijn de volgende bedrijven, organisaties en ondernemers sponsor van Quiet Maastricht geweest. Hun belangeloze inzet en vertrouwen in Quiet maakt het voor ons mogelijk om voor onze members de broodnodige geluksmomentjes te verwezenlijken.

Albert Heijn Céramique
 Albert Heijn Scharnerweg
 Angel-Side (supportersvereniging MVV)
 Atelier Ludy'k
 Basilica
 Beddenreus
 Bijenkorf, de
 Bij 't Boerderijke, bloemisterij
 Bikestore Gadet
 Blycolin (lennenservice horeca)
 Bodyvision sportcenter
 Bonnefantemuseum
 Boutique Gym Maastricht
 Café Madrid
 Café Paulus
 Candy Promise, stichting
 Carwash Maastricht B.V.
 Centre Céramique (bibliotheek)
 Centrummanagement Maastricht
 Charlie's Coffee
 Club Pellikaan
 Coffeelovers
 Complex Maastricht
 Courtens Bike Sports
 Daalhoeve, kinderboerderij
 De Nachtegaal
 Discovery Museum
 Dominicanen, boekhandel
 Douze
 Dress for Success
 Dunya Fares Exotic Supermarket
 Face to be
 Farèn
 Fietsspecialist Walstock
 Fotomuseum aan het Vrijthof

Fotomuseum aan het Vrijthof
 Fun Valley Maastricht
 Gamma bouwmarkt Belvédère
 Geusseltbad
 Glowgolf
 Hairstyling by Melissa
 Harry's Restaurant
 Heart Systems Nederland
 Hermans bakkerij
 Hoeve de Aar
 Hornbach, bouwmarkt
 Huis voor Hedendaagse Cultuur
 Jazz Maastricht
 Jolene, kapster
 Jumbo Laag Mosae Forum
 Jumpsquare
 Kasteelpark Born
 Kinderhulp, Nationaal Fonds
 Koekjes Royale
 Kölke, 't, café-zaal
 Kumulus
 Kwizzenjèr, de, eetcafé
 Ladies' Circle LC50
 La Meuse
 Lasergame Kerkrade
 LBG Hotels
 Leger des Heils
 Lezzet Grill
 Lidl
 Lieve Sint de, stichting
 Lions Club
 Lions Club (dames) LCM 6211
 Local 7
 Lumière, cinema
 Maaslands Lijstenmakerij
 Marga Nieboer Photography
 Marks

Massageria
 MECC Maastricht
 Midgetgolfbaan St.Pieter (Monte Nova)
 Moetiara Maloekoe, stichting
 Mondial Centrum Verhuizingen
 Monique Waltmans
 Mosaqua
 MT Personenvervoer
 Museumnacht
 Museum of Illusions Maastricht
 Muziekgieterij
 MVV
 Natuurhistorisch Museum
 Nelly's Springkussen Verhuur & Meer
 Olround bowling/escaperoom
 Oostwegel Collection:
 - Chateau St. Gerlach
 - Chateau Neercanne
 - Chateau Neercanne
 - Kruisherhotel / restaurant
 - Winselerhof, hotel
 Opera Zuid
 Pathé
 Paulissen, bakkerij
 Philharmonie Zuidnederland
 Plus Amby
 Plus Heugem
 De Poshoorn
 Pracht Bloemen
 Printwarehouse
 Radium Boulders
 Reitz
 Restobar Mama
 Rozemarijn, restaurant
 Samen voor Maastricht, stich-

ting
 Scouting Sint Gerlach
 Shake and Serve Maastricht
 Sinterklaas aan de Maas, stichting
 Smullies Maastricht
 SoDelicious, restobar
 Souren, bakkerij
 Stadsbrouwerij Maastricht
 Stichting Smile
 Stichting Vrijheidspark
 Stille Armen Maastricht, stichting
 Talentino
 Taxibedrijf Van Meurs
 Tefaf
 Tempeleers, stichting de
 Theater aan het Vrijthof
 Theaterkantoor
 Theo Haarmode, kapsalon
 Thermae 2000
 Toneelgroep Maastricht
 Trichter BV
 't Pothuiske
 Vaeshartelt, buitenplaats
 Van Buuren
 Velorium
 Vista College kappersschool
 Vogelstruys
 Voncken
 VVV Maastricht
 Weerdt van de
 Winkeliersvereniging Brusselse
 Poort
 Zenden Sports & Swim Club
 Zweit veur Leid, stichting



Iedere sponsor doet er toe voor de members van Quiet Maastricht.

Telkens wanneer wij een member blij kunnen maken, bereiken wij een beetje ons doel: armoede verzachten. Dat kunnen wij alleen maar bereiken door de medewerking van u, onze sponsor.

Wij zijn u dan ook heel dankbaar voor uw belangeloze medewerking met Quiet Maastricht.



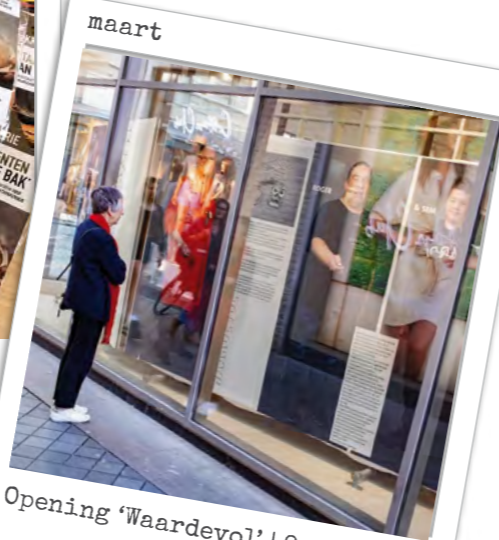
januari

Verzorgingsproductenmarkt |
Lions club 6211



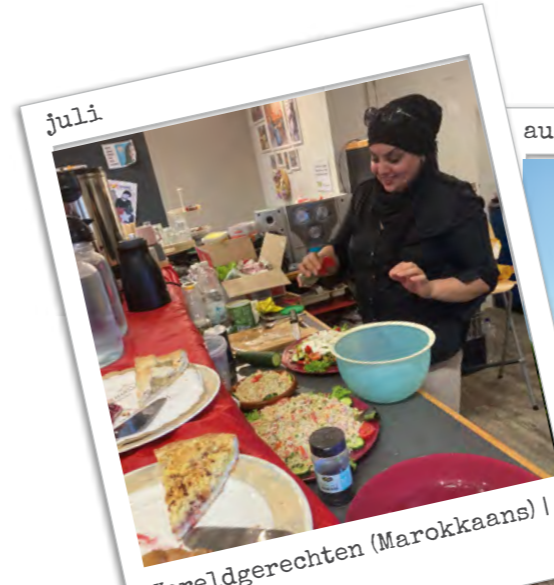
februari

Donatie gebak | Tempeleers



maart

Opening 'Waardevol' | Quiet



juli

Wereldgerechten (Marokkaans) |
Quiet



augustus

Bezoek Begraafplaats Margraten |
Quiet



september

Start Inloop Mabi | Hotel Mabi /
Quiet



april

Vrijwilligers naar Den Bosch |
Quiet



mei

Quiet on Tour | Quiet



juni

Bonnefanten First Friday |
Bonnefantenmuseum



oktober

5 jarig bestaan | Quiet



november

Sinterklaasmiddag | Quiet



december

Kerstmarkt | Quiet

MEMBERS BLIJ MET SPONSORS

Of het een etentje betreft of een bezoek aan het theater, een workshop of een voetbalwedstrijd, de members van Quiet Maastricht genieten van alle kleine en grote(re) verwennerijen die door onze sponsors mogelijk worden gemaakt. Fijn weer eens de deur uit, even de dagelijkse zorgen vergeten, zien en gezien worden. Kortom, mee mogen doen! Hieronder een greep uit de bedankjes van de members.

Soep van de dag bij 't Pothuiske

"Heerlijke soep en vriendelijke bediening bij het Pothuiske. Fantastisch! Een geniet-momentje."

"Ik was heel blij om met mijn kinderen samen te genieten van een heerlijke soep. Daarom wil ik jullie heel erg bedanken!"

Vrijkaartjes Lumière

"Hartelijk bedankt voor de vrijkaartjes die ik via Quiet, door jullie ontvangen heb. Ik ben er reuze blij mee, want nu kan ik na heel lange tijd weer eens genieten van een gezellige avondje uit en kijken naar een leuke film."

Kaarten Discovery museum

"Hartstikke bedankt voor de kaarten van het Discovery museum. Ik denk dat we een hele leuke dag zullen gaan beleven."

"Het was geweldig. Bedankt, sponsor."

Jumbo Mosaforum

"Heel erg bedankt voor de super leuke kindermiddag die door jullie sponsoring mogelijk was gemaakt. Wat hebben de kinderen genoten en wat was het een fijne, leuke en gezellige middag! Heel erg bedankt!"

Quiet

"Wil even zeggen dat jullie toppers zijn. Alles wordt steeds tot in de puntjes perfect geregeld. Onze dank is groot namens mijn zoon en mij."

Fietsenwinkel Gadet

"Deze week bij fietsenwinkel Gadet geweest. De fietsenmaker bood aan om naast het vervangen van mijn standaard en vastzetten van het spatbord ook nog andere zaken na te kijken waarvan hij zag dat die niet in orde waren. Hij heeft mijn fiets een servicebeurt gegeven. Geweldige service. Mijn remmen en ketting zijn nu weer goed afgesteld en mijn achterlicht is gerepareerd. Mijn fiets kon ik de volgende dag alweer ophalen. Dit had ik zelf niet kunnen betalen, superblij mee! Hele vriendelijke goede fietsenmaker die met je meedenkt. Super!"

Generale repetitie André Rieu

"Zo mooi, ik zal het nooit vergeten!"

"André Rieu, DANKJEWEL!"



De mensen

Zonder vrijwilligers kan Quiet niet bestaan. Door Corona, m.n. in 2021, stonden alle activiteiten op een laag pitje: er waren niet zoveel vrijwilligers nodig. We vormden met een kleine groep een hardwerkend team. Maar sinds februari 2022 mocht alles weer: het aantal members, dat de inloop bezocht, groeide gigantisch, mede dankzij ons vergrootte activiteitsaanbod. We hadden dus meer vrijwilligers nodig.



Door actieve werving tijdens de inloop zijn er in 2022 acht members vrijwilliger geworden. Een viertal nieuwe vrijwilligers ondersteunt de vertrouwde groep José, Roger, Wim en Lieke. (Een aantal van hen is ook actief in de inloop van het Mabi-hotel.)

Ook hebben we vier vrijwilligers geworven via vacatures: deze zijn actief op het gebied van communicatie, administratieve ondersteuning en sponsoring.

Sinds kort is Stephanie Eisgrou collega-Vrijwilligerscoördinator geworden, samen met Truus Custers.

En sinds juli is er iedere woensdag een vrijwilliger die kleding verstelt.

Een komen en gaan

Een aantal vrijwilligers zagen wij vertrekken, voor een nieuwe baan:

Jenny heeft in december haar vrijwilligerswerk ingeruild voor een nieuwe baan. Jenny begon bij Quiet als projectondersteuner en nam enig moment het stokje van Marieke over als Members-coördinator. Die rol vervulde zij met veel verve. Niet alleen de aanbiedingen en administratie nam zij voor rekening maar stuurde ook haar team met veel plezier aan. Daarnaast vond ze het leuk om activiteiten te organiseren bij de inloop en dat was een groot succes. Vooral kinderactiviteiten vond ze leuk om te doen. Maar ook de Quiet wereldreis kwam uit haar koker, waardoor we in juli en augustus heerlijk Italiaanse, Marokkaanse en Indonesische gerechten konden proeven en een rondleiding kregen bij het 'Amerikaans Kerkhof'.

Lieve Jenny, dankjewel voor je betrokkenheid en medewerking, veel succes in je nieuwe baan!

Ook Marieke nam na de grote vakantie afscheid om een nieuwe carrière te starten. Met een lange ervaring bij Quiet in diverse coördinator rollen, waaronder members coördinator, en sponsor coördinator, was de kring rond. Heel veel succes, Marieke, in je nieuwe baan!

Joyce kwam als opvolger van Marieke, en nam de sponsoring op zich. Alhoewel ze er geen ervaring in had, ging ze vanaf het eerste moment met volle kracht de uitdaging aan. Een beetje een Pipi Langkous methode en dat werkte! Al snel had ze haar eerste nieuwe sponsor binnengehaald. Mede door haar enthousiasme viel ze ook op bij een sollicitatie en moest ze sneller weg dan we hadden gehoopt. Maar we gunnen het Joyce van harte!

De vrijwilliger van het eerste uur Carola, nam aan

het einde van het jaar ook afscheid van Quiet. Carola betekende ontzettend veel voor Quiet en was bij haar collega's geliefd. Het jaarverslag, de website, de nieuwsbrief, social media, verschillende vouchers, en niet te vergeten het ontwerp van de vormgeving voor de catalogus van Quiet. Carola deed het allemaal. Enorm creatief en lawaaimaker voor Quiet.

Carola, heel veel dank voor alles wat je gedaan hebt voor je collega's bij, en voor Quiet!

Quiet on Tour

We hebben met het kernteam en Uschi een drietal inspirerende bijeenkomsten gehad, waarvan de laatste in januari 2022. Dit had o.a tot resultaat: de opzet van Quiet on Tour.

Om Quiet Maastricht meer bekendheid te geven, zijn we met een aantal vrijwilligers eropuit getrokken in Maastricht-West. Met de nieuwe folder voor Members en een flinke dosis goede zin, bezochten we diverse locaties.

We hebben een bezoek gebracht aan de Buurtbrök in verschillende wijken, de Voedselbank, de Gouwe, sociale spreekuren, en inloopsprekuren bij Trajekt. Het is iets minder spectaculair verlopen dan de opzet was, maar desondanks heeft het wel degelijk resultaat opgeleverd.

Bezoek André Rieu

Op Aswoensdag, 2 maart, kregen we bij de Inloop onverwacht bezoek van André Rieu. Hij bood Quiet een groot chocoladehart aan.

Een aantal vrijwilligers heeft een uurtje met hem gesproken en ze wilden allemaal met hem op de foto. (De Members hielden zich een beetje op de achtergrond: het drong niet helemaal tot hen door.)

Op vrijdag 4 maart is André chocolademousse komen maken van het eerder gedoneerde chocoladehart, samen met Wim en ondersteuning van Uschi en nog een aantal vrijwilligers. Het werd een gezellig uurtje.

André doneerde bovendien een diepvries en een grote mixer.



"Sprekend met een kennis over vrijwilligerswerk, kreeg ik te horen: waarom ga je niet eens kijken bij Quiet Maastricht? Dat zei mij in eerste instantie niet zoveel, dus ben ik op zoek gegaan naar het hoe en wat van Quiet.

Ik vond het meteen een erg sympathiek concept. 'Lawaai maken' voor mensen die dat zelf niet zo gauw doen, maar het wel nodig hebben; dat er aandacht aan hen besteed wordt!

Voor het laagdrempelige karakter spreekt mij erg aan: het feit dat mensen niet meteen hun 'hele hebben en houden' hoeven te delen.

Nu ben ik zelf niet direct een lawaaimaker, maar ik hoop dat ik, met mijn bezigheden bij het belteam, een bijdrage kan leveren aan het realiseren van de doelstellingen van Quiet."

Mirèse, vrijwilliger geworden in 2022 en een van de leden van het belteam.

Bezoek aan Den Bosch



Vrijwilliger word je natuurlijk vooral omdat je Quiet een warm hart toedraagt. Maar het is ook erg leuk om deel uit te maken van een vrolijk en divers team. En dat team was benieuwd hoe het er eigenlijk bij andere Quiet communities aan toe gaat. Daarom ging een aantal vrijwilligers van Maastricht op 22 april op bezoek bij de vrijwilligers van Quiet Community Den Bosch. Daar werden we hartelijk ontvangen met een lekkere lunch. Wij konden alles vragen en het was inte-

Het Belteam

Het Belteam bestond al, maar is nieuw leven ingeblazen met de komst van drie nieuwe vrijwilligers, die iedere week weer de nodige telefoontjes plegen. members worden gebeld, omdat zij bijvoorbeeld niet reageren op de aanbiedingen zoals het zou moeten, omdat zij een product moeten komen ophalen dat zij via een aanbieding hebben geaccepteerd, of wanneer men niet aanwezig was bij een activiteit waarvoor men zich had opgegeven. Helaas zijn er nog altijd de nodige members die het niet nodig vinden – of niet begrijpen, dat zij zich moeten afmelden als ze niet in staat zijn om deel te nemen aan een activiteit waarvoor ze

ressant om te zien hoe het er bij de inloop in Den Bosch aan toe gaat. Zo'n reisje is een leuk extraatje als je vrijwilliger bent.

“Leuk met zijn allen in de trein naar Den Bosch. We zijn heel goed ontvangen in een leuke locatie. Bij terugkomst in Maastricht realiseerde ik mij, dat we heel blij mogen zijn met onze locatie: wij hoeven deze ruimtes niet te delen met andere organisaties. Ik kwam tot de conclusie, dat wij het in Maastricht heel goed doen.”

José, al 5 jaar vrijwilliger bij Quiet.

zich hebben opgegeven. We kunnen dan immers iemand anders de activiteit of het product aanbieden. Tevens worden Members door het belteam benaderd, als ze bijvoorbeeld een kinderfeestje aangeboden hebben gekregen, of ze zijn naar Toverland geweest. Hierbij krijgen we veel dankbare, enthousiaste reacties. Deze telefoontjes leiden ook tot meer inzicht in de achtergronden van onze Members: het zijn soms hele emotionele gesprekken. Om uit deze reacties conclusies te kunnen trekken, voeren we deze gegevens in, in een door Ivo ontwikkeld registratiesysteem.

Pop-up Inloop Hotel Mabi

Verder nieuw: de pop-up Inloop bij Hotel Mabi. Voor (potentiële) Members die gezellig een kopje koffie willen drinken, na hun bezoek aan de markt, bijvoorbeeld, is er sinds september 2022 de mogelijkheid om dit te doen in Hotel Mabi. (Iedere vrijdag tussen 12:00 uur en 13:30 uur.) Het idee hierachter is, om op die manier meer Members van de westkant van Maastricht de mogelijkheid te bieden dicht bij huis een kopje koffie te drinken. In een leuke omgeving wordt er een kopje koffie gedronken, wat gekletst en worden eventueel nieuwe Members ingeschreven. Het loopt nog niet storm, maar dit ligt niet aan de vrijwilligers: het is hier altijd heel gezellig en er wordt over allerlei onderwerpen gesproken. Deze inloop wordt verzorgd door een enthousiast groepje vrijwilligers.

Wil, vrijwilliger geworden in 2022 via een verwijzing van de Voedselbank, is daar een van:

“Ik krijg zoveel van Quiet, dat ik er iets voor terug wil doen. Het leuke van de Mabi is, dat ik en andere Members met mij een inkijkje hebben in een gelegenheid waar wij normaal nooit komen.”



Voornemens 2023

Voor 2023 hebben we een aantal voornemens:

- In 2023 hopen we met het belteam een telefonisch onderzoek te doen onder de members, om meer zicht te krijgen op hun wensen en behoeften.
- In 2023 hopen wij vrijwilligers te werven ter ondersteuning bij een stuk 'vormgeving' van Quiet, die zich bezig willen houden met het werven, bezoeken en contacten onderhouden met sponsors ter ondersteuning van team members.
- In 2023 zijn wij van plan om een leuke activiteit te organiseren in Hotel Mabi, om meer Members over de drempel te krijgen; reclame te maken voor deze Inloop op de goede plekken, waar (potentiële) members van Quiet komen; een vaste inlooplocatie aan de westkant van Maastricht te realiseren.



EEN UITDAGING

Ongezonder eten komt vaak voor bij mensen die in bestaansonzekerheid leven. Dit zorgt op termijn voor fysieke en mentale gezondheidsproblemen. Mensen in armoede worden hierdoor gemiddeld minder oud en/of zijn sneller ziek. Dus wilde Quiet aandacht vragen voor armoede en gezond eten.

Zo bedachten we om een aantal gerenommeerde chef-koks uit te dagen om voor een € 2,50 een gezond, goedkoop, duurzaam en gemakkelijk gerecht klaar te maken, waarbij onze member(s) hun verhaal zouden delen en aan het eind het klaargemaakte gerecht konden proeven. Dit idee kreeg bijval bij Oostwegel Collection en Koekoekfilm. Beide partijen vonden het een mooi idee en toen L1 er zelfs een serie van wilde maken, was het project compleet. We hebben twee mooie opname dagen kunnen beleven bij Oostwegel in Chateau St. Gerlach.



Met medewerking van 8 members, Elyza, José, Mariëlle, Ruben, Marja, Angelina, Claudia en Jolanda, de Koekoek filmcrew o.l.v. Oscar en presentator Bas en chef koks van de Oostwegel Collection Otto, Guido, Raoul en Jordi, en andere koks, o.a. Vivianne van Adventure Cooks, de lieve Farèn, Gastronomie Smeets, en Sebastiaan Moors. En natuurlijk niet te vergeten de gastvrije mensen van Oostwegen Collection. Heel erg bedankt allemaal!

Nog eens bekijken?
<https://l1.nl/koken-voor-een-knaak-gezond-en-gemakkelijk-eten-voor-weinig-174912/>



EEN RECEPT

Er zijn acht heerlijke recepten bedacht en bereid door de chefs. (U kunt deze teruglezen op <https://quiet.nl/quiet-maastricht/nieuws-verhalen/recepten/>.) Daarvan willen we, om u lekker te maken, alvast één met u delen.

Ingrediënten

Voor vier personen		Per persoon
Lamssaucijs	0,5 kg	€ 0,65
Krielaardappel (met schil)	0,5 kg	€ 0,30
Sjalot	3 st.	€ 0,10
Puntpaprika	2 st.	€ 0,25
Courgette	1 st.	€ 0,20
Knoflook	1 teen	€ 0,05
Tomatenspuree	1 eetlepel	€ 0,15
Bouillon	3 dl	€ 0,20
Tijm, geplukt	5 takjes *	



* Tip: Plant je eigen kruiden in de tuin of op de vensterbank. Zo kun je doorlopend besparen en heb je altijd heerlijk verse kruiden in huis.

Bereidingswijze

1. Kook de aardappeltjes gedurende 8 minuten gaar, schud ze af en halveer ze.
2. Halveer twee sjalotten, leg ze met de gesneden kant op een plaatje met zout, peper en olie en gaar ze gedurende 20 minuten op 175 graden in de oven.
3. Snij de courgette, verwijder de kern en gebruik de kern voor de saus.
4. Snij de puntpaprika in ringen.
5. Snij de sjalot en knoflook in halve ringen.
6. Fruit de sjalot, knoflook, courgette kern, tijm van 3 takjes en eventuele paprika restjes gaar in een pannetje.
7. Voeg de tomatenspuree toe en ontzuur deze gedurende 1 minuut. Blus dit af met de bouillon en breng dit op smaak met zout en peper.
8. Cutter de saus vlak voor gebruik met de staafmixer.
9. Snij de saucijsjes en bak deze aan in een bakpan, voeg de aardappels toe en bak dit samen mooi goud bruin.
10. Voeg als laatste de courgette paprika en de rest van de tijm toe en bak dit mee totdat de groente beetgaar zijn.
11. Breng dit op smaak met zout en peper.

Smakelijk eten!





Quiet Community Maastricht

Aartshertogenplein 24 - 6226 XZ, Maastricht

06 - 10 03 13 60

maastricht@quiet.nl

quiet.nl/maastricht

Facebook: facebook.com/Official.quiet.maastricht

Instagram: instagram.com/quietcommunitymaastricht

LinkedIn: [Quiet Community Maastricht](https://www.linkedin.com/company/quiet-community-maastricht)