

QUIET

Nijmegen

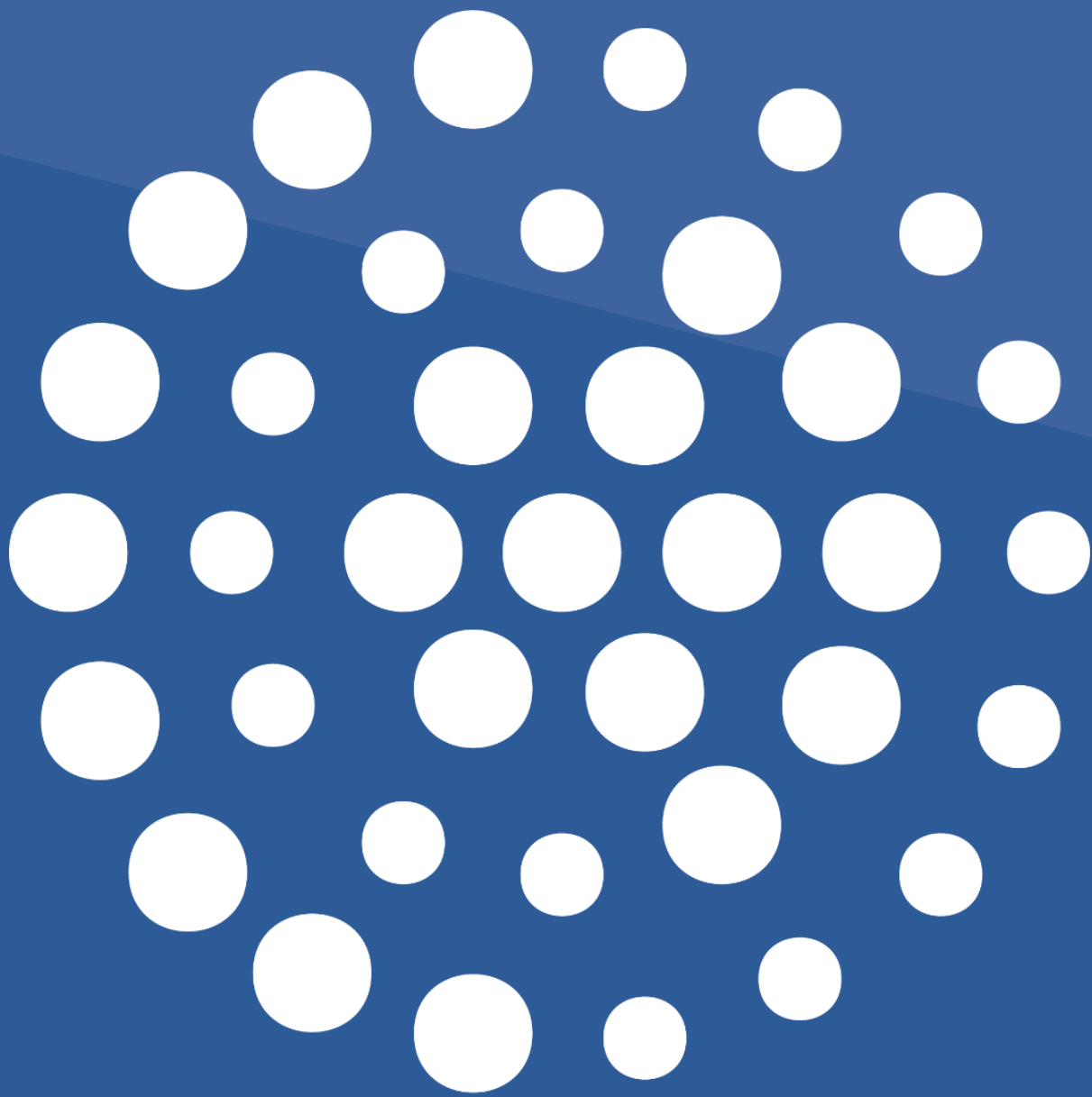
Beleidsplan 2021

Beleidsplan 2021

Onze missie is de impact van armoede in Nijmegen verminderen. *Voor en door Nijmegenaren, op innovatieve wijze:*

- Armoede Verzachten door via een digitaal platform members te matchen met sponsors die een gratis activiteit of dienst leveren
- Vertellen van verhalen over armoede om schaamte en isolement te doorbreken en maatschappelijk bewustzijn te creëren
- Members Versterken door hen de gelegenheid te bieden om elkaar te ontmoeten en hun talenten te (her)ontdekken

Doelen 2021	Strategische keuzes 2021	Actieplan 2021
350 members	Groei van het aantal members en sponsors in verhouding 1 op 4,5. Streven naar gemiddeld 6 aanbiedingen per member per jaar. We doen moeite voor een passend aanbod.	<ul style="list-style-type: none"> • Members inschrijven van >3 locaties van de Voedselbank • Van inschrijven ter plekke naar flyeren op locatie en inschrijven op kantoor • Belteambestendigen, members in opnemen, vrijwilliger als coördinator • Dashboard: schone data, analyse met data studio, kennis spreiden, verzilveren ↑ • Sponsors: out of the box werven en meer aandacht voor binding
75 sponsors		
> 3 locaties van de Voedselbank	Vrijwilligers binden en behouden. Vrijwilligers zetten zich graag in voor Quiet: je kunt er bijdragen en ontwikkelen in een effectieve organisatie	<ul style="list-style-type: none"> • Vrijwilligersbeleid uitbreiden met profielen, instapplan members als vrijwilligers • Speciale aandacht voor ontwikkelingsaanbod voor vrijwilligers • 2 x per jaar een verbindende vrijwilligersbijeenkomst • Effectieve org: uitbreiden bestuur, teams op stoom, rollen/processen beschrijven • Administratie op orde met de Gedeelde Drive als basis • Lerende organisatie: regelmatig tijd voor reflectie, feedback geven en ontvangen
Bestuur uitbreiden naar > 5 AB leden		
> 20 vrijwilligers waarvan > 3 uit de doelgroep	Verhuizen naar een andere locatie zodat members ons beter kunnen bereiken. Een locatie met een ontmoetingsruimte en een goed geoutilleerde kantooruimte.	<ul style="list-style-type: none"> • Een goed geoutilleerd kantoor conform het opgestelde pakket van eisen • Regelmatige bezetting en spreiding op kantoor i.v.m. inloop en uitgifte • Min.1 x per maand een eigen ontmoetingsochtend in nieuwe onderkomen • Grande opening organiseren met veel bezoekers en publiciteit
Nieuwe locatie met eigen ontmoetings-ochtend	Founding Family uitbreiden Vrienden van Quiet opvolgen Fondsen aanschrijven en subsidies aanvragen.	<ul style="list-style-type: none"> • 2 x per jaar bijeenkomst FoundingFamily met oog op uitbreiding • 'Vrienden van Quiet' analyseren en opvolgen met focus op specifieke groepen • Fondsenplan opgesteld en uitgevoerd (fondsen, serviceclubs, pers verenigingen) • Netwerkviering voor sponsors en financiers organiseren
Totale begroting naar 100 k	Iedere Nijmegenaar kent Quiet zoals men de Voedselbank kent.	<ul style="list-style-type: none"> • Levendige website en social media • Publicaties in (lokale) media, vaste column, meer focus op sponsorwerving • Opzetten marketingcampagne en uitvoeren • (Gedeelde) organisatie Dag van de Armoede Nijmegen • Nieuwsbrieven per doelgroep in regelmatig ritme
(Mede)organisatie Dag van Armoede Nijmegen	Een QuietCommunity-gevoel creëren waar members elkaar ontmoeten, vrijwilliger kunnen worden en onderlinge versterking tot uiting komt samen met onze sociale partners	<ul style="list-style-type: none"> • Uitvoeren memberplan en organiseren van 12 memberactiviteiten (met subsidie) • Verankeren in Nijmeegse sociale kaart en org. specifiek samenwerken met o.a. VB, Huis van Compassie, Present, Leergeld, HAN. Afstemming Vincentius • Als lid van QuietNederland kennis en sponsordeals halen en brengen • Actief in hervorming Q NL, lobby voor vermindering contributie
	Een project opstarten op het grensvlak van armoede & gezondheid	<ul style="list-style-type: none"> • Aparte werkgroep aanstellen onder de vlag van Quiet • Plan maken en indienen bij (initiatieven)fonds • Starten met uitvoering plan



QUIET

Nijmegen

Beleidsplan 2021