



STICHTING QUIET
COMMUNITY DEN HAAG

BELEIDSPLAN 2022

Stichting Quiet Community Den Haag:
Scheepersstraat 136
2572 AN Den Haag
Tel. 070-.....
denhaag@quiet.nl
www.quiet.nl/denhaag
IBAN:
KvK-nummer: 86130420
RSIN: 863872220

Inhoud

Introductie.....	4
Quiet's Missie	4
Quiet's Visie	4
De drie doelstellingen van Quiet:	4
Quiet Community.....	5
De noodzaak van een Quiet Community in Den Haag	5
Stichting Quiet Community Den Haag	8
Governance/Bestuur	8
Financiering	8
Organisatie en geplande activiteiten.....	10
Doelen en ambities:.....	11

Introductie

Quiet's Missie

Quiet verlicht armoede.

Quiet's Visie

Quiet erkent dat armoede onlosmakelijk verbonden is met onze maatschappij. Wij vertellen over (stille) armoede en over de mensen die erin leven op een eerlijke en professionele manier. Wij verzachten de armoedesituatie voor onze Quiet-members op een innovatieve manier, benaderen ze vanuit vertrouwen en bieden hen een kans zichzelf te versterken in contact met anderen. Omdat armoede altijd blijft bestaan zal vertellen, verzachten en versterken permanent nodig zijn.

De drie doelstellingen van Quiet:

Vertellen:

Via de Quiet Community willen we zo veel mogelijk mensen bewust laten worden wat armoede is en dat dit veel mensen raakt. Door hierover te vertellen hopen we dat de negatieve vooroordelen afnemen en dat er meer kansengelijkheid ontstaat. Om volwaardig te kunnen meedoen in de maatschappij heb je geld nodig. Voor mensen die dat structureel te kort komen ligt een sociaal isolement op de loer. Met alle gevolgen van dien: als je er niet bij hoort, is het een stuk moeilijker om je talenten te ontwikkelen en je zelfvertrouwen op peil te houden. Bij Quiet vinden we het belangrijk om zo'n situatie te voorkomen of te doorbreken. Dit doen wij door tijdens het inschrijfgesprek en de inloopmomenten bij de Quiet Community's alle tijd te nemen om een zo goed mogelijk beeld te krijgen van de situatie en de mogelijkheden van een member.

Quiet vraagt structureel aandacht voor armoede in Nederland. Via de 'armoede-glossy' Quiet 500, presentaties, nieuwsbrieven, lezingen, quiet.nl, social media-kanalen en artikelen en reportages in (samenwerking met) relevante media. De meest krachtige statements vind je in de verhalen die onze members vertellen over het roeien tegen de stroom in. Sowieso knap om de schaamte achter je te laten en open durven te zijn over je situatie, maar nóg sprekender is de boodschap: "Kijk eens waar ik nu sta, ondanks alles!". Dat vervult ons met plaatsvervangende trots.

Verzachten:

Ons netwerk van Quiet Community's gaat de armoede niet uit Nederland verdrijven. Wat wél gaat lukken is dat we op lokaal niveau solidariteit stimuleren en saamhorigheid kweken. Lokale en landelijke sponsors bieden onze Quiet-members regelmatig gratis, en zonder vereiste wederdienst, een product, dienst of verwennerij aan: van een gratis fietsreparatie tot kaartjes voor een evenement of voorstelling, van een keer uit eten tot een kinderveestje. Dit gebeurt via een innovatief digitaal deelplatform, dat ervoor zorgt dat de aanbiedingen efficiënt en eerlijk

verdeeld terecht komen bij de members die er het meest behoefte aan hebben. We helpen de members om even hun armoede te vergeten. Op deze manier geven we het signaal: we zien je probleem, voor ons tel je wél mee.

Versterken:

Het lidmaatschap van de Quiet Community versterkt de members door het gevoel te geven dat ze er niet alleen voor staan, door te luisteren en eventueel een helpende hand te bieden bij een voor hun onoverkomelijk probleem. Door vertrouwen te geven en initiatieven te ondersteunen zien we keer op keer verrassende resultaten. Zo worden veel activiteiten vrijwel geheel gerund door member-vrijwilligers. Die ervaringen sterken hen om eventuele vervolgstappen te zetten: probleemaanpak, gerichte persoonlijke ontwikkeling, scholing, betaald werk.

Het versterken ligt eveneens besloten in samenwerkingen die Quiet Community (QC) Den Haag aan gaat met andere instanties van de Sociale Kaart (Lab 070, Voedselbank, de participatiekeuken, de gemeente, wijkgebouwen etc.) om zo eenvoudig door te kunnen verwijzen. Versterking is ook het daadwerkelijk verzilveren van een aanbieding en het deel uitmaken van de Quiet Community. De vele verhalen uit de reeds bestaande community's en die onder andere op Quiet.nl te lezen zijn bevestigen dit. Ondanks alles zijn het positieve verhalen over de kracht van mensen die solidariteit verdienen.

Quiet Community

Bij elke Quiet Community kunnen huishoudens zich aanmelden. Zij worden dan member van deze Quiet Community. De Quiet Community doet geen navraag ten aanzien van het besteedbaar inkomen, we werken op basis van wederzijds vertrouwen. Vervolgens streeft de Quiet Community ernaar, om elke member eens in de acht weken gebruik te laten maken van een aanbieding die door een van de sponsors, meestal van het lokale MKB, om niet ter beschikking wordt gesteld.

De noodzaak van een Quiet Community in Den Haag

De afgelopen jaren zijn geen gemakkelijke periode geweest voor mensen met een laag inkomen. Door de crisis op de woning- en energiemarkt en de toenemende inflatie verkeren zij financieel in zwaar weer. De kloof tussen arm en rijk is daarnaast ook versterkt door de economische gevolgen van de COVID-pandemie. Zoals het Sociaal Cultureel Planbureau vaststelt in "Een jaar met Corona" (2021):

"Zoals wetenschappelijk onderzoek ... al aangaf, werken in Nederland bovengemiddeld vaak mensen uit kwetsbare groepen in een flexibel dienstverband: jongvolwassenen, laagopgeleiden, mensen met een niet-westerse migratieachtergrond, met een arbeidsbeperking, en/of een laag inkomen (Commissie Regulering van Werk 2020; Muns et al. 2020). Zoals verwacht zijn het deze groepen die nu ook bovengemiddeld vaak werkloos worden en aanspraak moeten maken op de sociale zekerheid."

"Onder zelfstandigen en werklozen waren vaker en grotere inkomensgevolgen te zien: van hen meldde 38%, respectievelijk 41% dat hun huishoudensinkomen was gedaald."

"Het is wel de vraag of gemeenten een groter beroep op het sociaal domein aankunnen. Een deel van de gemeenten geeft aan geld tekort te komen en te vrezen dat daardoor de toegang tot

gemeentelijke zorgvoorzieningen door de coronacrisis verder verslechtert (AEF 2020; Klapwijk 2020)."

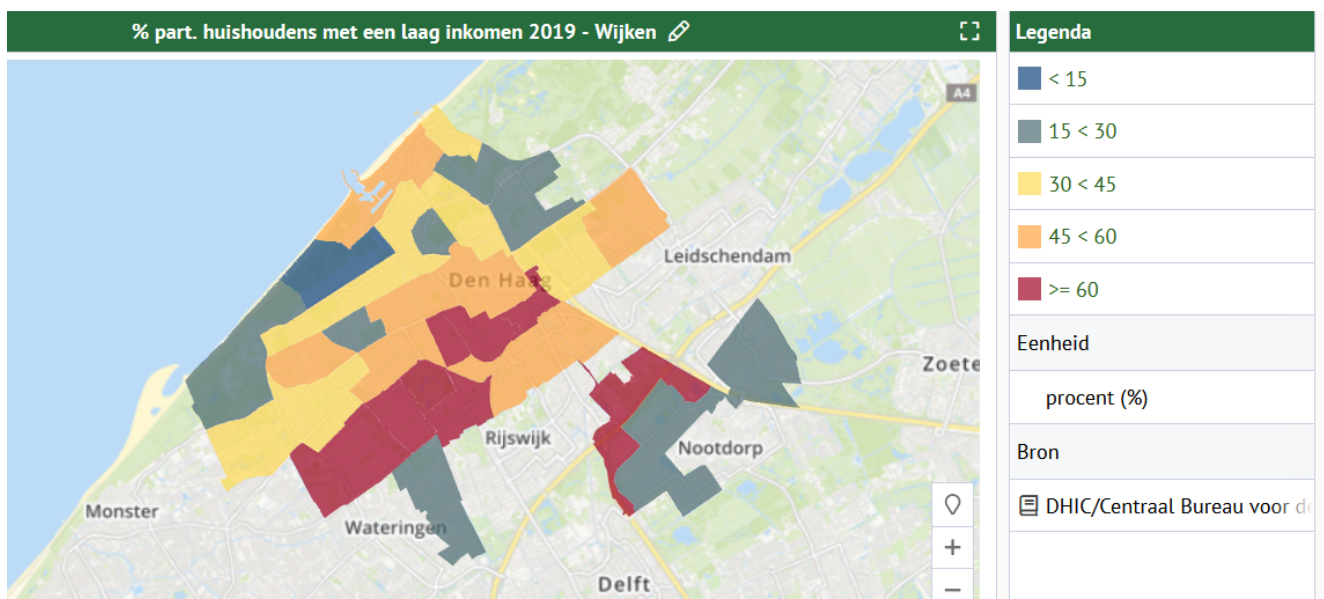
"De coronacrisis creëert en versterkt niet alleen de kansenongelijkheid tussen kinderen met uiteenlopende sociale achtergronden en uit verschillende cohorten (generaties), maar werkt ook door in ongelijkheden op de arbeidsmarkt. Mensen met een flexibele aanstelling en zelfstandigen, in getroffen sectoren, lopen een bovengemiddeld risico op werkloosheid. Geregeld gaat het daarbij om groepen die weinig hulpbronnen hebben om deze klap op te vangen: jongeren, mensen met een migratieachtergrond en mensen met een laag opleidingsniveau."

Dit impliceert dat het voor bijstandsontvangers blijkbaar moeilijker, zo niet onmogelijk, is om uit die bijstand te geraken door middel van werk. Het blijkt immers dat de groep met een langdurig laag inkomen sterk toegenomen is. Er zijn diverse rapporten die beschrijven wat armoede met de mens doet. Armoede kan leiden tot lichamelijke en psychische klachten, sociale uitsluiting, vroegtijdig schoolverlaten en werkloosheid. Het is daarom ook noodzakelijk dat er omgekeken wordt, geluisterd wordt en waardering gegeven wordt aan deze groep. Vandaar dat de solidaire missie van Quiet zo belangrijk is.

Het rapport van het CBS (Welvaart in Nederland, 2019) geeft aan dat Den Haag als vijfde wordt genoemd met het hoogste aandeel huishoudens met een laag (langdurig) inkomen, is het hard nodig dat ook in Den Haag een Quiet Community (QC) wordt gestart. Er zijn nu al 11 Quiet Community's actief in Nederland, die allen onder een zelfstandige stichting vallen met ieder hun eigen ANBI status.

Uit Den Haag In Cijfers (DHIC) blijkt het volgende:

Den Haag had in 2019 een inwonersaantal van 544.766, verdeeld over 291.894 huishoudens. Van deze huishoudens waren er 5.210 minima huishoudens met een bijzondere bijstand en bijna 55.000 huishoudens met een laag inkomen, deze huishoudens hebben te maken met financiële stress. Binnen Den Haag ziet de verdeling met betrekking tot de stadsdelen en wijken er als volgt uit:



Als we de cijfers per stadsdeel bekijken, komen we tot de volgende opsomming:

Inkomen 2019 - Stadsdelen				
	% huishoudens met een laag inkomen [procent (%)]	part. huishoudens met een laag inkomen [huishoudens]	Aantal huishoudens met een laag inkomen [huishoudens]	part. Totaal huishoudens tot 105% met doelgroep met 105%
1 Loosduinen	44,4%	10.526		1.800
2 Escamp	55,1%	32.026		8.700
3 Segbroek	41,1%	12.427		2.100
4 Scheveningen	40%	10.728		1.800
5 Centrum	58,2%	28.135		9.400
6 Laak	58,8%	11.461		3.000
7 Haagse Hout	41,5%	9.710		1.800
8 Leidschenveen-Ypenburg	23,3%	4.005		900

Bron

DHIC/Centraal Bureau voor de Statistiek (IIV)

Hoewel het de cijfers uit 2019 zijn, geeft het een goede indicatie van de armoede die er in Den Haag aanwezig is. Voor dit document gaat het te ver om deze groep verder uit te splitsen, deze cijfers zijn te raadplegen bij DHIC. Deze cijfers kunnen op termijn wel goed van pas komen om gerichte acties voor bepaalde doelgroepen te ontwikkelen.

Bovenstaande "koude" cijfers zeggen niets over het leed dat schuilgaat achter deze armoede. Naast het feit dat er telkens gewikt en gewogen moet worden welke rekeningen betaald kunnen en moeten worden, bestaat er ook een groot gevoel van schaamte en minderwaardigheid. Daarnaast wordt deze groep geconfronteerd met (overheids)instanties die langs elkaar heen werken, waarbij men zichzelf constant opnieuw moet verantwoorden. Het is een cocktail van elementen die maakt dat je uiteindelijk "geknakt" wordt en in een sociaal isolement raakt, terwijl de oorzaak vaak "pech op pech op pech is", aldus Dirk Lips, één van de financiers van Quiet.

Om deze mensen te versterken hebben zij behoefte aan verzachting en waardering, zonder dat daar meteen een tegenprestatie, het “moeten”, tegenover staat. In dat gat zal de Quiet Community Den Haag springen.

Stichting Quiet Community Den Haag

Governance/Bestuur

Met hulp van de landelijke stichting Quiet Nederland worden lokale stichtingen opgezet, de community's. Quiet Nederland biedt daarnaast onder andere ondersteuning op het gebied van techniek en communicatie.

Bij de oprichting van de stichting in Den Haag is er een bestuur, bestaande uit drie leden, geïnstalleerd. Het bestuur zal op termijn uitgebreid worden met nog twee leden tot 5 leden, waarbij het van belang is dat de bestuursleden kunnen leunen op een relevant netwerk binnen Den Haag. Het bestuur heeft immers een ondersteunende functie naar de operatie en kan deuren openen die anders voor de Quiet Community gesloten blijven. Het bestuur zal haar activiteiten onbezoldigd waarnemen. Het bestuur van de Quiet Community zal handelen in lijn met de statuten (zoals deze bij oprichting zijn vastgesteld) en de samenwerkingsovereenkomst met Quiet Nederland. Het bestuur zal zorgdragen voor de aanvraag voor het verkrijgen van de ANBI-status en het CBF-keurmerk.

Het bestuur bestaat thans uit de volgende personen, die allen evenveel stemrecht hebben:

Voorzitter:	Evert Wind
Penningmeester:	Winita Acharju
Secretaris:	Tine Strous-Delaere

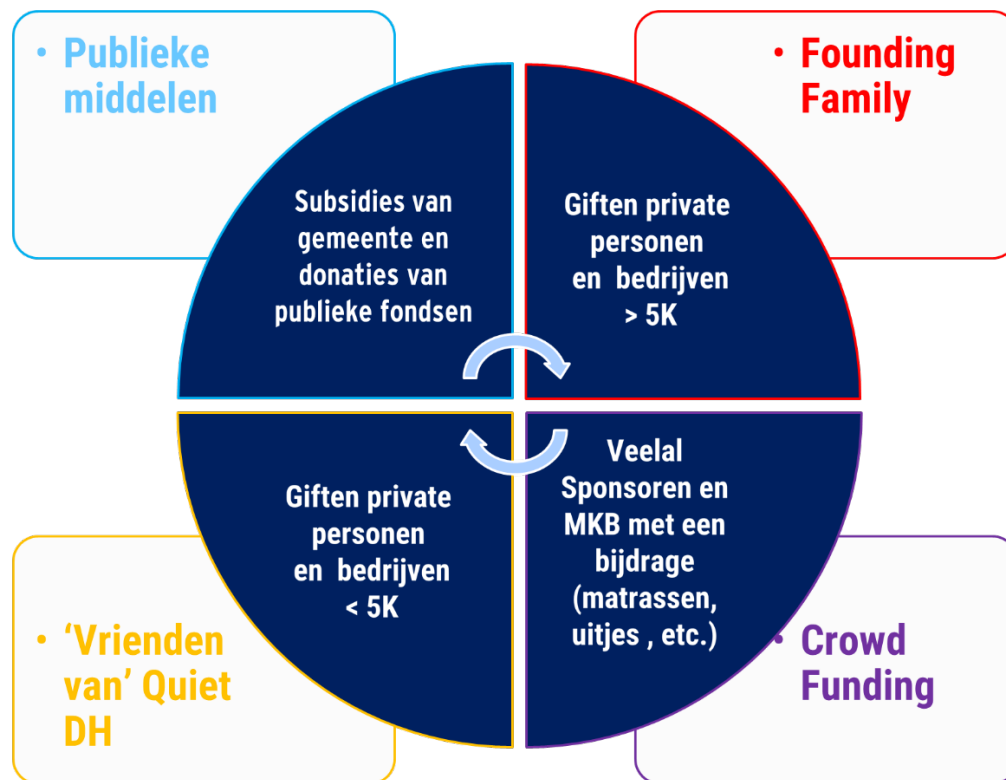
De Quiet Community is verplicht om ieder half jaar Quiet Nederland te informeren over het aantal members, het aantal sponsors en het aantal matches. Het bestuur is tevens verplicht om Quiet Nederland te informeren door middel van overlegging van onder andere het jaarverslag, jaarrekening en de begroting.

Het bestuur stelt een drietal (betaalde) FTE's (werknemers/operationele organisatie) aan. De werknemers zijn verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken en activiteiten van de Quiet Community Den Haag. Bij deze aanstelling ligt de nadruk op teamleiding, sponsor-coördinatie, member-coördinatie, vrijwilligers-coördinatie en communicatie. De werknemers van de Quiet Community Den Haag leggen verantwoording af aan het stichtingsbestuur van de stichting Quiet Community Den Haag. De werknemers krijgen betaald naar salarisschijven afgeleid van de CAO Welzijn. Het spreekt voor zich dat zowel bestuursleden als werknemers een verklaring omtrent gedrag (VOG) zullen moeten kunnen overleggen. Deze VOG aanvragen zullen door de stichting tijdig gedaan worden.

Financiering

Quiet Community Den Haag is een stichting die in eerste aanleg wordt gefinancierd door private gelden, de zogenaamde Founding Family. Deze financiering is met name bedoeld voor

de opstart en ter dekking van de overhead in het eerste jaar. Daarnaast hopen wij aanspraak te kunnen maken op publieke middelen en andere fondsen, zodat wij verzekerd zijn van een duurzame bestaanszekerheid. Met deze twee vormen van financiering houdt het bestuur zich bezig.



Samen met het bestuur houdt de operationele organisatie zich bezig met het in het leven roepen van "Vrienden van Quiet Den Haag". Dit betreft een groep private personen of bedrijven die incidenteel of structureel een donatie storten, zodat de Quiet Community haar werk kan blijven voortzetten voor haar members. De eventuele donaties van "Vrienden van Quiet Den Haag" zullen volledig besteed worden aan ondersteuning van haar members, in welke vorm dan ook.

Tot slot is de "Crowd Funding" één van de speerpunten van de operationele organisatie. Het betreft hier met name het MKB en particulieren in en rondom Den Haag die gratis hun producten of diensten ter beschikking stellen aan de Quiet Community. Het verzachten gebeurt immers door kosteloze aanbiedingen aan de members ter beschikking te stellen door de sponsoren of donateurs via het digitale Quiet platform. Het verzachten gebeurt tevens door open inloopochtenden te houden, eventueel met activiteiten, waar de members hun verhaal kwijt kunnen en kunnen melden waar ze tegenaan lopen.

Het mag duidelijk zijn dat de stichting geen winstoogmerk heeft, sterker nog, de stichting is jaarlijks afhankelijk van haar "founding family" en eventueel publieke middelen om haar vaste lasten (waaronder personeelskosten) te kunnen betalen.

Organisatie en geplande activiteiten

Wij starten de operationele organisatie van Quiet Community Den Haag, de focus ligt daarbij op de volgende vier speerpunten:

- Sponsoring:
Met deze sponsoring of “crowd funding” streven wij ernaar om elke member (dat in de regel uit een huishouden bestaat) minimaal eens in de acht weken een aanbieding te kunnen doen, door middel van het Quiet platform, dat beheert wordt door Quiet Nederland. Deze sponsoring/aanbieding wordt onder andere ter beschikking gesteld door de Haagse middenstand. Het gaat hier bijvoorbeeld om een gratis knipbeurt bij de kapper, een dinerbon, of een kaartje voor het theater. Zo’n aanbieding heeft het effect dat de members even loskomen uit de dagelijkse stress en dat ze zien dat ze wel degelijk gewaardeerd en gezien worden.
- Member-coördinatie:
Bij een inschrijving zal niet alleen de naam en adres gevraagd worden, maar ook wordt er bijvoorbeeld gevraagd naar de gezinssamenstelling en waaraan behoefte is. Deze data worden ingevoerd in het Quiet platform, om de aanbiedingen van de sponsors zo goed mogelijk af te stemmen op de vraag. Zo voorkomen we bijvoorbeeld dat een kale man een aanbieding voor de kapper krijgt. Voorts worden gesprekken aangegaan en groepsactiviteiten georganiseerd om de members met het Quiet platform en elkaar te verbinden om zo het gevoel van ergens bij horen en hun zelfvertrouwen te versterken.
- Vrijwilligers-coördinatie:
Op het moment dat een member zich bij ons vertrouwd voelt en weer activiteiten ontplooit, gaan wij in gesprek om deze als vrijwilliger bij de Quiet Community in te zetten. De vrijwilliger zal dan ingezet worden voor ondersteunende taken. Zo kunnen ze hulp bieden bij kleine huishoudelijke taken, maar ook lid worden van het zogenaamde “belteam”. Dit belteam zal members eraan herinneren dat ze een aanbieding hebben als ze zich hebben ingeschreven voor een bepaalde dienst of product. Denk hierbij aan een bezoek aan het theater of het gebruikmaken van een dinerbon. Gezien de schaamte, die bij de members soms groot is, schromen zij vaak om deze stap te zetten om de aanbieding actief te komen halen. Het belteam zal bij deze “no shows” nazorg bieden en proberen te achterhalen waarom er niet van de aanbieding is gebruik gemaakt. De coördinatie van alle vrijwilligersactiviteiten wordt door onze vaste medewerker gedaan. De ervaring bij andere Quiet Community’s heeft geleerd dat dit bijdraagt aan de empowerment van de members en dat dit de eerste stap kan zijn naar regulier werk, dit laatste is echter geen doelstelling op zich van de Quiet Community.
- Communicatie:
Het spreekt voor zich dat de Quiet Community haar activiteiten niet kan uitvoeren zonder een gedegen communicatie. Naast brochures voor zowel members als sponsors, zal ook gebruikt gemaakt worden van de sociale mediakanalen om ons verhaal te vertellen. Daarnaast worden presentaties verzorgd en leveren wij straks onze bijdrage aan de Quiet 500 die eens in de drie jaar gepubliceerd wordt.

Doelen en ambities:

Eind mei zal de verbouwing van het pand aan de Scheepersstraat 136 te Den Haag klaar zijn, waarna er een start gemaakt kan worden met de inrichting. Vanuit dit pand kunnen de members hun aanbiedingen in ontvangst nemen en worden er inloopochtenden georganiseerd. Deze inloopochtenden zijn een ontmoetingsplaats voor members, waar ze gratis koffie/thee aangeboden krijgen, maar vooral waar ze hun verhaal kwijt kunnen aan ons en/of andere members. Gezien de omvang van de ruimte, kunnen er ongeveer 20 members per inloop aanwezig zijn.

Voor het werven van members maken we gebruik van onze connecties met onder meer:

- de voedselbanken,
- wijkcentra,
- de participatiekeuken,
- het SZW (Sociale Zaken en Werkgelegenheid)
- en andere relevante partners waar wij de samenwerking mee zoeken.

Voor eind 2022 verwachten wij het volgende te bereiken:

- Er zijn 250 members aangesloten op het digitale platform van QC Den Haag;
- Er zijn 75 sponsors aangesloten op het digitale platform van QC Den Haag;
- Er zijn 400 matches (aanvaarde aanbiedingen van producten/diensten) gemaakt;
- Er wordt iedere week minstens een inloopochtend georganiseerd;
- Er worden twee lunches georganiseerd voor werving van "founders" en "vrienden" van stichting Quiet Community Den Haag (zie hiervoor bij Financiering);
- Stijgende participatie van de members binnen de community en daarbuiten.

Voor eind 2023 verwachten wij het volgende te bereiken:

- Er zijn 450 members aangesloten op het digitale platform van QC Den Haag;
- Er zijn 150 sponsors aangesloten op het digitale platform van QC Den Haag;
- Er zijn 1500 matches (aanvaarde aanbiedingen van producten/diensten) gemaakt;
- Er wordt iedere week minstens een inloopochtend georganiseerd;
- Er worden twee lunches georganiseerd voor werving van "founders" en "vrienden" van stichting Quiet Community Den Haag (zie hiervoor bij Financiering);
- Stijgende participatie van de members binnen de community en daarbuiten.

Zonder in harde cijfers te willen vervallen, het gaat bij de Quiet Community immers om kwaliteit en niet om kwantiteit, gaan wij ervan uit dat wij na verloop van tijd zo'n 800 members (gezinnen) kunnen bedienen. Het is de algemene ervaring, dat een verhouding van 1 sponsor op 4 members (1:4) werkt voor voldoende aanbiedingen. Dit is natuurlijk ook mede afhankelijk van de bereidwilligheid van het lokale MKB en andere sponsors. Op het moment dat het tijdsinterval te groot wordt tussen de aanbiedingen, bestaat de kans dat members afhaken of "inactief" worden. Hoewel deze 800 members wat weinig lijkt als we dit aantal vergelijken met het aantal gezinnen in armoede in Den Haag, ligt hier ook een geografische reden aan ten grondslag.

Onze doelgroep bestaat uit mensen die in armoede leven in Den Haag, onze members. We verwachten de meeste toeloop van members woonachtig in stadsdeel Centrum (onder andere uit de wijken Transvaal en de Schilderswijk), maar ook van members uit Moerwijk (stadsdeel

Escamp). In het stadsdeel Laak en de overige wijken van Escamp wonen ook veel financieel kwetsbaren. Het is niet onze verwachting dat Quiet Den Haag een grote toeloop van deze mensen zal hebben, omdat zij vijf kilometer van onze initiële locatie op de Scheepersstraat vandaan wonen. Wij hopen echter op de middellange termijn een tweede vestiging aan de zuidwestelijke zijde van Den Haag (in het stadsdeel Escamp) te kunnen openen.

Voor de langere termijn (3-5 jaar) kijken wij vooruit naar een verdergaande participatie van Quiet Community members in Den Haag. Dit dient gerealiseerd te worden middels verdere schaalvergroting. Toename van het aantal inlooplocaties, het aantal members, vrijwilligers en medewerkers wordt na een succesvolle opstartfase dan ook verwacht. Wij denken dat deze groei duurzaam te realiseren is met een juiste mix van publieke en private financiering, waarbij tevens actieve crowd-funding en 'vrienden van' groepen de members van de Quiet Community Den Haag op lange termijn als vaste waarden gaan ondersteunen.